



Разъяснительная и просветительская работа по информированию населения об уменьшении опасности бедствий: справочник

Все права защищены

Международная Федерация обществ Красного Креста и Красного Полумесяца, Женева, 2011.

Материал данной публикации может частично или полностью воспроизводиться в некоммерческих целях. При этом, необходимо ссылаться на данную публикацию. МФОККиКП хотела бы получать информацию об использовании данной публикации. Заявки на коммерческое воспроизведение данной публикации необходимо направлять в Секретариат МФОККиКП по адресу secretariat@ifrc.org

Использованные названия и географические карты ни в коей мере не являются отражением точки зрения Международной Федерации или национальных обществ по вопросу о правовом статусе той или иной территории или действующей на ней власти.

Авторские права на все фотографии, использованные в данной публикации, принадлежат МФОККиКП, если иное не оговорено особо.

Фото на обложке (слева направо по часовой стрелке): Джо Лоури/МФОККиКП, Роб Фью/МФОККиКП, Вина Аугустина/МФОККиКП

Элементы графического оформления: любезно предоставлены компанией «Risk Red» из архива учебных материалов

P.O. Box 372 CH-1211 Geneva 19, Switzerland
Телефон: +41 22 730 4222
Телефакс: +41227330395, Электронная почта: secretariat@ifrc.org Вебсайт: www.ifrc.org

Разъяснительная и просветительская работа по информированию населения об уменьшении опасности бедствий: справочник
302200 E 06/2011



Разъяснительная и просветительская работа по информированию населения об уменьшении опасности бедствий: справочник

Стратегия-2020 отражает твердое намерение МФОККиКП добиться ощутимых успехов в решении наиболее сложных проблем, с которыми предстоит столкнуться человечеству в следующем десятилетии. Учитывая потребности и слабые стороны тех сообществ, с которыми мы работаем, а также опираясь на основные права и свободы, которыми обладает каждый человек, данная стратегия старается обеспечить преимущества всем, кто полагается на помощь Красного Креста и Красного Полумесяца в строительстве более гуманного и достойного мира на Земле.

В ближайшее десятилетие коллективные усилия МФОККиКП будут направлены на достижение следующих стратегических целей:

- 1. Спасение жизней, защита средств к существованию и укрепление способности к восстановлению после стихийных бедствий и кризисных ситуаций**
- 2. Создание условий для здоровой и безопасной жизни**
- 3. Содействие социальной интеграции и формированию культуры ненасилия и мира.**

Содержание

Аббревиатуры и сокращения
Глоссарий

1. Введение

Для чего необходим этот справочник?	06
Справочная информация: похожие публикации	07
Как составлялся этот справочник	08
Содержание справочника	09

2. Планирование: актуальные вопросы 12

Почему важна данная инициатива?	12
Кому адресована данная инициатива?	14
Из каких этапов может состоять данная инициатива?	16
С кем необходимо сотрудничать?	16
Где и когда необходима данная инициатива?	18
Каков подход к реализации данной инициативы?	21
Какие инструменты необходимо использовать?	21
Что еще нужно учесть?	22

3. Четыре важнейших подхода 23

Проведение информационных кампаний	23
Активное обучение	25
Неформальное образование	28
Формальные вмешательства на базе школ	30

4. Четыре принципа 34

Принцип 1: Последовательность и стандартизация информационных сообщений	34
Принцип 2: Легитимность и авторитетность	36
Принцип 3: Масштабируемость	38
Принцип 4: Устойчивость	39

5. Инструменты **40**

Публикации	40
Учебные занятия, модули и презентации	43
Интерактивное обучение	45
Театральные и сценические искусства	47
Игры и конкурсы	48
Аудио и видеоматериалы	49
Интернет-ресурсы	53
Социальные СМИ	54
Телекоммуникации	56
Комбинирование различных инструментов	57

6. Обеспечение качества **58**

Четкость формулировок	58
Активная визуальная поддержка	59
Привлекательность подачи материала и убедительный тон	60
Адаптация материалов к местным потребностям	61

7. Управление знаниями **63**

Мониторинг и оценка	63
Обмен знаниями	64
Развитие потенциала	67

Список использованной литературы **70**

Аббревиатуры и сокращения

УДЛПБ УОББС	Управление действиями по ликвидации последствий бедствий на базе сообществ/уменьшение опасности бедствий на базе сообществ
ОППБС	Оказание первой помощи на базе сообществ
МФОККиКП	Международная Федерация обществ Красного Креста и Красного Полумесяца
МСУОБ	Международная стратегия по уменьшению опасности бедствий
НПО	Неправительственная организация
МСУОБ ООН	Международная стратегия ООН по уменьшению опасности бедствий
ПРООН	Программа развития ООН
ОУП	Оценка уровня уязвимости и потенциала

Глоссарий

Бедствие - событие, которое серьезно нарушает жизнь местных сообществ и общества, является причиной жертв среди населения, а также обширного материального, экономического или экологического ущерба и воздействия, которое превосходит способность сообщества или общества справиться с ним собственными силами.

Уменьшение опасности бедствий — Теоретическая концепция и комплекс практический действий, направленных на снижение рисков бедствий посредством систематических усилий по анализу и управлению побочными факторами бедствий, включая такие меры, как сокращение подверженности угрозам, уменьшение уровня уязвимости людей и объектов собственности, рациональное управление земельными ресурсами и экологическими ресурсами, а также повышенная готовность к неблагоприятным событиям.

Угроза — Опасное явление, вещество, деятельность человека или условия, которые могут повлечь гибель людей, увечья или другой вред здоровью, ущерб имуществу, потерю средств к существованию и услуг, социальные и экономические потрясения или вред окружающей среде.

Смягчение последствий (митигация) — Уменьшение или ограничение отрицательного воздействия угроз и связанных с ними бедствий.

Готовность — Знания и потенциал государственных структур, профессиональных организаций, занимающихся реагированием и восстановлением, сообществ и отдельных лиц, которые помогают предвосхищать, реагировать и ликвидировать последствия вероятных, неизбежных или уже имеющих место опасных событий или условий.

Предотвращение — Полное предупреждение отрицательного воздействия угроз и взаимосвязанных бедствий.

Осведомленность общественности — Распространенность общедоступных знаний о риске бедствий, факторах, приводящих к возникновению бедствий, и действиях, которые граждане могут предпринимать коллективно или индивидуально, чтобы снизить подверженность и уязвимость в отношении угроз.

Устойчивость (жизнестойкость) — Способность системы, сообщества или общества, подверженного угрозам, противостоять последствиям угрозы, переносить их, приспосабливаться к ним и восстанавливаться своевременно и эффективно, в том числе посредством сохранения и восстановления своих основополагающих структур и функций.

Риск — Сочетание вероятности события и его негативных последствий.

Уязвимость — Характеристики и условия, присущие общине, системе или имуществу, повышающие их восприимчивость к разрушительному воздействию угрозы.

Определения, приведенные в данном разделе, заимствованы из публикации офиса ООН по уменьшению опасности бедствий «Терминологический глоссарий по снижению риска бедствий».^[48]

1.

Введение

Красный Крест и Красный Полумесяц имеют давнюю традицию осуществления деятельности по распространению знаний об опасности бедствий, методах обеспечения безопасности и повышения жизнестойкости сообществ посредством организации информационных кампаний, формальных и неформальных образовательных инициатив на базе школ и других образовательных учреждений, а также обучающих семинаров с широким общественным участием. Национальные общества, а также различные программы и инициативы разработали широкий спектр инструментов для поддержки такой деятельности. По данным исследования, в 2005–2008 годах 50 из 82 национальных обществ осуществляли комплексные программы по УОБ с целью информирования населения по данному вопросу. 38 процентов таких программ осуществлялись на базе школ^[74]. Тем не менее, не существовало инструментов для проведения общего обзора различных типов осуществляемой деятельности, передовой опыт никак не систематизировался, и обмен им не производился.

Данный справочник предназначен для того, чтобы помочь национальным обществам в планировании и подготовке усилий по распространению знаний об УОБ среди населения. Он поддерживает два важнейших документа МФОККиКП - Стратегию 2020^[55] и Концепцию обеспечения безопасности и жизнестойкости сообществ перед лицом опасности бедствий^[56], а также способствует реализации Хиогской рамочной программы действий^[47] – глобального документа, регламентирующего процесс осуществления усилий по уменьшению опасности бедствий в период с 2005 по 2015 год путем предоставления конкретных оперативных руководящих указаний по УОБ. Справочник разработан с целью облегчить планирование усилий по организации разъяснительной и просветительской работы среди населения и обеспечить достижение эффективных результатов. В дополнение к этому изданию мы ожидаем разработку технических рекомендаций, касающихся подготовки стандартизированного согласованного перечня рекомендаций на случай ЧС.

Для чего необходим этот справочник?

В настоящее время организации разъяснительной и просветительской работы по информированию населения об уменьшении опасности бедствий уделяется значительное внимание^[47, 55, 56]. Это обусловлено активной работой по четырем важнейшим направлениям деятельности, к которым относятся:

- **Общественное здравоохранение** - Усилия в данной области наглядно продемонстрировали, что модели поведения человека можно изменить и, тем самым, искоренить многие заболевания. К числу многочисленных примеров успешных усилий, в рамках которых информационно-просветительская работа среди населения привела к ощутимым изменениям в поведении людей, относятся проекты, связанные с необходимостью: очистки питьевой воды, поддержки водного баланса в организме, мытья рук, обеспечения безопасности на дорогах, профилактики заболеваний, передающихся через воду и воздушно-капельным путем, соблюдения медицинских предписаний, лечения туберкулеза и использования ремней безопасности в автомобиле.
- **Рациональное и экологичное природопользование** — Распространение знаний о соответствующих практиках осуществлялось активистами, которые информировали население о воздействии деятельности человека на окружающую среду. В результате, выросли масштабы ответственного социального поведения как на уровне домохозяйств, так и на уровне сообществ. Просветительская работа также повлияла на формирование политики в отношении осуществления

контроля за опасными веществами, использования безопасных и возобновляемых источников энергии, переработки вторсырья и сбережения воды.

- **Почвоведы и геологи** начали делиться своими знаниями о развитии механизмов формирования природных угроз в семидесятые годы XX-го века. К девяностым годам это привело к широкому распространению усилий по информированию населения о существующих угрозах посредством включения тематических учебных материалов в учебные планы по естественнонаучным дисциплинам и географии.
- **Многие десятилетия Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца** играет активную роль в распространении знаний о методах оказания первой помощи, а также обеспечении готовности к бедствиям на уровне сообществ и домохозяйств. Еще в 1966 году Национальное общество Красного Полумесяца Бангладеш, при поддержке Шведского Красного Креста, начало работу по информированию населения, разрабатывая лично-ориентированную систему раннего оповещения о циклонах. Масштабы этой деятельности значительно выросли в период Международного десятилетия по уменьшению опасности бедствий в девяностых годах XX века.

Вышедшая в 1984 году публикация «Профилактика лучше, чем лечение – отчет о природных и техногенных катастрофах в странах Третьего мира»^[15] стала

свидетельством растущего беспокойства о том, что незначительное число обращений об оказании международной помощи при бедствиях и недостаточное внимание прессы к данной проблеме дали общественности ложное впечатление, что бедствия неизбежны. Такое представление заставило многих забыть о «значительной роли человека в формировании условий для возникновения всех типов бедствий», в то время как понимание данного обстоятельства является «необходимой предпосылкой для искоренения основных причин бедствий и их предотвращения». В документе также говорилось: «Как только это важнейшее понимание будет достигнуто, необходимо продолжить работу по распространению знаний о методах предотвращения бедствий. Изучение экологических особенностей разных регионов – важная задача, однако умение понять психологию людей и мотивы их поведения играет не менее важную роль».^[15 стр. 171, 41]



Театральная труппа демонстрирует постановку на тему УОБ (Самоа)

Все это указывало на потребность уделить более пристальное внимание вопросам распространения знаний среди населения, чтобы способствовать снижению рисков бедствий. Данный справочник поможет сотрудникам и добровольцам Красного Креста и Красного Полумесяца в планировании стратегий, программ и различных видов деятельности в области распространения знаний и осуществления просветительской работы по уменьшению опасности бедствий.

Несколько позднее был сформулирован Приоритет 3 Хиогской рамочной программы действий: «Использование знаний, новаторских решений и образования для создания безопасных условий и потенциала противодействия на всех уровнях»^[47], что в высшей степени актуально для специалистов, работающих на местах как в области содействия в вопросах развития, так и в области оказания гуманитарной помощи.

Справочник ставит своей целью помочь национальным обществам обеспечить практическую реализацию данного приоритета путем систематизации всей необходимой информации в одном издании.

Справочная информация: похожие публикации

Движение стремится систематизировать концепцию своей работы посредством разработки ряда фундаментальных документов, к числу которых относится и данный справочник: Разъяснительная и просветительская работа по информированию населения об уменьшении опасности бедствий.

Один из важных концептуальных документов Движения, Стратегия-2020^[55], описывает планы Движения по внедрению программ по уменьшению опасности бедствий, повышению уровня здоровья и борьбе с изменениями климата в глобальные усилия по обеспечению безопасности и жизнестойкости сообществ. Тем временем, Концепция обеспечения безопасности и жизнестойкости сообществ перед лицом опасности бедствий^[56] устанавливает ключевые элементы осуществления операций гуманитарного реагирования по конкретным видам угроз; смягчению последствий бедствий, их предотвращению и адаптационной деятельности для конкретных стран, а также разработке соответствующих программ по отдельным секторам. Данный справочник содержит новейшую информацию для развития данного направления деятельности. Он играет важную роль в реализации концепции МФОККиКП, предлагая общие подходы, минимальные инструменты, руководящие указания и стандартные рекомендации для различных региональных проектов.

Стратегия-2020 выражает миссию Движения “делать больше, делать лучше и продвинуться дальше”, устанавливая три стратегические цели:

- спасение жизней, защита источников существования и ускорение восстановления после стихийных бедствий и кризисных ситуаций;
- Обеспечение здоровой и безопасной жизни;
- Пропаганда социальной интеграции и культуры ненасилия и мира.

Работа по уменьшению опасности бедствий является важной частью мандата Движения на глобальном уровне, содействуя устойчивому развитию путем укрепления жизнестойкости сообществ, повышения уровня здоровья, уменьшения опасности бедствий и борьбы с изменения климата.



В 2009 году движение разработало Концепцию обеспечения безопасности и жизнестойкости сообществ перед лицом опасности бедствий^[56]. Данная концепция устанавливала необходимые основания для всех программ Красного Креста и Красного Полумесяца, проектов и вмешательств, разработанных с целью содействия формированию безопасных и жизнестойких сообществ. Основными элементами этой концепции являются:

- Гуманитарное реагирования на основе информированности о существующих рисках;
- Смягчение последствий, превентивные меры и адаптационная деятельность с учетом специфики конкретных стран;
- Разработка соответствующих программ по отдельным секторам.

Пропагандистские усилия, просветительская деятельность и распространение знаний являются взаимодополняющими компонентами, обеспечивающими вовлеченность всех заинтересованных сторон. основополагающими элементами этих видов деятельности на национальном уровне являются общие подходы, минимальные инструменты, руководящие указания, а также стандартизированные информационные сообщения и рекомендации.

Глобальная концепция деятельности по уменьшению опасности бедствий устанавливается Хиогской рамочной программой действий, которая была принята 168 государствами в 2005 году. Приоритет 3 данной рамочной программы, состоящей из пяти пунктов, заключается в “использовании знаний, новаторских решений и

образования для создания безопасных условий и потенциала противодействия на всех уровнях^[47]. Являясь партнером Международной стратегии ООН по уменьшению опасности бедствий, Движение стремится к тому, чтобы его усилия поддерживались более широким сообществом гуманитарных организаций; организаций, занимающихся проблемами развития; а также представителей общественного, частного и гражданского сектора, чья деятельность направлена на достижение аналогичных целей.

Как составлялся этот справочник?

Для разработки предлагаемых читателю руководящих указаний Международная Федерация Красного Креста и Красного Полумесяца (МФОККиКП) провела масштабное исследование. Его цель заключалась в детальном изучении актуальных подходов и стратегий, применяемых для осуществления информационно-просветительской работы и уменьшения опасности бедствий внутри Движения. В рамках исследования:

- проведен масштабный анализ более 150 документов;
- изучены материалы более чем 150 интернет-сайтов;
- проведены консультации с 50 сотрудниками региональных офисов по всему миру.

В справочнике представлены не только результаты этой работы, но также важные рекомендации на основе исследования усилий по распространению информации о существующих рисках, социальному маркетингу и распространению знаний среди населения с целью добиться изменений в поведении людей.

В таблице ниже перечислены основные документы МФОККиКП, названия которых говорят о том, что данный справочник вписывается в более широкую систему руководящих указаний МФОККиКП по уменьшению опасности бедствий и глобальную стратегию действий.

Основные справочные документы МФОККиКП

Стратегия-2020^[55]

Концепция обеспечения безопасности и жизнестойкости сообществ перед лицом опасности бедствий^[56]

Практическое руководство по информационно-просветительской деятельности и уменьшению опасности бедствий^[57]

Концепция реализации Национального плана/Программы по уменьшению опасности бедствий^[58]

Как Красный Крест содействует уменьшению опасности бедствий^[59]

Информационное взаимодействие в условиях чрезвычайных ситуаций^[60]

Профилактика лучше, чем лечение^[61]

Содержание справочника

Борьба с наиболее серьезными рисками бедствий на национальном и местном уровне требует систематических подходов, обеспечивающих крупномасштабную реализацию необходимых усилий, при условии высокого уровня ответственности и осуществлении устойчивых действий, описанных в Справочнике по охране общественного здравоохранения и оказанию первой помощи^[18]. Для этого необходимо четкое руководство со стороны национального общества или его отделения, стремление достичь поставленных целей, политическая воля и возможность планирования усилий в долгосрочной перспективе. Обычный процесс планирования проектов, принятый в МФОККиКП, обеспечивает общие руководящие указания с учетом «встроенной» системы отчетности. Данный справочник должен помочь в осуществлении усилий по распространению знаний в области УОБ на основе эффективного планирования.

В справочнике обобщен целый ряд подходов, используемых Движением, с целью проанализировать, какие действия являются эффективными, а какие нет. Где возможно, такая информация подкрепляется научными данными. Это поможет национальным обществам получить достаточный объем информации, чтобы выбрать наиболее подходящие подходы и максимально эффективно использовать существующие

ресурсы, чтобы добиться наилучшего результата. Справочник предлагает различные подходы и инструменты для осуществления просветительской и информационной работы в области УОБ, которые широко используются национальными обществами. В нем также обобщаются результаты нескольких исследований в области распространения информации о существующих угрозах и просветительских усилиях, направленных на изменение моделей поведения людей. Помимо этого, на страницах издания представлен личный опыт специалистов-практиков в применении различных методов ведения информационно-просветительской работы с населением. Авторы справочника уделяют особое внимание четырем важнейшим подходам:

- проведение информационных кампаний;
- активное обучение;
- неформальное обучение;
- формальные вмешательства на базе школ.

Для реализации перечисленных подходов в справочнике рассматриваются такие инструменты, как использование публикаций; разработка учебных материалов, модулей и презентаций; интерактивное обучение; театральное и сценическое искусство и культурные мероприятия; игры и конкурсы; аудио и видео-материалы; веб-страницы и интерактивные возможности; а также использование социальных СМИ и телекоммуникаций. В справочнике также приводятся рекомендации о том, как обеспечить высокое качество используемых инструментов. При этом, особое внимание уделяется активной визуальной поддержке, тщательной разработке информационных сообщений и рекомендаций, которые подразумевают непосредственное участие людей, проверены на практике и адаптированы к местным условиям. На страницах издания формулируются принципы, необходимые для эффективного применения предлагаемых инструментов: легитимность и авторитетность; последовательность и стандартизация информационных сообщений, а также масштабируемость и устойчивость просветительских усилий.

Среди множества других примеров в справочнике описывается интегрированный опыт, подходы и инструменты по каждому региону. Это дает читателю возможность более подробно познакомиться с конкретными инициативами и, в случае необходимости, наладить прямой контакт с их авторами. Примеры не классифицированы по уровню эффективности результатов, поскольку читатель может извлечь равный объем полезной информации как из тех примеров, которые оказались не очень удачными, так и из тех, которым сопутствовал успех.

Завершает справочник глава, посвященная проблемам управления знаниями. В ней освещаются вопросы мониторинга и оценки, обмена знаниями и развития потенциала. Все эти компоненты чрезвычайно важны для разработки и осуществления высокоэффективных стратегий в будущем.

На первом этапе информационно-просветительские усилия могут быть достаточно скромными, однако впоследствии будут адаптированы к потребностям определенных групп населения, целевой аудитории и групп риска. Предлагаемые подходы могут быть интегрированы почти во все существующие инициативы, где бы и когда бы они не осуществлялись. Среди прочего, они могут поддерживать предпринимаемые усилия по мобилизации добровольцев и информационному взаимодействию на основе принципа “равный-равному”. Для достижения этой цели вам потребуются эффективные рекомендации, а также тщательно подготовленные обучающие и информационные материалы.

Значительная часть информации, предлагаемая на страницах справочника, приведена в форме таблиц, рисунков, пошаговых инструкций и практических примеров. Это позволяет подкрепить теорию практическими рекомендациями и помочь вам применить полученные знания в вашей конкретной ситуации.

Краткое описание каждой главы

1 Введение

В данной главе рассказывается о том, для чего необходим данный справочник, как он разрабатывался и каковы его основные смысловые разделы.

2 Планирование: актуальные вопросы

Данная глава отвечает на вопросы: “Почему?”, “Зачем?”, “Что?”, “С кем?”, “Где и когда”, “Как?”, “При помощи каких инструментов?” и “Что еще?”. В ней дается определение информационно-просветительской работы как особой формы спланированного вмешательства, интегрированного в уже осуществляемую деятельность.

3 Четыре основных подхода

В данной главе рассказывается о методах реализации каждого из четырех основных подходов – проведения информационных кампаний, активного обучения, неформального образования и формальных образовательных усилий на базе школ. В ней описывается широкий спектр приложений и методов, необходимых для организации процесса стратегического планирования.

4 Принципы эффективной реализации

В данной главе формулируются основные принципы, лежащие в основе стратегической концепции и подходов: легитимность и авторитетность, последовательность, масштабируемость и устойчивость. Предлагаемые стратегии и идеи могут быть оценены по этим принципам в ходе процесса планирования.

5 Инструменты

В данной главе описывается широкий спектр инструментов, используемых для реализации предлагаемых подходов, включая использование публикаций, игр, конкурсов и социальных СМИ. Объясняются преимущества и недостатки каждого инструмента.

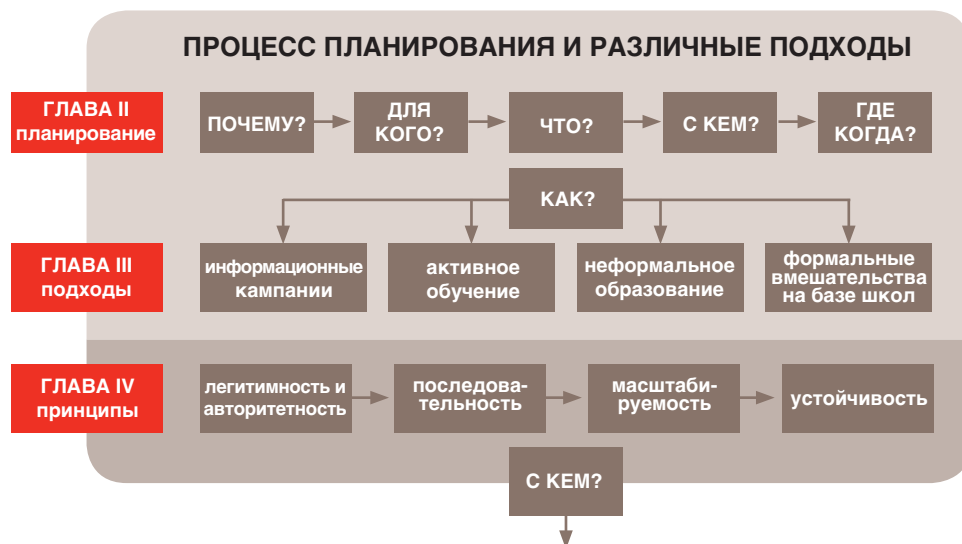
6 Обеспечение высокого уровня качества

В данной главе описываются основные элементы, которые необходимо учесть для обеспечения высокого уровня качества осуществляемых инициатив. Особое внимание уделяется тщательности разработки информационных сообщений и рекомендаций, активной визуальной поддержке, убедительности тона сообщений, а также необходимости адаптации материала к местным потребностям.

7 Управление знаниями

В данной главе рассказывается о некоторых проблемах, возникающих в связи с ростом масштабов системы управления знаниями. Здесь также предлагаются первичные рекомендации по разработке будущих вмешательств с целью усовершенствования существующих процессов, систем мониторинга и оценки, обмена знаниями и развития потенциала.

В справочнике приведен список сокращений и аббревиатур, глоссарий, а также подробный перечень справочной литературы. В приложениях даны примеры инициатив, осуществляемых различными отделениями Красного Креста и Красного Полумесяца, которые имеют большой опыт в области ведения информационно-просветительской работы.





2.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Для планирования проектов по распространению знаний об уменьшении опасности бедствий необходимо собрать небольшую группу преданных своему делу профессионалов. Вне зависимости от того, на каком уровне осуществляются усилия - на национальном, районном или местном — такая группа поможет привлечь других заинтересованных специалистов и разработать четкий и эффективный план, способный завоевать доверие общественности.

Процесс планирования предваряет знакомый цикл действий, рекомендуемых Движением в рамках разработки различных программ. При разработке вмешательств по информированию населения об уменьшении опасности бедствий следует найти ответы на следующие знакомые вопросы и затем их внимательно проанализировать.

Почему важна данная инициатива?

Движение признает, что одних лишь операций чрезвычайного реагирования не достаточно для удовлетворения растущих потребностей населения, обусловленных влиянием различных угроз. Оно приняло на себя обязательство распространять знания, которые могут помочь в выявлении рисков и угроз, осуществлении действий по обеспечению безопасности и жизнестойкости сообществ и уменьшению последствий будущих угроз. Сообщества и их отдельные представители, как правило, могут и хотят стать партнерами Движения в этой области. Разъяснительная и просветительская работа по информированию населения об уменьшении опасности бедствий способна пробудить в людях стремление поучаствовать в усилиях по сокращению масштабов будущих страданий.

Справочник по чрезвычайному реагированию и планированию действий на случай ЧС, выпущенный МФОККиКП^[62] (опубликованный в 2007 году и в настоящее время находящийся в процессе пересмотра) содержит подробные рекомендации по анализу рисков, угроз и различных форм уязвимости. Несмотря на то, что в данной области сложно быть избирательным, мы должны уделять приоритетное внимание

тем рискам, вероятность реализации которых наибольшая, а также тем, которые могут повлечь за собой наиболее тяжелые массовые последствия. Тем не менее, в ряде регионов периодически повторяющиеся мелкие риски совокупно приводят к тяжелым последствиям, в то время как в других наибольшую угрозу несут собой такие хронические проблемы, как загрязнение питьевой воды и низкий уровень санитарии. Сегодня в городских районах проживает более половины населения всего земного шара. По этой причине мы должны обладать всеми необходимыми возможностями для систематической борьбы с наиболее распространенными рисками в городских условиях. Комплексные бедствия могут привести к наслоению рисков друг на друга. Для решения возникающих проблем также необходим систематический подход.

На рисунке 1 приведена простая схема, позволяющая определить важнейшие приоритеты информационно-просветительской деятельности. Рассмотрите каждую из перечисленных ниже угроз и оцените их вероятность и потенциальные последствия. Затем занесите каждую из угроз, характерных для вашего региона, в соответствующую ячейку матрицы рисков.

Примеры угроз

- Землетрясение
- Наводнение
- Пожар
- Аномально жаркая погода
- Засуха
- Торнадо
- Грозовой фронт
- Извержение вулкана
- Пандемии или эпидемии, такие как ВИЧ/СПИД
- Утечка опасных веществ
- Снежные бури
- Аномально холодная погода
- Сход лавин
- Оползни
- Селевые потоки
- Ураганы, циклоны или тайфуны
- Аварии на транспорте
- Дорожно-транспортные происшествия
- Гражданские беспорядки и конфликты
- Терроризм и насилие
- Дефицит продовольствия
- Отключение электроэнергии
- Дефицит питьевой воды
- Загрязнение воды или низкий уровень санитарии

Около каждой угрозы обозначьте потенциальное количество жертв (например, число погибших, получивших увечья, лишившихся крова или средств к существованию). Осуществляя эти действия, руководствуйтесь классическим определением бедствия: “событие, которое серьезно нарушает жизнь местных сообществ и общества, является причиной жертв среди населения, а также обширного материального, экономического или экологического ущерба и воздействия, которое превосходит способность сообщества или общества справиться с ним собственными силами” [48].

Проблемы, оказавшиеся в ячейках розового и красного цвета, необходимо решать в приоритетном порядке.

Рисунок 1: Матрица рисков

Рассматриваемая географическая зона:

Вероятность	Высокая	Примеры: • Дорожно-транспортные происшествия	Примеры: • Ежегодные наводнения	Примеры: • Землетрясения в районах городской застройки • Пожары после землетрясений • Курение сигарет
	Средняя	Примеры: • Аварии на транспорте • Отключение электричества	Примеры: • Суровые зимние бураны • Аномально жаркая погода	Примеры: • Дефицит питьевой воды • Наводнение в городской местности
	Низкая		Примеры: • Торнадо	
		Низкая	Средняя	Высокая
Последствия				

На основании приведенного выше примера можно сделать вывод, что в данном случае приоритетное внимание необходимо уделить трем типам событий: землетрясениям, пожарам после землетрясений и курению сигарет.

Кому адресована данная инициатива?

Целевая аудитория информационно-просветительских программ может быть представлена в виде концентрических кругов. Центр такой диаграммы символизирует общность людей, которые уже предпринимают осмысленные последовательные действия, чтобы обеспечить большую безопасность и жизнестойкость, заботясь не только о себе, но и об окружающих людях. Это сообщество, в которое входят сотрудники и добровольцы ККиКП, может быть расширено.

Следующая категория населения - это сознательные граждане, которые готовы к активным действиям, однако нуждаются для этого во вспомогательной информации и большей уверенности в своих силах. Далее - те, кто слышал о ваших усилиях по УОБ и начинают размышлять и говорить об этих проблемах. К следующей, более широкой категории относятся те, кто сопротивляется активным действиям или же не имеет веских побудительных мотивов. Такие люди в общих чертах осведомлены о проблеме, но пока не имеют намерения действовать. Их иногда ошибочно причисляют к “фаталистам”.

В конечном итоге, есть еще множество других людей, которые никогда не слышали о существующих рисках или не думали о том, что они могут сделать для их уменьшения. Усилия по распространению знаний об уменьшении опасности бедствий должны охватить каждую из перечисленных категорий и быть нацелены на увеличение числа сознательных граждан.



Формирование культуры безопасности на базе стратегических подходов и эффективных инструментов

Приведенный выше рисунок подтверждает, что не существует понятия “население в целом”. Существуют различные группы населения, каждая из которых подвержена влиянию различных социальных и культурных факторов и различных форм уязвимости [9, 12, 52]. На первичной стадии планирования важно решить, какой социальной группе адресована ваша инициатива. Даже те подходы, которые подразумевают широкий охват населения, должны быть структурированы с учетом особенностей каждого охватываемого сегмента социального рынка.

Пошаговое руководство: изучение целевых сегментов рынка

Шаг 1: Составьте список всех целевых групп, которые можно выделить в вашем сообществе, и определите важнейшие подгруппы в каждой из них. К числу приоритетных факторов отбора относятся:

- место проживания (город, сельская местность, отдаленные районы, трущобы или пригородные территории);
- пол;
- возраст;
- образование;
- языковая и этническая принадлежность;
- условия работы.

При составлении списка необходимо учесть интересы лиц с ограниченными возможностями, недавних эмигрантов, вынужденных переселенцев, бездомных, неграмотных людей, детей-беспризорников и работающей молодежи. Помимо этого, нужно определить, каким образом можно обеспечить охват этих категорий граждан (см. Список контрольных вопросов^[5]).

Шаг 2: Составьте список организаций, ассоциаций и групп, к которым принадлежат представители разных групп населения. При этом, необходимо учесть средние и высшие школы, учреждения культа, профессиональные ассоциации, клубы и спортивные команды, этнические ассоциации выходцев из разных стран и различные арт-группы.

Шаг 3: Изучите особенности взаимодействия людей в социальных сетях. Обсудите имеющиеся возможности и препятствия, которые сопряжены с каждой из них, и составьте соответствующий список.

Полученные знания помогут вам впоследствии отобрать наиболее эффективные подходы и инструменты для работы с разными сегментами целевой аудитории.



Программы учитывают интересы маргинализированных групп населения: слабовидящих людей (Австралия) и лиц с ограниченными возможностями (США)

Список контрольных вопросов с учетом потребностей маргинализированных групп

- Рассмотрите возможность организации отдельных встреч для мужчин и женщин в разных местах и в разное время. Будет ли полезным предоставление услуг по уходу за детьми на период проведения таких встреч?
- Нужно ли учесть языковые потребности представителей целевых групп и нужны ли для этого переводчики?
- Рассмотрите возможность посещения людей на дому или проведения общих собраний для жителей каждой улицы.
- Позаботьтесь о том, чтобы информационно-просветительское мероприятие учитывало интересы детей и молодежи разного возраста.
- Позаботьтесь о том, чтобы для слабослышащих людей был организован сурдоперевод. Проводите встречи в помещениях, удовлетворяющих требованиям безбарьерной среды, чтобы в них смогли принять участие люди, пользующиеся инвалидными креслами.
- Подготовьте печатные и аудио/видеоматериалы на всех используемых языках. Позаботьтесь о том, чтобы аудио-, видео- и наглядные материалы были доступны даже тем категориям населения, которые не владеют навыками чтения.
- Используйте возможности радиотрансляций, чтобы охватить отдаленные районы и социально-изолированных граждан.
- Позаботьтесь о том, чтобы титры видео-материалов были представлены на нескольких языках (если необходимо).
- Позаботьтесь о том, чтобы используемые веб-страницы корректно отображались и были доступны для автоматического машинного перевода.

Из каких этапов может состоять данная инициатива?

Цель разъяснительной и просветительской работы по информированию населения об опасности бедствий заключается в том, чтобы преобразовать имеющиеся у людей знания в конкретные действия, направленные на уменьшение опасности бедствий. Такая работа способна мобилизовать людей посредством четких информационных сообщений и подробных рекомендаций.

Одной лишь осведомленности о существующих угрозах недостаточно для того, чтобы население приняло меры по уменьшению опасности бедствий^[25,27,31,33]. Ученые установили, что люди начинают действовать только в том случае, если:

- знают, какие конкретные меры по уменьшению опасности бедствий могут быть ими приняты;
- убеждены, что эти меры будут эффективны;
- верят в собственные силы и способность решить поставленные задачи.^[27,29]

Важнейшие выводы, сделанные учеными, могут помочь в разработке успешных программ по распространению знаний среди населения. Например, установлены следующие факты:

- Для поиска информации людям необходим внешний стимул^[25,29].
- Люди стремятся к единому мнению и до того, как начнут действовать, ищут подтверждения полученной информации из многих источников (например, от друзей, экспертов, властей, уважаемых общественных лидеров, из радио- и телепрограмм, с интернет-сайтов)^[25,29,32].
- Люди поддерживают ту деятельность, которая осуществляется другими людьми^[7]. (Это означает необходимость сосредоточить внимание на позитивных местных примерах; негативные угрозы неэффективны).
- Движущей силой изменений в поведении, как правило, являются люди трех типов: общественные активисты, профессиональные эксперты и специалисты по продажам, которые умеют убеждать^[13].
- Наиболее запоминающиеся уроки извлекаются на примере простых, неожиданных, достоверных и эмоциональных историй^[16].
- Постепенный процесс изменений в поведении развивается от созерцания к планированию, затем к действию и, в итоге, к поддержке предпринятых действий^[1,6,39,41,49].



Спектакль на тему климатической катастрофы (Колумбия)

Целесообразно начать с простых общедоступных мер, способных изменить ситуацию и помочь людям осмыслить полученный опыт и поделиться им с другими. Важно осуществлять действенные физические и экологические меры для уменьшения опасности бедствий – например, закреплять мебель в доме, чтобы уменьшить масштабы возможных разрушений при землетрясениях, или чистить дренажные системы для предотвращения наводнений. Наряду с этим, даже самые масштабные усилия по оказанию первой помощи не спасут ситуацию, если первичные медицинские учреждения вдруг прекратят свою работу из-за того, что своевременно не приняли мер по защите от сильных порывов ветра или землетрясений. Люди, подвергающиеся угрозе наводнений, сильных порывов ветра и землетрясений должны знать основные законы строительства устойчивых зданий. Если для смягчения последствий бедствий необходимы ранее недоступные специальные знания, настало время их освоить.

Непосредственный переход от осведомленности об угрозах к освоению навыков реагирования может усилить ощущение, что бедствия неизбежны, и что единственная участь человека – отреагировать на случившееся после наступления бедствия^[11,23,31]. Такой подход может способствовать формированию фаталистических настроений^[51].

С кем необходимо сотрудничать?

Для успеха усилий по информированию населения об уменьшении опасности бедствий необходимо сотрудничество с другими организациями. Эффективные стратегии создаются совместными усилиями, которые играют первоочередную роль в разработке последовательных, согласованных и стандартизированных рекомендаций и информационных сообщений, которые должны распространяться

и повторяться настолько часто, насколько это необходимо, чтобы донести важные знания до всех слоев населения. Формирование значимых партнерств, как правило, требует долгосрочных инвестиций. Многие стороны готовы вступать в партнерство с национальными обществами, однако общий процесс взаимодействия, укрепления доверия и развития ресурсов подразумевает долгосрочные серьезные намерения.

Если начать с малого, совместными усилиями можно развить успех. В рамках одной из программ по ликвидации последствий стихийного бедствия группе сотрудников было поручено расширить масштабы привлечения населения по разным социальным секторам. Оказалось, что группа работала максимально эффективно, когда ее участники сотрудничали друг с другом и одновременно работали в одной географической зоне, чтобы добиться максимальных результатов.

Помните о том, что национальное общество не должно руководить каждой инициативой. Для того, чтобы добиться общественной поддержки общих ценностей, достаточно быть рядовым участником усилий, используя свой вес и авторитет в обществе.

В заключении необходимо отметить, что ваши ключевые партнеры по сбору информации на местах, учитывая самые отдаленные районы, являются представителями всех тех целевых групп населения, которые вы пытаетесь охватить своими усилиями. Привлекайте этих людей к разработке эффективных методов и подходов, а также анализу программ и пересмотру материалов. Такого рода консультанты будут серьезно относиться к работе и помогут в достижении ваших целей.

В Таблице 1 приведен перечень различных заинтересованных сторон, которые могут стать вашими партнерами (в левой колонке), а также даны примеры распределения ролей, позволяющие получить наилучший результат (в правой колонке).



Кукольный спектакль для дошкольников в Лос-Анджелесе (США)

Таблица 1: Партнерство

Кто?	Почему?
Мы: Добровольцы, молодежь и сотрудники Красного Креста и Красного Полумесяца	Подать пример окружающим, накопить практический опыт и научиться решать насущные проблемы, чтобы впоследствии руководить действиями других людей.
Национальные власти: В первую очередь, национальные платформы по уменьшению опасности бедствий и все профильные министерства, агентства и ведомства	Получить необходимые разрешения и поддержку, найти взаимопонимание, разработать стандартные информационные сообщения и рекомендации, а также охватить своими программами как можно больше людей.
Местные органы власти: Муниципальные и районные органы власти	Получить необходимые разрешения и поддержку, развивать потенциал, расширять и институционализировать усилия.
Местные сообщества, сельские и городские объединения жителей: Области, где живут и работают добровольцы Красного Креста и Красного Полумесяца	Удостовериться в том, что наши усилия дают практический результат. Бенефициары часто пополняют ряды добровольцев.
Целевая аудитория: Отдельные представители всех сегментов целевой группы населения	Содействовать развитию диалога, чтобы получать обратную связь от сообществ в процессе осуществления программы и тестировать информационные материалы.
Органы власти: Государственные органы управления всех уровней и направлений, включая системы здравоохранения, образования, планирования, управления действиями по ликвидации последствий бедствий, охраны окружающей среды	Развивать вспомогательную роль Движения в рамках контактов с органами государственной власти, чтобы подготовить почву для тесного партнерства в сфере образования с целью распространения знаний об УОБ.

Кто?	Почему?
<p>Научные и технические эксперты, обладающие знаниями по конкретным территориям: Специалисты, способные дать экспертную оценку по широкому кругу проблем, затрагивающих естественно-научные дисциплины, инженерное дело, здравоохранение, образование, маркетинг, дизайн и информационное взаимодействие.</p>	<p>Получить доступ к научным и практическим знаниям, чтобы точнее сформулировать информационные сообщения и руководящие указания для населения. Иметь возможность обмениваться техническими и традиционными знаниями и трансформировать их в практические рекомендации, на основании которых можно принять эффективные меры. Использовать новейшие научные достижения, что крайне важно для успеха усилий по уменьшению опасности бедствий.</p>
<p>Гражданский сектор: Все те, кто разделяют общие цели, живут и работают в соседних районах. Это могут быть неправительственные организации (НПО), профессиональные и торговые организации, администрация школ, учителя и родители.</p>	<p>Обеспечить поддержку своих программ на разных уровнях. Сотрудничество гораздо более эффективно, чем конкуренция. Некоторые из этих партнеров станут связующим звеном между разными целевыми группами. Некоторые партнерства могут быть официальными, в то время как другие – неформальными.</p>
<p>Частный сектор: Крупные корпорации, включая компании, занимающиеся обслуживанием различных объектов инфраструктуры, страховые компании, СМИ, средний и мелкий бизнес, а также индивидуальные предприниматели.</p>	<p>Содействовать широкому распространению четких и ясных информационных сообщений и рекомендаций. Когда сотрудники поддерживают общее дело, это укрепляет уровень взаимного доверия.</p>
<p>Дети и молодежь: Дети и молодежь являются мощной движущей силой изменений в поведении, что играет важную роль в деле предотвращения бедствий</p>	<p>Содействовать повышению уровня здоровья и благополучия, развивать полезные навыки, укреплять доверие, повышать уровень услуг, поддерживать инвестиции в будущее. Маленькие дети более эффективно взаимодействуют с родителями, в то время как молодежь более эффективно взаимодействует со сверстниками.</p>
<p>Международные партнеры: Правительственные, межправительственные и неправительственные организации и представители бизнес-сообщества</p>	<p>Получить доступ к новым знаниям, обмениваться опытом и опираться на международный опыт.</p>
<p>Финансовые доноры: Правительственные, межправительственные и гражданские организации, а также частные лица</p>	<p>Чем выше уровень понимания вашей работы финансовыми донорами, тем больше вероятность, что они поддержат ваши долгосрочные и устойчивые усилия в области распространения знаний об УОБ.</p>

Где и когда необходима данная инициатива?

Национальные общества участвуют в самых разных видах деятельности, многие из которых подразумевают возможность интегрировать разъяснительную и просветительскую работу по информированию населения об УОБ в уже осуществляемые усилия. Стратегическое планирование позволит полностью использовать все преимущества существующих программ, а также выявить возможности для повышения приоритетности усилий по распространению знаний среди населения и обеспечения широкого охвата уязвимых сообществ, которые подвергаются наибольшему риску.

Совокупность различных видов деятельности, традиционно осуществляемых Красным Крестом и Красным Полумесяцем, позволяет обеспечить более высокий уровень безопасности и жизнестойкости сообществ, что содействует процессу устойчивого развития. Ожидается, что в будущем разъяснительная и просветительская работа в области УОБ будет играть еще более важную роль в рамках этого процесса. Многие из тех мер, которые способствуют обеспечению безопасности жилых помещений, очистке питьевой воды, повышению уровня гигиены и санитарии, охране здоровья,

восстановлению экологии, продовольственной безопасности и защите средств к существованию крайне важны для уменьшения опасности бедствий. Необходимо учесть весь практический опыт, накопленный в данной области, включая усилия по оценке множественных рисков, особые меры по смягчению последствий конкретных угроз, а также междисциплинарный подход к решению проблем.

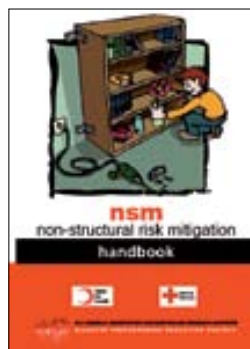
Таблица 2: Интегрирование усилий по информированию населения об УОБ

Приоритетные виды деятельности	Виды деятельности, поддерживаемые информационно-просветительскими усилиями
Оценка и планирование	
Оценка уязвимости и потенциала	<ul style="list-style-type: none"> •Выявление угроз •Оценка уровня уязвимости и потенциала •Составление карт угроз и ресурсов
Планирование и информационно-пропагандистская деятельность	<ul style="list-style-type: none"> •Планирование усилий по обеспечению готовности к бедствиям на уровне сообществ •Интегрированное планирование на уровне сообществ •Семейное планирование на случай ЧС •Планирование безопасного землепользования •Последовательное бизнес-планирование •Последовательное планирование образовательных программ •Лоббирование на уровне законодательства •Планирование программ страхования
Системы раннего оповещения	<ul style="list-style-type: none"> •Комплексные системы раннего оповещения •Формулирование, распространение и тестирование информационных сообщений и рекомендаций в рамках систем раннего оповещения •Планирование маршрутов эвакуации
Фактические и экологические меры по снижению рисков бедствий	
Структурная и неструктурная безопасность	<ul style="list-style-type: none"> •Безопасные методы землепользования •Строительство устойчивых к бедствиям зданий (жилых домов, школ, медицинских учреждений) •Модернизация существующих зданий •Строительство и техническое обслуживание укрытий и убежищ •Надежное крепление высоких и тяжелых предметов мебели с целью предотвращения их падения при землетрясениях •Надежное крепление оборудования и заблаговременная подготовка к возможным подземным толчкам •Размещение дверных конструкций таким образом, чтобы двери открывались наружу •Хранение запасов продовольствия, документов и ценностей над уровнем возможного подъема воды •Информационно-пропагандистские меры в поддержку разработки и соблюдения строительных норм
Инфраструктурная безопасность, включая защиту систем водоснабжения и санитарии	<ul style="list-style-type: none"> •Прокладка маршрутов эвакуации •Переработка твердых отходов •Очистка отводных каналов •Смягчение последствий оползней •Обслуживание систем водоснабжения и очистка воды на уровне домохозяйств •Заготовка воды впрок (включая сбор дождевой воды, пополнение запасов подземных вод, устранение утечек и сооружение песочных дамб) •Очистка водосборных площадей •Использование экологически безопасных биотуалетов •Сбережение электроэнергии •Использование возобновляемых источников энергии для обслуживания отопительных систем, приготовления пищи и освещения (включая солнечные батареи, ветряные установки и водяные насосы)

<p>Продовольственная безопасность и защита средств к существованию</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Восстановление прибрежных и заливных территорий • Лесонасаждение и восстановление лесного покрова • Восстановление биоразнообразия • Культивация засухоустойчивых зерновых культур • Уход за школьными и общественными садами • Профессиональная подготовка
<p>Фактические и экологические меры по снижению рисков бедствий</p>	
<p>Охрана здоровья</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Распространение знаний о правилах гигиены и санитарии • Экологический контроль в целях охраны здоровья • Распространение знаний в целях предотвращения распространения заболеваний, передающихся воздушно-капельным путем, а также через воду • Пропитка противомоскитных сеток инсектицидами • Профилактика и лечение малярии • Распространение знаний о методах оральной регидратации • Раздача презервативов
<p>Готовность, реагирование и восстановление</p>	
<p>Навыки обеспечения готовности, психосоциальная поддержка, первая помощь на базе сообществ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Учения, тренинги и имитационное моделирование • Соблюдение рекомендаций, полученных в рамках системы раннего оповещения, и эвакуация • Организация операций реагирования • Поисково-спасательные операции • Навыки оказания первой помощи • Установление очередности оказания помощи раненым в условиях большого количества жертв • Психологическая первая помощь • Навыки безопасной жизнедеятельности и разрешения конфликтов • Уроки плавания • Беспроводные коммуникации
<p>Обеспечение реагирования</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Организация и хранение аварийных запасов воды и продовольствия • Принадлежности для оказания первой помощи (стандартизация руководящих указаний по укомплектованию аптечки первой помощи) • Спасательные жилеты и плавательные средства • Аварийное коммуникационное оборудование • Оборудование аварийных укрытий



Структурная безопасность (Китай)



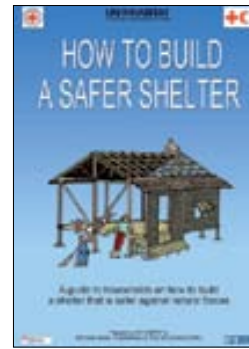
Неструктурная безопасность (Турция)



Защита окружающей среды (Индонезия)



Руководящие указания по вопросам реагирования, восстановления и развития



Каков подход к реализации данной инициативы?

Данный справочник предлагает несколько подходов к организации разъяснительной и просветительской работы по информированию населения об УОБ. В Главе 3 рассказывается о четырех наиболее эффективных подходах:

- проведение информационных кампаний;
- активное обучение;
- неформальное образование;
- формальные вмешательства на базе школ.

Предлагаемые подходы не являются взаимоисключающими. Наша задача состоит в том, чтобы найти оптимальное соотношение между целями, целевой аудиторией, потенциальными преимуществами и ресурсами, которые имеются в нашем распоряжении. В рамках успешных программ для повторения информационных сообщений и достижения максимального результата, как правило, используются многие подходы и инструменты.

В основе усилий по УОБ лежат три базовых принципа (см. Главу 4):

- последовательность и стандартизация информационных сообщений;
- легитимность и авторитетность;
- масштабируемость;
- устойчивость.

Для планирования программ по УОБ применимы все стандартные методы:

- определение индикаторов;
- определение потребностей персонала и добровольцев;
- выявление требований к ресурсам;
- детальное описание методологии реализации проекта;
- мониторинг и оценка.

Необходимо также учесть:

- опыт реализации аналогичных программ как на местном, так и на глобальном уровне;
- научные результаты и передовой опыт в области информирования населения об уменьшении опасности бедствий, возможности социального маркетинга и традиционные подходы в области общественного здравоохранения
- осуществимость усилий дома и на работе.

Какие инструменты необходимо использовать?

Остановившись на одном из предлагаемых подходов, необходимо выбрать наиболее эффективные инструменты для распространения своих информационных сообщений. В Главе 5 описывается множество вариантов, включая публикации, обучающие модули и презентации, учебные планы, интерактивные занятия, методические материалы, театральные и сценические искусства, игры и конкурсы, аудио и видеоматериалы, веб-страницы и интерактивная деятельность, социальные СМИ и телекоммуникации.

По типу взаимодействия с целевой аудиторией все эти инструменты могут быть разделены на три категории:

- односторонне вещание на широкую аудиторию
- двустороннее личное взаимодействие
- групповое взаимодействие (взаимодействие в социальных сетях, с использованием телефонной связи и интерактивных инструментов).

Опыт показывает, что одновременное использование всех трех типов взаимодействий является наиболее эффективным способом поддержки продолжающегося процесса изменений в поведении^[41]. В связи с ростом информационной нагрузки в современном мире становится очевидным, что социальные сети играют все более важную роль в социальном обучении.

Выбор инструментов определяется особенностями целевой аудитории, используемых подходов и доступных ресурсов. Их эффективность зависит от уровня проработки информационных сообщений и рекомендаций, способности заинтересовать аудиторию, их практической ценности и уровня их адаптации к местным условиям. В то время как современные инструменты для подготовки публикаций, дизайна веб-страниц и даже производства видеоматериалов на персональном компьютере открывают возможности производства качественной продукции даже для любителей,



Комиксы «Друзья Земли» (Колумбия)

профессиональная поддержка со стороны студентов профильных факультетов вузов и даже профессиональных рекламных агентств играет все более важную роль. Рекомендации, направленные на повышение качества используемых инструментов, можно найти в Главе 6.

Что еще необходимо учесть?

Ожидаемые результаты информационно-просветительской работы по информированию населения об УОБ напрямую связаны с ожидаемыми результатами Стратегии-2020. Наилучшим свидетельством успеха является предотвращение потенциальных бедствий. Это означает, что итоговой проверкой эффективности ваших усилий станут реальные события в будущем (как внезапные, так и медленно наступающие бедствия).

Однако на данном этапе нам необходимо собрать максимальное количество информации о ситуации в сообществах, чтобы найти наиболее эффективные средства для распространения знаний и мобилизации усилий по УОБ. Важную роль в формировании культуры предотвращения бедствий, обеспечении высокого уровня качества и развитии потенциала сообществ играет систематическая оценка ситуации и эффективные методы управления знаниями.

Исторически результаты и индикаторы информационно-разъяснительной работы измерялись количественными показателями (например, числом участников тренингов или количеством распространенных раздаточных материалов), либо объемом приобретенных знаний. Наряду с этим, гораздо более эффективный способ оценки вмешательства заключается в измерении индикаторов изменения моделей поведения, связанного с обеспечением устойчивости сообществ, готовностью к реагированию, мерами по УОБ и информационно-пропагандистской деятельностью.

Столь же важное значение в этой работе играет мониторинг, позволяя корректировать подходы и инструменты по мере осуществления проекта. По итогам разработки продуманных подходов и высокоэффективных инструментов важно произвести их оценку, поскольку анализ достоинств и недостатков осуществляемых программ позволит извлечь важные уроки на будущее. Однако такие уроки могут оказаться полезными только в том случае, если станут частью институциональной памяти. Чтобы это произошло, нужна эффективная система управления знаниями как внутри Движения, так и внутри отдельных регионов и национальных обществ.

К числу проблем, связанных с обменом информацией и развитием потенциала, относятся языковые различия, культурные барьеры, а также значительные различия в возможностях доступа к коммуникационным сетям. Региональные и международные ресурсные центры играют важную роль в организации обмена информацией, ее отборе, обеспечении высокого уровня качества и развитии потенциала. В Главе 7 рассказывается о некоторых методах достижения поставленных целей, а также рассматривается вопрос об использовании современных цифровых средств коммуникации для обеспечения более активного обмена знаниями и развития потенциала.

В данной главе формулируются четыре основных подхода к организации разъяснительной и просветительской работы по информированию населения об УОБ:

- проведение информационных кампаний;
- активное обучение;
- неформальное образование;
- формальные вмешательства на базе школ.

Для каждого из этих подходов приводится справочная информация, полезные инструменты, а также рассматриваются их преимущества и недостатки.

3.

ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДА

Подход 1: Проведение информационных кампаний

Основной целью кампаний является достижение масштабных результатов путем использования стандартных информационных сообщений. Существует множество примеров международных кампаний по распространению знаний среди населения, обеспечивших устойчивые социальные изменения. К числу таких примеров относятся иммунизация детей, использование ремней безопасности в автомобилях, введение ограничений на курение.

Проведение информационных кампаний подразумевает использование целого ряда различных инструментов, к числу которых относятся:

- публикации, включая рекламные щиты, плакаты, газеты и журналы, рекламу на упаковках, тематические открытки, листовки, закладки для книг и брошюры;
- учебные занятия, модули и презентации, включая показ слайдов и устные выступления;
- интерактивное обучение;
- сценические искусства и культурные мероприятия;
- игры и конкурсы;
- аудио и видеоматериалы;
- тематические веб-страницы и интерактивные возможности;
- социальные СМИ и телекоммуникации.

Перечисленные инструменты могут использоваться как основные компоненты избранного подхода и его разновидностей^[41].

Таблица 3: Основные компоненты информационных кампаний и различные варианты их проведения

Основные компоненты	Варианты
Информационное сообщение	<ul style="list-style-type: none"> • Одно или несколько информационных сообщений • Вместе или отдельно
Аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • Национальный уровень • Районный уровень • Местный уровень
Стратегия	<ul style="list-style-type: none"> • Начало кампании • Знаменательные даты (юбилеи или дни памяти) • Национальный день или неделя готовности к бедствиям • День или неделя Красного Креста • Международный день уменьшения опасности бедствий (в октябре) • Еженедельные или ежемесячные мероприятия • Поощрительные награды или конкурсы • Практические учения
Временные рамки	<p>Длительность: краткосрочные или долгосрочные</p> <p>Периодичность: круглогодичные или сезонные</p> <p>Частота: однократные или повторяющиеся</p>

В большинстве случаев национальные общества или другие инициативные организации берут на себя лидирующую роль, используя свой энтузиазм и энергию для убеждения не очень активного большинства и скептически настроенных категорий граждан присоединиться к их усилиям. Постепенно, по мере завоевания доверия общественности и появления у людей добровольного желания следовать предложенным рекомендациям, задача добиться изменений в социальной политике упрощается. Четкие правила действий и побудительные мотивы могут привлечь и менее активные категории граждан. Однако, несмотря на все усилия обязательно останется «протестная» группа, которая станет сопротивляться любым изменениям до тех пор, пока на нее не будут наложены санкции.

Успешные кампании требуют продуманного и последовательного набора тематических информационных сообщений, повторяющихся на протяжении долгого периода времени в рамках различных инициатив с участием общественного, образовательного, частного и гражданского сектора. Такие инициативы, как правило, объединяет одна общая идея. Некоторые инициативы являются сезонными и проводятся, например, в сезон ураганов. Другие осуществляются непрерывно. При этом, ежегодно меняется подтема или же используется календарная система организации кампаний с распространением 10-12 информационных сообщений в год.

Если обратиться к истории, наиболее эффективные и запоминающиеся кампании строились вокруг единственного центрального слогана, распространяемого множеством стандартных и неожиданных способов. Удачным примером в этой связи является слоган Clunk Click Every Trip (Пристегивайся при каждой поездке в автомобиле). С 1971 года этот слоган являлся центральным слоганом кампании по обеспечению безопасности дорожного движения в Великобритании и сыграл большую роль в принятии в 1983 году законодательного акта, обязывающего водителей и пассажиров использовать ремни безопасности (http://en.wikipedia.org/wiki/Clunk_Click_Every_Trip). Некоторые кампании также имеют постоянный талисман. В США медведь по кличке Дымок с 1944 года представляет слоган «Только Ты можешь предотвратить лесные пожары». Около 95% взрослых и 77% детей признают этот талисман и с вниманием относятся к этому слогану. (http://en.wikipedia.org/wiki/Only_you_can_prevent_forest_fires).

Если информационные кампании носят краткосрочный характер и ограничены во времени, поскольку успешно достигают своих целей (как в случае с кампанией по искоренению кори в Таиланде), разработанные инструменты могут быть впоследствии адаптированы и использоваться при других обстоятельствах, когда необходимо аналогичное вмешательство.

Поскольку для проведения кампаний необходимы информационные поводы и высокий уровень наглядности, они бывают часто приурочены к особым дням, памятным событиям, коллективным учениям, фестивалям, ярмаркам, выставкам и другим массовым мероприятиям. В промежутке между этими важными событиями добровольцы продолжают распространять основные информационные сообщения кампании в рамках повседневного взаимодействия с людьми.

Такая работа может проводиться:

- на школьных встречах и в рамках досуговых мероприятий;
- в рамках информационно-пропагандистской деятельности на местных фермерских рынках;
- в рамках культурных и театральных мероприятий;
- в рамках информационно-просветительских программ.

Помимо добровольцев Красного Креста и Красного Полумесяца, в кампаниях часто участвуют различные общественные объединения, скауты, организации гражданской обороны, студенты университетов и члены профессиональных ассоциаций. Наряду с другими инструментами, кампании могут эффективно использовать возможности активного обучения.

Рекомендуем использовать приведенную ниже стандартную модель планирования кампаний. Это поможет вам начать работу^[41].

Рисунок 2: Модель планирования кампании

Обзор системы планирования кампании	
Название кампании
Координаторы
Продолжительность
Обзор
Цели и задачи
Основные информационные сообщения
Целевая аудитория
Стратегия информационного взаимодействия
Партнеры и зоны ответственности
Бюджет и другие формы поддержки

Преимущества и недостатки информационных кампаний описаны в Таблице 4.

Таблица 4: Преимущества и недостатки информационных кампаний

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Позволяют распространить стандартные информационные сообщения среди большого количества людей • Привлекают внимание прессы • Позволяют задействовать сильные стороны всех партнеров 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимо тщательное планирование • Необходима хорошая организация • Необходима активная поддержка партнеров • Необходимо упорство: кампании должны длиться до тех пор, пока они не принесут положительного результата

Рассмотрев все нюансы организации информационных кампаний, переходим к Подходу 2: активное обучение

Подход 2: Активное обучение

Как показывает практика, наивысший уровень мотивации возникает у человека при участии в тех видах деятельности, в рамках которых он имеет возможность самостоятельно принимать решения и генерировать новые идеи. Основная задача активного обучения заключается в том, чтобы вовлечь население в процесс выявления и решения проблем с целью уменьшения опасности бедствий.

Она подразумевает использование языка, различных примеров, песен и традиций для укрепления культуры предотвращения бедствий. При этом, используются такие инструменты, как:

- деятельностно-ориентированные исследования, такие как оценка уровня уязвимости и потенциала;
- планирование усилий по управлению действиями по ликвидации последствий бедствий;
- осуществление мер по уменьшению опасности бедствий;
- мониторинг и совершенствование планов в рамках тренировочных учений и имитационного моделирования.

Перечисленные элементы активного обучения могут использоваться на трех уровнях:

- Организационный уровень – штаб-квартиры, отделения, школы, бизнес-организации, рабочие места, дома и квартиры.
- Общественный уровень – расширение деятельности с целью охвата деревень, поселков, городов, образовательных систем и регионов.
- Население – расширение деятельности с целью охватить все городское население,

используя возможности интерактивных инструментов и социальных сетей.

Дополнительное использование инструментов, эффективных для детской аудитории и маргинализированных слоев населения, может также оказаться результативным.

К числу таких инструментов в рамках данного подхода относятся:

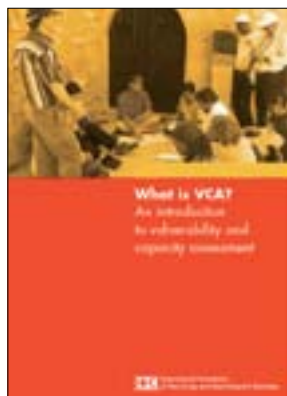
- печатные материалы;
- учебные занятия, модули и презентации;
- различные виды деятельности с широким общественным участием - составление карт рисков и имеющихся активов, ведение сезонного календаря, групповые дискуссии, тренировочные и кабинетные учения, имитационное моделирование;
- аудио и видеоматериалы, включая видео и аудиоклипы, песни и т.д.;
- веб-страницы и такие интерактивные формы взаимодействия как Working space (Рабочее пространство);
- социальные СМИ и различные инициативы с использованием возможностей телефонной связи, такие как рассылка смс-сообщений и телефонные опросы.

Оценка уровня уязвимости и потенциала

Более 60 национальных обществ имеют некоторый опыт в проведении оценки уровня уязвимости и потенциала с использованием традиционных инструментов, внедренных в учебные модули для координаторов программ и вспомогательные методические материалы для применения в сельских сообществах. К их числу относятся:

- обход территории с целью выявления и анализа местных проблем;
- составление карт рисков и имеющихся активов;
- ведение сезонного календаря;
- дискуссии в фокус-группах.

В рамках недавних проектов национальные общества таких стран как Парагвай, Индонезия, Шри-Ланка и Китай эффективно использовали возможности оценки уязвимости и потенциала для осуществления интегрированной деятельности по УОБ на базе сообществ. Наряду с этим, сотрудники и добровольцы ККиКП используют множество инструментов, описанных в методических материалах консорциума ProVention (www.proventionconsortium.org)^[63], активно исследуют возможности для адаптации и разработки эффективных инструментов для распространения знаний среди городского населения (в Коста-Рике, Гватемале, Гондурасе и США), а также



Руководство по активному обучению — оценка уровня уязвимости и потенциала

изучают инструменты, которые учитывают опасения, связанные с изменением климата.

В рамках оценки уровня уязвимости и потенциала основными приоритетами является выявление угроз, оценка и мобилизация ресурсов и возможностей, а также планирование действий по УОБ. В результате, сообщества:^[64]

- станут решать актуальные проблемы самостоятельно и смогут повысить уровень своей безопасности; либо
- обратятся за поддержкой к муниципальным властям или другим организациям; либо
- признают, что решение проблемы требует значительных долгосрочных усилий. Это может также привести к лоббированию решений на законодательном уровне.

Активное планирование действий по ликвидации последствий бедствий

Планирование действий по ликвидации последствий бедствий дополнительно расширяет возможности инструмента оценки уровня уязвимости и потенциала.

Пошаговое руководство: Планирование действий по ликвидации последствий бедствий

Шаг 1: Разработка руководящих указаний и учебных материалов

Руководящие указания и учебные материалы необходимы для:

- оценки и осуществления физических и/или экологических защитных мер;
- уменьшения существующих рисков;
- развития навыков реагирования при бедствиях.

Шаг 2: Освоение навыков и их практическое применение

Активное обучение напрямую связано с освоением и практическим применением навыков в таких областях, как:

- планирование маршрутов эвакуации;
- строительство и обслуживание укрытий на случай циклонов и наводнений;
- строительство отводных каналов и дренажных систем для обеспечения оттока дождевой воды;
- закрепление мебели и оборудования на случай землетрясений;
- имитационное моделирование с применением методов реагирования.

Шаг 3: Подготовка и обучение

Навыки реагирования могут быть освоены в рамках подготовки по следующим направлениям:

- оказание первой помощи;
- установление очередности оказания помощи в условиях большого количества жертв;
- организация реагирования;
- поисково-спасательные операции;
- пожаротушение;
- чрезвычайные методы информационного взаимодействия;
- психосоциальная поддержка;
- восстановление семейных связей.

Шаг 4: Проведение тренировочных учений и имитационное моделирование

При благоприятном стечении обстоятельств тренировочные учения и имитационное моделирование дают гораздо больший результат, чем профессиональные учения спасателей и ревизия ими планов осуществления спасательных операций. Тренировочные учения позволяют населению проверить на практике многие важные подходы и инструменты и заранее оценить возможные последствия угроз.

Наиболее важными аспектами учений являются активное участие сообществ, осмысление полученного опыта и корректировка составленных планов по борьбе с бедствиями по итогам аналитической работы. Ежегодные масштабные учения с широким общественным участием могут поддержать информационно-просветительскую деятельность конкретными делами. Два ярких примера тренировочных учений и имитационного моделирования представлены странами Латинской Америки (Guia Pructica



США



Латинская Америка

Para la Realizacion de Simulaciones y Simulacros^[75] и США (www.shakeout.org).

Преимущества и недостатки рассматриваемого подхода приведены ниже в Таблице 5.

Таблица 5: Преимущества и недостатки активного обучения

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Данный подход подразумевает самостоятельное определение угроз и уязвимостей самими сообществами, что позволяет добиться глубокого понимания существующих рисков • Оценка имеющихся ресурсов и возможностей позволяет сообществам обрести уверенность в своих силах и обеспечить большую устойчивость • Содействует формированию коллективной и личной ответственности • Позволяет интегрировать усилия по решению проблем УОБ, охраны здоровья, очистки питьевой воды, повышения уровня санитарии, защиты средств к существованию и адаптации к изменениям климата • Требуем от сообществ высокого уровня ответственности за предоставляемую информацию и планы по УОБ • Позволяет национальным обществам и отделением осуществлять программы совместно с сообществами • Позволяет привлечь добровольцев из числа представителей сообщества, что содействует укреплению организационного потенциала и улучшению взаимоотношений между всеми партнерами • Задействует широкий спектр инструментов оценки рисков, которые могут быть адаптированы к местным потребностям • Обеспечивает возможности для участия школьников и молодежи 	<ul style="list-style-type: none"> • Одни лишь усилия по выявлению рисков без осуществления других видов деятельности автоматически не приводят к пониманию эффективных решений • Для того, чтобы добиться результатов в работе с небольшой группой населения, может потребоваться много усилий • Координаторам программ необходима фундаментальная подготовка в области использования методов активного исследования, понимания культурных особенностей различных групп населения, групповой работы, групповой динамики, регистрации и интерпретации данных • Всеобъемлющие процессы оценки уровня уязвимости и потенциала требуют от добровольцев и представителей сообществ больших затрат времени • Решения выявленных проблем могут быть достаточно сложными • Для применения данного подхода в городских условиях необходима его адаптация • Потребности и приоритеты сообщества могут не совпадать с приоритетами доноров и возможностями региональных комитетов по УОБ • Деятельность по смягчению последствий бедствий подразумевает наличие целого спектра высококачественных методических материалов и учебных программ

Подход 3: Неформальное образование

Основным приоритетом неформального образования является использование преимуществ личного взаимодействия с целью вовлечения членов сообществ в освоение действий и моделей поведения, которые способствуют повышению уровня безопасности и жизнестойкости. Неформальное образование в сообществах и школах - наиболее гибкий из подходов, применение которого не ограничено какими-либо временными, географическими и или социальными условиями.

Таблица 6: Типы неформального образования

Социальное обучение	Групповое обучение	Индивидуальное обучение
Дом	Школа	Работа
Телевидение	Радио	Интернет
Несколько минут	Несколько часов	День или два
Специально спланировано	Интегрировано в осуществляемые проекты	Ситуативно

К числу особых инструментов, которые могут использоваться в рамках неформального образования, относятся:

- Публикации – плакаты, руководящие указания, рекламные листовки, брошюры, буклеты, учебники, учебные модули, комиксы, сборники рассказов, раскраски,

Четыре основных подхода

конструкторы и методические ресурсы.

- Учебные занятия, модули и презентации – брифинги для преподавателей и тренинги для представителей сообществ.
- Интерактивное обучение – учебный план самоподготовки.
- Сценические искусства и культурные мероприятия – игры, танцы, стихи, песни, уличные театрализованные представления, кукольный театр.
- Игры и конкурсы – карточные игры, настольные игры, корпоративные виды деятельности, ролевые игры, конкурсы рисунков, состязания, радио-опросы.
- Аудио и видео-материалы – короткие видеоролики, радиопрограммы, телепрограммы.
- Веб-страницы и интерактивные возможности – веб-сайты, интерактивные игры, интерактивные викторины.
- Социальные сети и телекоммуникации – смс-сообщения, раннее оповещение.

Неформальное образование подразумевает распространение стандартных информационных сообщений с учетом ожиданий и потребностей разных категорий местного населения. Это особенно эффективно, поскольку информация, полученная от друзей и сверстников, и социальная поддержка других людей имеют важное значение для изменения поведения человека. Добровольцы, как правило, берут на себя лидирующую роль в рамках данного процесса и становятся примером для окружающих, вовлекая в общественно-полезную деятельность широкие слои населения. Инструменты, содействующие выявлению и решению наиболее острых проблем, дают неограниченный простор для творческой деятельности, а также открывают множество возможностей для взаимодействия с различными сегментами целевой аудитории.

Многие инструменты, предлагаемые в рамках инициативы МФОККиКП «Общественное здравоохранение и первая помощь в действии», включая Справочник координатора программ, уже хорошо знакомы читателю^[65]. К числу других примеров относятся методические материалы национального общества Красного Креста Карибских островов «Лучше будь готов»^[66] и «Ожидай неожиданного: справочник координатора программ по УОБ», подготовленный Канадским Красным Крестом^[67]. Наиболее распространенными инструментами являются:

- презентации
- направленные дискуссии
- наглядные пособия
- ролевые игры
- рассказы
- предметные исследования
- мозговые штурмы
- дискуссии в микрогруппах
- опросники
- театрализованные постановки
- имитационное моделирование.

Координаторам программ и добровольцам, прошедшим обучение в рамках программы «Общественное здравоохранение и первая помощь», также знаком целый ряд инструментов, используемых для социальной мобилизации. К ним относятся информационное взаимодействие и налаживание диалога, организационная и разъяснительная работа и мобилизация сообществ.

Различные виды деятельности, основанные на принципе «равный равному», эффективны как у взрослых, так и у детей. Большая часть наиболее эффективных моделей неформального образования подразумевает взаимодействие между разными поколениями. Во многих случаях энергия, энтузиазм и любопытство детей и молодежи позволяют привлечь к участию взрослых. Используемые инструменты могут и должны быть интересными, практичными и способными привлечь внимание, чтобы обучение и практическая деятельность слились воедино.

Неформальные усилия по УОБ на базе школ осуществляются в рамках деятельности ККиКП с семидесятых годов прошлого века. Такая работа получила широкое распространение отчасти благодаря тому, что получить доступ к неформальному образованию гораздо проще, чем к официальному. По этой причине эти две формы получения знаний не конкурируют друг с другом. Школы приветствуют внешнюю помощь, в то время как школьникам нравятся интересные занятия. Школы также предлагают возможности для создания детских и молодежных групп Красного Креста и Красного Полумесяца, что является важным ресурсом для привлечения новых членов и добровольцев.

Это особенно перспективно, если в школе есть учителя, готовые возглавить эти группы. Неформальное образование на базе школ может принимать самые разные формы, включая:



Программа SHEPP (Кения)



Свидетельство изменения климата (Швеция)

- распространение публикаций;
- презентации;
- ролевые игры;
- общественно-полезная деятельность;
- клубы по интересам.

Одним из преимуществ неформального образования на базе школ, является то, что школы могут привлекать более широкие слои населения посредством организации специальных программ, показа работ учащихся и распространения различных информационных сообщений среди членов их семей.

Так же как и в случае применения других стратегий, потенциальные преимущества неформального образования обеспечиваются за счет расширения масштабов деятельности, постоянного повторения информационных сообщений и непрекращающихся усилий по изменению моделей поведения.

Преимущества и недостатки данного подхода описаны в таблице 7.

Таблица 7: Преимущества и недостатки неформального образования

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Положительные эмоции для добровольцев • Положительные эмоции для участников • Может использоваться для поддержки более масштабных кампаний • Полностью задействует сильные стороны добровольцев и их навыки • Обеспечивает участие детей • Школы могут стать общественными центрами для привлечения родителей • Дети могут привлекать родителей • Представители молодежи могут привлекать к участию друг друга • Деятельность может быть разработана таким образом, чтобы привлечь женщин, мужчин, мальчиков и девочек, людей с ограниченными возможностями и представителей любых языковых групп • Неформальное образование в школах может стать важным шагом на пути включения соответствующих разделов в официальные учебные планы 	<ul style="list-style-type: none"> • Неравномерный охват географических и временных зон • Планирование масштабов и устойчивости деятельности является сложной задачей • Не может быть включено в школьные планы по борьбе с бедствиями или официальные учебные планы без разрешения министерства образования • В тех регионах, где другие организации осуществляют аналогичные программы на базе школ, необходима последовательность и межотраслевая координация • Могут потребоваться особые усилия, чтобы охватить те категории детей и молодежи, которые не посещают школу

Подход 4: Формальные вмешательства на базе школ

Формальные вмешательства на базе школ затрагивают следующие аспекты образовательной деятельности: управление действиями по ликвидации последствий бедствий на базе школ и распространение знаний об УОБ в рамках учебных планов средних школ. Такие вмешательства считаются формальными, поскольку ответственность за обеспечение безопасности школ и разработку учебных планов лежит на администрации учебных заведений. Для выполнения задач долгосрочного планирования и развития потенциала им необходима поддержка.

До тех пор, пока не будет обеспечена систематическая апробация усилий по УОБ, непоследовательность действий может стать преградой на пути реализации наших целей.

Вне зависимости от особенностей организации школ, усилия по УОБ должны начинаться с обращения к руководству учебных заведений группы заинтересованных НПО и межправительственных организаций с предложением о поддержке и сотрудничестве. В рамках этой работы необходимо выявить один важнейший приоритет, чтобы сконцентрировать свои усилия на достижении приоритетных целей и развить тот потенциал, которым обладают учебные заведения. Инициативная группа

Четыре основных подхода

должна также обратиться к властям, осуществляющим координацию действий по ликвидации последствий бедствий и задействовать их в своих усилиях.

Школьная система управления действиями по ликвидации последствий бедствий

Первоочередными целями школьной системы управления действиями по ликвидации последствий бедствий является обеспечение безопасности учащихся и сотрудников школ, а также создание условий для продолжения занятий. Устойчивая система управления действиями по ликвидации последствий бедствий требует непрерывного и эффективного процесса выявления угроз и рисков, смягчения последствий этих угроз, а также развития потенциала реагирования. Эффективность этих усилий может быть обеспечена только в том случае, если их координация будет осуществляться административно-преподавательским составом школ при последовательной поддержке властей всех уровней.

План управления действиями по ликвидации последствий бедствий, разработанный на уровне школ, станет непосредственным результатом проделанной работы. Стандартные оперативные процедуры для борьбы с различными угрозами должны быть последовательными. Важную роль играет проведение тренингов для освоения навыков реагирования. Следует обратить особое внимание на следующие аспекты:

- организация операций чрезвычайного реагирования
- пожаротушение
- психосоциальная поддержка
- санитария
- эвакуация
- оказание первой помощи на базе сообществ
- установка очередности оказания помощи раненым в условиях большого количества жертв
- поисково-спасательные операции
- средства связи
- строительство укрытий
- обеспечение водой и продовольствием
- процедуры воссоединения учащихся с членами семьи.

Недавний глобальный анализ инициатив Красного Креста и Красного Полумесяца подтвердил успешную апробацию нескольких элементов школьной системы управления действиями. Следующие инициативы оказались наиболее эффективны:

- кампания “Повышение уровня безопасности школ”;
- разработка учебно-методических материалов для подготовки школьников и преподавателей в области ликвидации последствий бедствий;
- школы как центры аварийной эвакуации;
- первая помощь на базе школ;
- ремонт и техобслуживание школ силами сообщества.

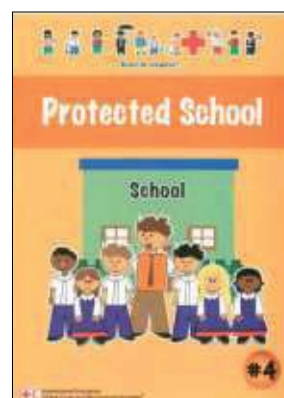
Тренировочные учения на базе школ

Тренировочные учения на базе школ являются важным элементом процесса управления действиями по ликвидации последствий бедствий и позволяют получить ценный учебный опыт. По итогам учений должен проводиться анализ и оценка с участием всех членов школьного сообщества, а извлеченные уроки внедряться в школьный план по управлению действиями по ликвидации последствий бедствий. Наряду с этим, следует наметить цели, по которым в следующий раз нужно добиться более высоких результатов. В зависимости от того, с какими угрозами сталкивается сообщество, для проведения учений можно выбрать один из следующих основных вариантов действий:

- эвакуация из здания (если здание небезопасно);
- эвакуация с территории (если территория небезопасна);
- оборудование укрытия на месте (процедура оборудования укрытия, если нахождение за пределами здания небезопасно);
- запрет на выход из охраняемой зоны (удержание учащихся внутри школьного здания в случае внешнего нападения).

Многие индивидуальные навыки можно тренировать отдельно, используя методы имитационного моделирования:

- безопасное воссоединение учащихся с членами семьи
- рекомендация «лечь на пол, укрыться и оставаться в таком положении» (при землетрясении)
- надевание спасательного жилета и
- связи с общественностью, информационное взаимодействие и ведение документации
- рекомендация «остановиться, лечь на пол и покататься с боку на бок» (если на человеке загорелась одежда)
- правила безопасности для защиты от



Руководящие указания по борьбе с бедствиями для средних школ Узбекистана и Латинской Америки

- освоение навыков обеспечения безопасности на водах (на случай наводнений и цунами)
- тушение незначительных возгораний
- поисково-спасательные операции
- установление очередности оказания (немедицинской) помощи в условиях большого количества жертв
- информационное взаимодействие при ЧС
- координация действий и гибкость в распределении ролей в рамках операций чрезвычайного реагирования
- удара молнией
- оказание первой помощи
- системы управления действий при ЧС
- доступность аварийных запасов
- транспортировка в убежища за пределами школ и необходимая последовательность действий
- возвращение в школьное здание по окончании эвакуации.

Педагогам и учащимся школ необходимо освоить правила эвакуации из зданий, которые приведены в таблице ниже. Это позволит обеспечить безопасность при эвакуации детей и персонала в случае ЧС.

Правила эвакуации из здания школ во время учений

- Не толкаться. Не бежать. Не разговаривать. Не возвращаться.
- Педагоги должны осуществлять контроль за детьми – один возглавить колонну учеников двух классов, а другой ее замкнуть
- После выхода из здания необходимо отойти от него на безопасное расстояние
- Необходимо сохранять спокойствие и пересчитать всех учеников.

Учебная работа на базе школ

Формы учебной работы по уменьшению опасности бедствий на базе школ подразделяются на три основных типа, выбор которых определяется местными условиями:

- отдельные учебные курсы;
- интегрированные обучающие модули (особые предметы и этапы обучения);
- отдельные знания в рамках различных учебных курсов (тематические занятия чтение специальной литературы, разбор примеров и методов решения проблем).

К числу инструментов, используемых в рамках учебных занятий, обучающих модулей и презентаций, относятся:

- предметные исследования
- упражнения
- раздаточные учебные материалы
- информационные образовательные инструменты, перечисленные ранее в этой главе.
- учебники
- обучающие модули

Преподавание отдельных учебных курсов – это та форма работы, к которой проще всего привлечь сторонних специалистов. Тем не менее, она является наиболее сложной с точки зрения внедрения в существующие учебные планы и ограниченные временные рамки. При использовании любой из перечисленных форм обучения необходимо придерживаться той же последовательности шагов и экспертных рекомендаций, что описаны ниже.

Пошаговое руководство: разработка отдельного учебного курса

Шаг 1: Определите основные приоритеты в развитии учебных планов учреждений народного просвещения, а также тот круг экспертов, с которыми вы сможете сотрудничать.

Шаг 2: Познакомьтесь с существующими учебными планами и проведите их ревизию, чтобы выяснить, в каких случаях проблемы УОБ и адаптации к изменениям климата уже охватываются учебными курсами, а в каких освещение этих вопросов может быть расширено или внедрено в систему обучения.

Шаг 3: Определите и согласуйте масштабы и последовательность изучения материала.

Шаг 4: Разработайте содержание учебных курсов для учащихся.

Четыре основных подхода

Шаг 5: Разработайте методические материалы и/или систему подготовки преподавателей (самоподготовка, обучение без отрыва от производства, и/или обучение в институтах переподготовки педагогических кадров или педагогических университетах).

Эффективные образовательные системы пересматривают свои учебные планы каждые 5-10 лет. Происходит переоценка масштабов и последовательности освоения знаний и навыков в каждой предметной области, пересмотр материалов для дополнительного чтения, развития навыков решения проблем и проведения исследовательской работы. Необходимо подготовить печатные и цифровые учебные материалы для поддержки этих усилий. Это означает интеграцию новых модулей в систему преподавания тематических дисциплин или различные этапы обучения, а также изучение определенных разделов знаний на протяжении всего периода обучения в рамках разных учебных курсов, что, как правило, представляет собой долгосрочную задачу.

Многие педагоги убеждены, что учебные планы должны разрабатываться таким образом, чтобы их можно было реализовать на практике, и быть достаточно гибкими для учета местных реалий и потребностей. Например, курсы естествознания и географии, как правило, включают в себя разделы, посвященные природным угрозам. Материал можно структурировать таким образом, чтобы педагоги могли затронуть в своем рассказе такие аспекты, как:

- выявление предвестников оползней;
- внедрение системы мониторинга уровня осадков в рамках разработки и реализации лично-ориентированных программ раннего оповещения;
- методы стабилизации склонов и предотвращения оползней;
- планирование системы землепользования;
- маршруты и процедуры безопасной эвакуации.

Иными словами, одной лишь осведомленности о существующих угрозах и общего естественнонаучное и географического образования недостаточно.

На первом этапе сотрудники и добровольцы ККиКП могут способствовать развитию преподавательского потенциала посредством использования каскадной модели. Однако для обеспечения устойчивости предпринимаемых усилий необходима организация тематических учебных курсов в рамках официальной системы подготовки преподавательских кадров. Наряду с этим, могут разрабатываться различные формы интерактивного обучения для самоподготовки учащихся и педагогов, с последующим распространением учебных материалов на DVD или через интернет. Преимущества и недостатки данного подхода описаны ниже в Таблице 8.

Таблица 8: Преимущества и недостатки формальных вмешательств на базе школ

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Включение УОБ в учебные планы средних школ обеспечивает непрерывное обучение следующих поколений • Четкость поставленных задач не оставляет сомнений в их приоритетности • Возможности внедрения необходимого объема знаний в учебные курсы, входящие в существующие учебные планы, легко определяется на всех этапах обучения по многим предметам, включая естествознание, природоведение, географию, историю, социологию, родной язык и литературу, ОБЖ и основы государства и права • Учебные материалы в форме отдельных модулей просты в разработке • Без включения в учебные планы примеры по УОБ могут использоваться в рамках освоения навыков письма, счета, критического мышления, решения задач, а также совместных форм обучения • Включение в учебные планы не требует значительных усилий, поскольку соответствующий объем знаний равномерно распределяется по многим дисциплинам 	<ul style="list-style-type: none"> • Администрация учебных заведений и педагоги могут столкнуться с проблемой включения нового материала в полностью укомплектованные учебные планы • Отдельные учебные курсы могут предлагаться лишь на факультативной основе, в то время как учебные модули добровольно использоваться заинтересованными педагогами • Педагоги могут ощущать дискомфорт в связи с необходимостью преподавать незнакомый материал и нуждаться в активной поддержке • Сотрудничество с департаментами образования в деле адаптации учебных планов может потребовать долгосрочных обязательств со стороны педагогов и методистов • По мере добавления учебного материала в учебные планы его будет сложно выделить в отдельный раздел знаний

4.

ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ

В данной главе предлагаются четыре основных принципа, на которых строится информационно-просветительская работа:

- **последовательность и стандартизация информационных сообщений;**
- **легитимность и авторитетность;**
- **масштабируемость;**
- **устойчивость.**

Каждый из принципов описывается отдельно.

Принцип 1: Последовательность и стандартизация информационных сообщений

Рекомендации по обеспечению безопасности и жизнестойкости сообществ необходимы для того, чтобы создать условия для скорейшего принятия необходимых защитных мер широкими слоями населения. Для того, чтобы распространяемые информационные сообщения и рекомендации пользовались доверием у членов сообществ и побуждали их к действию, они должны быть стандартизированными, последовательными, основываться на новейших научных данных и поддерживаться основными заинтересованными сторонами.

Стандартизация информационных сообщений и рекомендаций — приоритетная цель усилий по УОБ, достижение которой имеет особое значение в свете расширения масштабов деятельности по созданию культуры безопасности. Если информационные сообщения окажутся недостаточно последовательными или ясными, в обществе может возникнуть хаос и недоверие, итогом которых станет бездействие. Если же одни и те же информационные сообщения исходят от властей разного уровня, людям проще решиться осуществить рекомендуемые защитные меры^[10, 32].

Стандартные информационные сообщения могут относиться к проблеме смягчения последствий бедствий, обеспечения готовности к бедствиям или выбора моделей поведения в рамках операций реагирования. При этом, соответствующие стандарты разрабатываются на глобальном, региональном и национальном уровне. Поскольку информационные сообщения распространяются на большую аудиторию, они должны быть сформулированы таким образом, чтобы в них отсутствовали какие-либо указания на конкретную территорию.

Одним из примеров усилий по распространению стандартных информационных сообщений на глобальном уровне стала международная кампания по предотвращению пандемии «свиного гриппа» H1N1 в 2009 году. Информационные сообщения, распространявшиеся МФОККиКП, разрабатывались в соответствии с руководящими указаниями ВОЗ. Они были тщательно проработаны и распространялись под девизом «Твоя лучшая защита — это ты». Пять простых инструкций, предназначенных для всех слоев населения по всему миру, звучали следующим образом:

- Мойте руки.
- Закрывайте рот.
- Держите дистанцию при общении с людьми.
- Изолируйте заболевших членов семьи.

Принципы эффективной реализации программ

- Уничтожайте отходы.

Для получения дополнительной информации предлагалось звонить по обозначенному номеру телефона.

На веб-страницах информационной кампании были размещены интерактивные ресурсы и печатные материалы с возможностью загрузки на персональный компьютер. Каждая из этих рекомендаций эффективна, если люди о ней помнят и применяют на практике. Применение всех пяти рекомендаций обеспечивают всеобъемлющий и эффективный подход к предотвращению заболеваний, передающихся воздушно-капельным путем. Многие национальные общества смогли реализовать эту программу, адаптировав ее к местным условиям.



Аналогичным образом стандартные информационные сообщения Красного Креста/Офиса ЕС по обеспечению общей готовности к бедствиям подразумевают десять шагов, объединенных общим девизом “Осведомлены. Готовы. Вместе”.

Региональные стандарты

В необходимости введения региональных стандартов убедились, в частности, в Южной Азии. Добровольцев Красного Креста поразило отсутствие каких-либо руководящих указаний по укомплектованию аптек первой помощи,

несмотря на то, что первая помощь считается недорогим, безопасным и простым способом спасения жизней, а приобретение таких аптек широко рекомендуется представителям всех слоев населения.

Участники инициативы “Повышение безопасности сообществ” в сотрудничестве со всеми национальными обществами Красного Креста и Красного Полумесяца стран Южной Азии решили разработать стандартизированные руководящие указания по укомплектованию аптек первой помощи. Они также обратились к опыту сетевого сообщества ООН по обмену готовыми решениями. В процессе консультаций были разработаны четыре модели аптечки^[69]:

- Семейная аптечка первой помощи
- Аптечка первой помощи для добровольцев, прошедших специальную подготовку
- Школьная аптечка первой помощи
- Аптечка первой помощи для поисково-спасательных операций.

Наряду с этим, были подготовлены руководящие указания по обеспечению индивидуальной защиты и соблюдению правил гигиены. При использовании этих материалов предлагается учитывать местные особенности и включать в них рекомендации по борьбе с актуальными угрозами, такими, как укусы пауков.

Приведенный региональный стандарт является моделью для каждого национального общества. В каждой стране министерства и ведомства системы здравоохранения и гражданской обороны должны стать важными участниками процесса достижения национального согласия по региональным стандартам и рекомендациям.

На национальном уровне семейный план действий на случай ЧС часто является отправной точкой для разработки стандартных информационных сообщений и рекомендаций. Успешным примером является план “Будь готов” Австралийского Красного Креста, основанный на четырех простых призывах: “Будь осведомлен. Составь план. Подготовь аварийный набор. Познакомься с соседями”. (www.redcross.org.au/ourservices_acrossaustralia_emergencyservices_prepare.htm).

Перечисленные призывы являются достаточно всеобъемлющими и охватывают весь спектр деятельности по УОБ применительно к любой существующей угрозе. Предлагаемые шаги просты для запоминания и воспринимаются людьми как руководство к действию. Каждый из четырех призывов поддерживается усиленным цветовым кодом и подробной легкодоступной информацией.

Согласованность действий, как правило, подразумевает партнерство. Зачастую финансовые доноры поддерживают несколько организаций, осуществляющих программы по УОБ в конкретной стране. Совместные усилия по стандартизации



информационных сообщений и рекомендаций, а также разработке образовательных и информационных материалов, на которых стоят логотипы нескольких организаций, помогает всем сторонам добиться успеха.

На протяжении нескольких десятилетий стандартные информационные сообщения, распространявшиеся в рамках усилий по обеспечению готовности к бедствиям в США, пользовались доверием населения, поскольку под каждым из них стоял логотип трех знакомых организаций: Американского Красного Креста, Федерального Агентства по ликвидации последствий ЧС и геологического общества США. В последние годы форум под названием «Содружество организаций по распространению знаний о бедствиях» объединил 25 правительственных ведомств и некоммерческих общественных образовательных организаций с целью поиска консенсуса по широкому кругу вопросов распространения знаний о готовности к бедствиям и практических рекомендаций. Результатом их совместной работы стала подготовка издания «Разговор о бедствиях: справочник по вопросам подготовки стандартизированных информационных сообщений»^[8].

Данный документ обеспечивает подготовку точных, последовательных и своевременных информационных сообщений. Эксперты по конкретным областям знаний участвуют в общей дискуссии, содействуя достижению консенсуса по рекомендациям, которым организации следуют добровольно. Американский Красный Крест предоставляет сотрудникам время для организации работы этого добровольного содружества организаций.



В рамках концепции обеспечения безопасности и жизнестойкости сообществ в будущем можно добиться еще больших результатов в области распространения стандартизированных информационных сообщений как на глобальном, так и на региональном и национальном уровне.

Семейные и домовые планы на случай ЧС

Принцип 2: Легитимность и авторитетность

В общем случае, легитимность означает законность, подчиненность установленной системе правил. Авторитетность – способность пользоваться уважением и доверием других людей. Значительная часть населения полагает, что легитимность и авторитетность Движения, в первую очередь, обусловлены его уникальными взаимоотношениями с органами государственной власти и его эффективной ролью в организации операций чрезвычайного реагирования. Однако добровольцы, работающие на местах, убеждены, что легитимность Движения проистекает из живой демонстрации его принципов, а авторитетность – из всех тех усилий, которые осуществляются для укрепления потенциала сообществ и уменьшения человеческих страданий.

Поскольку участники Движения отдают себе отчет в том, что последствия бедствий, нищеты, неравенства, отсутствия безопасности и изменений климата гораздо более серьезны, чем их возможности реагирования, и поскольку они имеют доступ к знаниям, необходимым для обеспечения безопасности и жизнестойкости, в соответствии со своими принципами они должны распространять эти знания и делать все возможное для их развития. По этой причине для обеспечения легитимности и авторитетности необходимо широкомасштабное общественное просвещение. Ключевым аспектом легитимности и авторитетности является способность «лицетворять собой те изменения, которое ты хочешь видеть в окружающих». Национальные общества, сотрудники и добровольцы должны подавать пример членам своих сообществ во всех областях. Для кого-то это может значить:

- сдавать кровь;
- соблюдать правила гигиены и мыть руки;
- соблюдать правила дорожного движения и использовать ремни безопасности;
- следовать рекомендациям по охране здоровья;

Принципы эффективной реализации программ

- не курить на рабочем месте.
В масштабах организации такой пример может выражаться в:
- строительстве устойчивых к бедствиям зданий штаб-квартиры и отделений организации;
- обеспечении свободного доступа к аварийным выходам на случай эвакуации;
- размещении дверных конструкций таким образом, чтобы двери открывались наружу;
- закреплении мебели и оборудования в медицинских центрах, расположенных в сейсмически опасных зонах;
- проведении регулярных учений.



Если сотрудники штаб-квартиры и филиалов не верят в эффективность рекомендаций по уменьшению опасности бедствий и сами им не следуют, информационно-просветительские усилия имеют мало шансов на успех. Перед вылетом каждого авиарейса пассажирам даются инструкции: “В случае разгерметизации самолета... сначала обеспечьте кислородной маской себя...”. В нашей работе ситуация очень схожа: сотрудники и добровольцы должны понимать, что для обеспечения эффективной защиты наиболее уязвимых категорий граждан, они сначала должны позаботиться о себе.

Данное соображение кажется очевидным. Тем не менее, исследования показывают, что даже в тех случаях, когда люди понимают существующие риски, сопряженные с возможными бедствиями, они надеются на то, что “другие люди пострадают сильнее”^[50]. Такая же тенденция наблюдается и среди международных организаций, организаций гражданской обороны и национальных обществ.

Можно привести несколько примеров недавних программ, которые способствовали укреплению легитимности Движения:

- В штаб-квартире Японского Красного Креста проведено переоборудование в целях обеспечения сейсмической безопасности помещения. Теперь там хранится трехдневный запас воды и продовольствия в расчете на 400 сотрудников.
- Колумбийский Красный Крест предпринимает усилия по сокращению масштабов использования бумаги в офисе, чтобы минимизировать отходы и сократить ущерб, наносимый окружающей среде.
- Несколько национальных обществ выпустили совместное заявление, в котором рекомендуют “лечь на пол, укрыться и оставаться в таком положении» во время землетрясения. Это было сделано для того, чтобы бороться с дезинформацией, не имеющей научного обоснования и направляемой по электронной почте тысячам респондентов.

По мере того, как национальные общества проводят собственную оценку рисков и предпринимая усилия по смягчению их последствий, мы надеемся увидеть еще множество вдохновляющих примеров.

Авторитетность организации также зависит от уровня информационных сообщений и рекомендаций, распространяемых в рамках системы народного просвещения. Во всех странах мира МФОККиКП рассматривается как организация, способная интегрировать в свои программы передовой опыт и новейшие научные достижения. МФОККиКП находится в уникальном положении, которое позволяет ей преобразовывать сложную для восприятия терминологию (“информационное взаимодействие в случае ЧС”, “соблюдение полученных рекомендаций”, “смягчение угроз на уровне домохозяйств”, “эпидемиология смертей и увечий” и т.д.) в понятные рекомендации, на основании которых можно принять конкретные меры.

Принцип 3: Масштабируемость

Понятие масштабируемости подразумевает возможность расширить усилия и “сделать больше” (один из основных принципов Стратегии-2020), осуществляя все более масштабные программы с участием растущего количества человек. Вне зависимости от выбора стратегий, подходов и инструментов, одна из основных проблем, связанных с их реализацией и применением, заключается в том, могут ли они использоваться в достаточно большом масштабе, что позволило бы уменьшить

уровень страданий и вероятность наступления бедствий.

В отношении масштабируемости существует две наиболее актуальные проблемы. Обе они требуют эффективных решений. С одной стороны, на сегодняшний день более половины населения планеты живет в городах. Большая часть мегаполисов (с населением более 10 миллионов человек) подвержены серьезным сейсмическим рисками. Многие сотни городов регулярно сталкиваются с угрозами наводнений и ураганов. В этой связи существует острая необходимость в организации информационно-просветительской работы среди городского населения, проживающего в экономически и политически важных центрах государств. С другой стороны, значительное географическое рассредоточение сельского населения в отдаленных и труднодоступных районах таит в себе другие проблемы, связанные с расширением масштабов деятельности.

Время от времени национальные общества Красного Креста и Красного Полумесяца становятся счастливыми «жертвами» собственного успеха. В Сирии, например, национальное общество начало осуществление кампании «Дорога безопасности» с участием 20 школ и в сотрудничестве с ЮНИСЕФ разработало интересную настольную игру. Этот пилотный проект оказался настолько успешным, что правительство попросило о расширении программы и вовлечении в нее всех 13,000–14,000 государственных школ. В этой связи, один из сотрудников национального общества резонно заметил: “Нужно заранее задать себе вопрос: “Что мы будем делать, если добьемся успеха?””

Как правило, наиболее сложное препятствие на пути к расширению масштабов деятельности – высокая стоимость проекта. Тщательная разработка программ всегда подразумевает стратегии расширения деятельности, поскольку потребности множатся гораздо быстрее, чем успевают быть реализованы пилотные программные решения. В Таблице 9 описаны некоторые популярные способы расширения масштабов воздействия.

Таблица 9: Методы расширения масштабов воздействия

Метод	Рекомендации
Бесплатное распространение используемых инструментов	Обеспечьте доступность используемых инструментов в интерактивном режиме в нескольких форматах на нескольких языках.
Разделение расходов	Привлекайте спонсоров из числа представителей частного сектора и местных органов власти для оказания помощи в печати и распространении материалов.
Использование каскадных моделей обучения	Организируйте подготовку преподавательского состава для обучения инструкторов, затем обученные инструкторы обучат следующую группу людей и т.д. Каждая группа, участвующая в этой цепочке, должна быть готова к активным действиям и сохранять приверженность поставленным целям. Следите за качеством подготовки.
Радио и телевидение	Развлекательные программы, социальную рекламу и новости смотрят миллионы человек – однако периодичность просмотра неоднородна. Договоритесь об эфирах для распространения социальнозначимых сообщений, обеспечив взаимовыгодное сотрудничество с теле- и радиоканалами. Важно обеспечить повторяемость сообщений.
Интерактивное обучение	При правильной организации интерактивное обучение является эффективным методом освоения знаний. Люди имеют круглосуточный доступ к образовательным ресурсам и не стесняются своих ошибок. Данный метод наиболее эффективен в условиях нехватки квалифицированных инструкторов или ограниченности финансовых средств. Его использование позволяет сократить необходимость в переездах, снизить финансовые и временные затраты, а также уменьшить масштабы ущерба окружающей среде.

Принципы эффективной реализации программ

Плакаты и баннеры	Использование плакатов и баннеров позволяет донести основные информационные сообщения до массовой аудитории. Чтобы добиться хороших результатов, качество печатной продукции должно быть наивысшим. Учитывайте опыт других инициатив и заранее интересуйтесь тем, какие методы наиболее эффективны. Попробуйте размещать социальную рекламу на общественном транспорте.
Спортивные матчи, концерты и телемарафоны	На массовых мероприятиях, на которых присутствует множество зрителей, у вас есть возможность привлечь внимание общественности к тому или иному вопросу и создать впечатление, что “так поступают все”. Наладьте контакты с чемпионами и артистами, которые хотят поддержать вашу инициативу.
Сотрудничество с другими программами	Сотрудничайте с другими программами, интегрируйте и сокращайте расходы. Размещайте информационные сообщения на бланках счетов оплаты за коммунальные услуги. Размещайте информацию в коридорах медицинских учреждений и на наиболее популярных веб-страницах.
Используйте возможности реагирования и восстановления	Старайтесь при любой возможности популяризировать вопросы образования в области УОБ. В условиях повышенных рисков люди сами ищут ответы на актуальные вопросы.

Принцип 4: Устойчивость

Понятие устойчивости относится к непрерывным усилиям по распространению знаний об УОБ среди населения, осуществляемым на протяжении долгого времени с целью достижения позитивных перемен в области формирования культуры безопасности.

Устойчивости усилий могут препятствовать:

- быстрый рост населения, урбанизация и миграция;
- использование новых технологий, способствующих увеличению рисков (внедрение определенных методов строительства или применение новых строительных материалов);
- нехватка информации о технологиях, позволяющих снизить риски;
- длительные интервалы между некоторыми природными бедствиями (такими как извержения вулканов, цунами и “столетние” наводнения);
- последствия изменения климата;
- потеря коллективной памяти и традиционных знаний или неспособность их адаптировать;
- сокращение масштабов передачи знаний от одного поколения к другому;
- краткосрочные проекты донорского финансирования;
- ожидание “новых”, а не “усовершенствованных и устойчивых” подходов со стороны финансовых доноров;
- нехватка финансовых ресурсов для расширения масштабов деятельности;
- усталость добровольцев;
- неспособность измерить прогресс.

Уровень устойчивости можно повысить путем:

- выявления таких видов деятельности, которые могут повторяться через регулярные интервалы времени, не требуя при этом больших финансовых и кадровых затрат;
- развития возможностей для творчества и инноваций;
- проведения интересных мероприятий, в которых с готовностью участвует молодежь;
- использования таких мероприятий для расширения базы добровольцев;
- разделения ответственности с правительственными партнерами с целью институционализации усилий;
- разделения ответственности с департаментами образования с целью универсализации усилий;
- разделения ответственности с другими НПО с целью более эффективного распределения обязанностей;
- заблаговременного анализа и эффективной организации процессов с целью обновления усилий и сохранения интереса к проекту;
- введения элемента соревнования (например, присуждения наград и признания заслуг);
- измерения достигнутых результатов и распространения этой информации;
- выбора эффективных лидеров;
- разделения труда и признания заслуг каждого из участников проекта.

5.

ИНСТРУМЕНТЫ

В данной главе приводится детальное описание каждого из следующих инструментов:

- публикации;
- учебные занятия, модули и презентации;
- интерактивное обучение;
- театральное и сценическое искусство;
- игры и конкурсы;
- аудио- и видеоматериалы;
- интерактивные ресурсы;
- социальные СМИ;
- телекоммуникации.

В ней также представлены примеры различных видов деятельности и рассмотрены преимущества и недостатки каждого инструмента для использования в рамках информационно-просветительской деятельности по информированию населения. В конце главы поднимается вопрос о необходимости комбинирования разных инструментов как эффективного средства добиться изменений в поведении.

Публикации

На протяжении долгого времени публикации являлись излюбленным средством распространения информации среди населения. Обладая почти безграничной гибкостью, публикации могут издаваться в формате печатных или цифровых материалов, а также выпускаться в различных формах и форматах. Они могут использоваться в качестве рекламы (рекламные щиты и плакаты), в целях поддержки информационного взаимодействия (учебные материалы или игры), а также выполнять многие другие дополнительные функции. Многочисленные типы публикаций, основные цели их использования, потенциальная целевая аудитория и масштабы распространения описаны ниже в Таблице 10.

Таблица 10: Типы публикаций

Типы	Целевая аудитория			Распространение			
	Население в целом	Молодежь	Дети	Массовая печать	Как позволяют фонды	Ограниченные тиражи	Электронные копии
Закладки – напоминание основных информационных сообщений и контактной информации	•	•	•	•			
Информационные листки, листовки, брошюры – основные информационные сообщения кампании	•	•	•	•			•
Буклеты – руководящие указания по смягчению последствий бедствий, основные положения, стандартные инструкции	•	•	•		•	•	

Инструменты

Информационные карточки — складные карманные напоминания о важных процедурах и методах обеспечения безопасности, таких как эвакуация, использование аварийных маршрутов, установление очередности оказания помощи, первая помощь, кардио-легочная реанимация, очистка питьевой воды и поддержание высокого уровня санитарии	•	•	•	•	•		•
Семейный план на случай ЧС и другие важные информационные сообщения — руководящие указания и другие материалы, способствующие изменению моделей поведения	•	•	•	•			•
Справочники и руководящие указания — общие материалы, включая методические материалы для инструкторов и учащихся	•	•			•		•
Учебники и методические пособия — интерактивные материалы для поддержки обучения	•	•	•		•		•
Материалы для флипчарта — материалы в стационарном, переносном и ином формате для использования инструкторами в процессе обучения	•	•	•			•	
Предметные исследования — документальные материалы, описывающие опыт реализации других инициатив	•					•	•
Календари — полезные напоминания и руководства к действию, содержащие по 12 и более информационных сообщений	•	•	•		•		•
Плакаты — информативные наглядные материалы, не содержащие подробной информации	•	•	•		•		•
Баннеры и указатели — высокоэффективная широкоформатная реклама мероприятий	•	•	•			•	
Рекламные щиты — основные информационные сообщения кампании в большом формате, привлекающие внимание, тщательно проработанные и не допускающие двусмысленного толкования	•	•	•			•	
Журналы — заголовки, тематические статьи, и.т.д.	•	•			•		•
Комиксы — регулярные выпуски, графические новеллы, короткие рассказы, развивающие игры		•	•		•		•
Раскраски — готовность к бедствиям, руководящие указания, развивающие игры			•		•		•
Сборники рассказов — реальных или вымышленных		•	•		•		•

Настольные игры, карточные игры, моделирование — разработайте свои игры и выпустите их в профессиональной упаковке		•	•		•		•
Наборы материалов для прессы — комплекты для журналистов и сотрудников телевидения и радио (печатные, аудио-, видеоматериалы)	•					•	•
Ресурсы для DVD, CD-ROM или карт памяти — различные комбинации обучающих материалов	•	•	•			•	•
Малогобаритные канцелярские принадлежности и сувенирная продукция — стикеры, магниты, временные татуировки, карандаши, ластики, записные книжки, аварийные принадлежности	•	•	•		•		
Крупногабаритная продукция — футболки, кепки, сумки для покупок, фляжки для воды, наволочки для подушек, электрические фонари, аптечки первой помощи	•	•	•			•	

Решение о выборе наиболее предпочтительного варианта печатных материалов зависит от:

- целевой аудитории;
- объема информации, которую необходимо распространить;
- количества копий, необходимых для распространения;
- способа распространения;
- долговечности печатной продукции.

Информационный
бюллетень (США)
(Вверху справа)
Брошюра (Аргентина)

Практически все печатные материалы можно донести до широкой аудитории в форме веб-страниц для интерактивного просмотра или загрузки на персональный компьютер, а также на DVD, CD-ROM и картах памяти. Некоторые информационные сообщения могут быть оптимизированы для распространения посредством мобильных телефонов или других портативных электронных устройств.

Ввиду большого количества печатных и обучающих материалов, публикации конкурируют друг с другом за внимание читательской аудитории. По этой причине содержание и дизайн материалов, предназначенных для массового распространения, должны быть доступны и быть визуально привлекательны. Подумайте о том, каково предназначение каждого печатного продукта, и каких действий вы ожидаете от читателей по мере знакомства с вашими публикациями. Поставьте четкие цели в отношении использования каждого материала и проверьте их достижимость перед тем, как выпустить большие тиражи. Тестирование подготовленных материалов может показаться ненужной тратой времени, однако это важный этап, который вполне стоит затраченных усилий.

Вне зависимости от того, является ли публикация печатной или же распространяется в электронном виде, она должна быть информативной, убедительной и запоминающейся. Чем больше интерактивных элементов содержат материалы, тем они более эффективны, с точки зрения активного вовлечения читателя и содействия изменению



Инструменты

его поведения. Публикации могут быть разработаны для особой целевой аудитории, содержать основные информационные сообщения и рекомендации, а также более детальную информацию для подготовки инструкторов или самоподготовки. Некоторые материалы разрабатываются для однократного использования, в то время как другие используются постоянно.



Настольная игра (Индонезия)

Плакаты (Филиппины, Турция)

В

Таблицах 11 и 12 описываются преимущества и недостатки распространения публикаций в печатном и электронном виде.

Таблица 11: Преимущества и недостатки распространения публикаций в печатном виде

Распространение публикаций в печатном виде

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Все люди любят держать в руках какой-либо предмет • Привлекают внимание и взгляд • Могут быть полезными и сохранять первоначальный вид • Могут быть адаптированы для разных групп читателей • Могут быть интерактивными и содействовать изменению моделей поведения 	<ul style="list-style-type: none"> • Экологический ущерб, включая вырубку деревьев для производства бумаги и транспортировку • Могут быть сложны для чтения • Если провести тестирование публикаций, их воздействие останется неизвестным • Могут быть низкого качества, игнорировать рекомендации по смягчению последствий бедствий и производить превратное впечатление

Распространение публикаций в электронном виде

Таблица 12: Преимущества и недостатки распространения публикаций в электронном виде

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Сокращает расходы на печать и транспортировку • Могут распространяться через интернет (бесплатно) • Могут распространяться на CD-ROM и DVD (по более низкой цене, чем печатные публикации) • Могут обновляться и дополняться без дополнительных расходов на печать и распространение • Могут содержать большее количество материалов • Могут быть структурированы по уровням для более подробного изучения отдельных разделов • Молодежь предпочитает цифровые СМИ, если они доступны • Могут быть доступны многим членам сообщества • К ним легко получить доступ и найти нужный раздел текста 	<ul style="list-style-type: none"> • Недоступны тем, у кого нет доступа к DVD-проигрывателю • Недоступны тем, у кого нет доступа к компьютеру или навыков работы на нем • Могут быть недоступны тем, у кого нет доступа к сети интернет

Учебные занятия, модули и презентации

Учебные занятия, обучающие модули и презентации относятся к числу традиционных способов представить значительный объем знаний в рамках стандартных образовательных усилий. Важная информация часто распространяется в ходе серьезных мероприятий, таких как встречи, семинары и вебинары (интерактивные семинары), изначально разработанных для структурирования и поддержки очного обучения сотрудников, добровольцев, студентов, преподавателей и членов сообществ. Внедрение новых элементов, к числу которых относятся интерактивные упражнения, активное обучение и использование социальных сетей, еще больше повышает значимость, предпочтительность и эффективность используемых подходов.

Материалы такого типа, как правило, разрабатываются для:

- поддержки образовательного процесса при очной форме обучения;
- поддержки усилий по осуществлению вмешательств на базе сообществ;
- предоставления пользователям отдельных руководящих указаний.

Презентации

Для проведения презентаций достаточно использования самых простых средств. Выступление оратора может поддерживаться печатным текстом, использованием флипчарта или фильмоскопа, а также цифровой компьютерной презентацией с использованием видеоматериалов и анимационных вставок. Презентации могут предварять изучение отдельных тематических разделов, а также использоваться в рамках всего учебного курса.

Учебные модули

Учебные модули разрабатываются для того, чтобы расширить объем изучаемых знаний и выйти за рамки вводных курсов. Наиболее известные учебные модули – это модули программы «Общественное здравоохранение и первая помощь в действии», которые используются по всему миру, а также различные учебные модули для подготовки добровольцев. Еще одним широкоиспользуемым инструментом является модуль «Оценка уровня уязвимости и потенциала». На его основе подготовлено несколько региональных версий. Несколько национальных обществ (включая национальные общества Красного Креста Камбоджи и Филиппин) разработали стандартные вводные курсы по УОБ для сотрудников и добровольцев, в то время как другие разрабатывают учебные модули по УОБ на уровне сообществ. В ряде случаев учебные модули доступны лишь зарегистрированным участникам обучающих семинаров.

Были также разработаны обучающие модули для преподавателей основ УОБ в средних школах. Существует значительный потенциал для развития обучающих модулей для различных групп целевой аудитории, таких как сотрудники медицинских учреждений и представители бизнес-сообщества.

Начинают осуществляться систематические усилия по распространению высокоэффективных учебных модулей для дальнейшей региональной адаптации. Например, Региональный справочный центр народного просвещения по вопросам предотвращения бедствий публикует уже тринадцатый учебный модуль на испанском, португальском и английском языках.

Некоторые из модулей, изначально разработанные для образовательных программ на базе сообществ или для факультативного использования в средних школах, были впоследствии интегрированы в различные ресурсы для организации формальных учебных занятий в школах. Учебные материалы, предназначенные для включения в учебные планы школ, имеют дополнительные требования. Например:

- объем и последовательность изложения материала для выявления полного спектра знаний, умений и навыков для развития на каждом этапе обучения;
- согласование с существующими учебными планами для определения наиболее подходящих разделов, куда могут быть включены соответствующие обучающие модули на всех этапах преподавания различных дисциплин.

Были разработаны учебные материалы, рассказывающие о шести типах региональных угроз, для интеграции в учебные планы школ Швейцарии, Мозамбика и Анголы. Во Вьетнаме первый комплект материалов, посвященных вопросам обеспечения



Добровольцы Красного Креста проводят информационную встречу с членами сообщества



Обучающие модули (Латинская Америка и Карибские острова)



Учебные материалы (Вьетнам)

безопасности при наводнениях и тайфунах, был разработан в 1999 году и предназначен для учащихся 4-5 классов. Эти материалы использовались при обучении более полмиллиона школьников и подтвердили свою эффективность в рамках успешных массовых эвакуаций при тайфунах, что помогло спасти многие жизни. Теперь материалы совершенствуются. На острове Фиджи предложенный национальным обществом учебный план был одобрен министерством образования.

Программа Канадского Красного Креста под названием “Ожидай неожиданного” предлагает меры по снижению рисков, обусловленных множественными угрозами, в рамках трех тематических программ:

- Это может случиться, Будь готов^[70] (для детей 7–8 лет);
- Перед лицом неожиданных событий, будь готов^[71] (для детей 10–11 лет);
- Будь готов, будь в безопасности (для детей 12–13 лет)^[72].

К 2008 года программа охватила 750,000 детей.

Канадский Красный Крест также подготовил публикацию “Перед лицом страха”^[73], позднее адаптированную в США. Она предназначена для того, чтобы дети от 5 до 16 лет смогли эффективно подготовиться к бедствиям после террористических атак 9 сентября 2001 года в Вашингтоне. Данный обучающий ресурс был недавно включен в учебный план “Мастера борьбы с бедствиями”, реализуемый в США.

В Таблице 13 описываются преимущества и недостатки учебных занятий, модулей и презентаций.

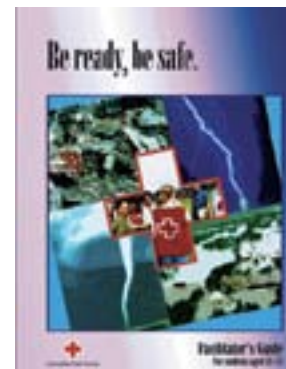


Таблица 13: Преимущества и недостатки учебных занятий, модулей и презентаций

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечивают логичную последовательность изложения больших объемов информации • Обеспечивают высокий уровень качества и последовательность изложения материала в рамках предоставления образовательной услуги • Обеспечивают общую базу знаний для сотрудников и добровольцев • Могут предоставляться в печатной и электронной форме 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможны высокие затраты на публикации • Возможны высокие затраты на организацию очного обучения • Из-за временных и географических ограничений многие люди могут лишиться возможности участвовать в таких формах обучения

Интерактивное обучение

Обучение на основе использования возможностей персональных компьютеров (для чего необходим компьютер и DVD-проигрыватель) или интерактивных возможностей (для чего необходим компьютер и доступ в интернет) – два способа получения доступа к возможностям коллективного обучения.

Возможности интерактивного обучения широко изучены. В высшей школе и бизнес-сообществах оно подтвердило свою эффективность, поскольку учащиеся, использовавшие интерактивные методы обучения, показывали более высокие результаты, чем традиционные слушатели.

При наличии доступа в сеть интернет основные преимущества интерактивного обучения таковы:

- круглосуточный гибкий доступ к ресурсам для изучения материалов;
- возможности для квалифицированных инструкторов делиться знаниями с широкой аудиторией;
- возможности обучения в собственном ритме с учетом индивидуальных потребностей;
- доступность текстовых, аудио- и видеоматериалов для обеспечения разных образовательных потребностей (в зависимости от типа восприятия – аудиального, визуального, текстового или кинестетического);
- низкая стоимость обучения в расчете на одного студента.

В последнее десятилетие интерактивное обучение развивается быстрыми темпами. Так называемые интерактивные учебные планы первого поколения предоставляли

возможности пошагового структурированного обучения под руководством педагога. В рамках обучения использовались отдельные аудиовизуальные элементы (например, цифровые слайд-шоу). Теория и практика не имели связи друг с другом. Такие линейные подходы по-прежнему сохраняют эффективность при освоении дисциплин, в рамках которых удобство обучения, сохранение жестких стандартов и освоение навыков имеют приоритетное значение.

Учебные планы второго поколения предлагают более гибкую систему обучения, в основе которой лежат интересы и потребности учащегося. Структура обучения стала «многоуровневой», позволяя учащимся глубже проникать в те области знаний, которые их интересуют. Итоговая оценка знаний основывается на самооценке, последовательных испытаниях и анализе усвоенного материала.

Такие личностно-ориентированные подходы особенно актуальны там, где приоритетом обучения является открытие новых областей знания, развитие навыков критического мышления, лидерских качеств, гибкости ума и умения решать проблемы. Методы, при использовании которых инициатива исходит как от учащегося, так и от преподавателя, могут применяться одновременно. Образовательные системы второго поколения объединяют возможности самоподготовки и активного обучения на базе проектов. Результаты обучения могут измеряться и отслеживаться, в то время как знания приобретаются и распространяются внутри учебных сообществ.

Учебные планы интерактивных занятий строятся на основании широкого спектра обучающих элементов, включая:

- уроки (будь то в свободном или ограниченном временном режиме);
- интерактивные виды деятельности и игры;
- самостоятельные тесты (в различных форматах с автоматической системой оценок);
- аудио и видеоклипы;
- синхронные (виртуальные классы и чаты) и асинхронные (форумы) дискуссии, посредством которых осуществляется общение в виртуальных сообществах; при этом, для виртуальных классов необходим координатор;
- такие инструменты как блоги и статьи в Википедии для приобретения знаний и обмена ими;
- наставничество и инструктаж, осуществляемый посредством интерактивных возможностей в режиме прямой и отсроченной связи;
- документирование и отслеживание результатов, включая сертификацию.

Одним из наиболее важных преимуществ развития возможностей интерактивного обучения является допустимость повторного использования и адаптации учебных курсов. Для этого необходимо создать хранилища учебных материалов для последующего обмена высококачественными ресурсами. За прошедшее десятилетие некоторые национальные общества выпустили обучающие модули на видеоносителях и CD для самоподготовки. Сегодня растет интерес к переводу многих обучающих модулей в форматы для интерактивного использования, которые могут распространяться на CD, DVD или через интернет.

В настоящее время МФОККиКП проводит апробацию системы управления знаниями, чтобы обеспечить интеграцию многочисленных образовательных усилий. Система под названием «Единый Красный Крест» ставит своей целью предоставить добровольцам возможность самостоятельно управлять образовательными возможностями, особенно в области оказания первой помощи и чрезвычайного реагирования. Широкой общественности также доступен 20-минутный курс для самоподготовки по вопросам обеспечения готовности к распространению вируса H1N1.

Американский Красный Крест проводит апробацию программы «Рейтинг готовности», разработанной для бизнес-сообщества и других организаций, включая школы. Программа подразумевает осуществление различных действий на уровне организации, активные усилия по борьбе с бедствиями, а также поддержку со стороны местных отделений.

В Таблице 14 описаны преимущества и недостатки интерактивного обучения.

Информация о программе «Рейтинг готовности» Американского Красного Креста для школ, коммерческих и некоммерческих организаций доступна по адресу www.readyrating.org/Splash.aspx



Образовательная платформа МФОККиКП <https://ifrc.cyberu.com/client/ifrc/default.aspx>



Таблица 14: Преимущества и недостатки интерактивного обучения

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Столь же эффективно, как и обычное обучение в классе• Более низкая стоимость в расчете на человека, нежели чем в классе• Возможности широкого распространения знаний• Позволяет самостоятельно определять ритм занятий• Не зависит от времени и места• Может быть привязано к деятельностно-ориентированным проектам• Обеспечивает возможности для широкомасштабного мониторинга результатов	<ul style="list-style-type: none">• Требуется доступ к DVD-проигрывателю или компьютеру• Требуется доступ в сеть интернет для обеспечения полной функциональности• Разработка учебных занятий в рамках интерактивного обучения требует новых навыков и инструментов• Гибкие образовательные платформы с возможностями активного вовлечения учащихся могут быть сложными и дорогостоящими• Может быть менее социально-ориентированным, если только не подразумевает группового взаимодействия на личном уровне или посредством возможностей электронной связи• Более низкий уровень удовлетворенности персонала в связи со снижением объемов взаимодействия и необходимостью дистанционного общения

Театральное и сценическое искусство

Театральное и сценическое искусство открывает множество творческих возможностей для передачи важных информационных сообщений в рамках непосредственного опыта соприкосновения с искусством. К числу примеров подобных инициатив относятся:

- уличные театрализованные представления, драматическая декламация, сценки и спектакли;
- кукольные спектакли;
- поэтические чтения;
- танец;
- флэш-мобы в больших городах (группа людей, которые внезапно собираются в общественном месте, исполняют необычную композицию и затем рассредотачиваются снова);
- публичные чтения, музыка и пение;
- стенная живопись и другие формы массового изобразительного искусства.

Во всех перечисленных видах деятельности могут принимать участие добровольцы и члены сообщества, а также зрители и исполнители. Профессиональные артисты всегда способны найти творческие возможности для привлечения аудитории.



В молодежном лагере Колумбийского Красного Креста командам-участницам было выделено 20 минут на подготовку кукольных представлений на тему изменения климата

Певцы/авторы песен (Колумбия)

Театральные и сценические искусства могут использоваться в любых ситуациях, когда люди собираются вместе: в рамках информационных бесед об охране здоровья и безопасности, выставок, школьных и общественных мероприятиях, фестивалей на открытом воздухе. Элемент соревнования позволит привлечь большее количество людей. Важно помнить, что все участники подобных мероприятий ожидают уважения и признания их заслуг.

В Аргентине театрализованное представление в городском парке позволило привлечь

внимание к рискам наводнений, в то время как на Филиппинах “строительный театр”, на сцене которого демонстрировалось возведение устойчивого к бедствиям сооружения, превратился в зрелищное мероприятие. В рамках аналогичных усилий колумбийские певцы и композиторы популяризируют песни об охране окружающей среды.

В Таблице 15 ниже описываются преимущества и недостатки театрального и сценического искусства

Таблица 15: Преимущества и недостатки театрального и сценического искусства

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Создает хорошее настроение, собирает толпу, позволяет привлечь внимание людей к серьезным проблемам, которых они стараются избежать • Открывает бесконечные возможности для творчества • Добровольцы из числа молодежи любят участвовать в таких мероприятиях и выступать в роли ведущих 	<ul style="list-style-type: none"> • Важнейшие информационные сообщения могут затеряться • Для распространения четких информационных сообщений могут потребоваться дополнительные участники • Неформальный характер мероприятий может осложнить задачу расширения деятельности

Игры и конкурсы



Игра по УОБ (Индонезия)



Игра на тему изменения климата (Колумбия)



Награды и призы (Колумбия)

Игры и конкурсы предлагают еще одну увлекательную возможность “обучения с развлечением”. Для малых групп можно использовать настольные игры. Помимо этого, можно организовывать конкурсы рисунков на асфальте, что всегда очень зрелищно.

Творческие конкурсы также можно организовать в состязательной форме, пригласив к участию школьные и региональные команды. Для их проведения можно использовать такие задачи, как разработка оформления плакатов, сочинение вопросов для викторин, написание рассказов, песен и стихов, постановка сенок или сочинение слоганов. Родители и другие члены сообществ с удовольствием придут посмотреть на результаты работы детей. Возможности радио и телевидения часто успешно используются для трансляции и популяризации таких конкурсов.

Игры могут быть эффективны не только при работе с детьми, но и со взрослыми, которые активно включаются в игровую деятельность и получают возможность освоить новые знания. Игры могут быть самыми простыми. Можно попросить участников встать со своих стульев и пройтись по комнате, чтобы понять, что у них общего, или поймать мяч перед тем, как ответить на сложный вопрос. Помимо активных игр, можно использовать ролевые игры и игры-имитации. Такие “серьезные игры” оказываются очень эффективны в овладении сложной информацией. Тем не менее, необходимо прилагать больше усилий для систематизации этих инновационных методик и проверки их результативности.

Для тех, кто участвует в соревнованиях и конкурсах, победа сулит награды и призы. Людям приятно выиграть какой-либо памятный сувенир, пусть и незамысловатый – футболки, кепки, браслеты и другие подобные вещи очень популярны среди добровольцев и населения в целом. Важно, чтобы все разыгрываемые призы были качественными и экологичными, что позволит усилить распространяемые информационные сообщения. К числу малогабаритных памятных сувениров относятся:

- стикеры;
- временные татуировки;
- закладки;
- карандаши, ручки и ластик;
- значки.

Более дорогостоящие предметы могут предназначаться для отдельных победителей, семей или сообществ:

- фляжки для воды;

Инструменты

- сумки для покупок;
- наволочки для подушек;
- игральные карты;
- аптечки первой помощи;
- фонари на солнечных батарейках;
- рюкзаки для транспортировки аварийного набора;
- мегафоны;
- радиоприемники на солнечных батарейках.

Представители бизнес-сообщества, выступающие в роли спонсоров таких мероприятий, могут сами предоставить некоторые из разыгрываемых призов. При проведении крупных конкурсов возможность выиграть ценные вещи, к числу которых относятся сотовые телефоны и фотоаппараты, что является стимулом для участников. Молодежь с энтузиазмом участвует в усилиях по расширению деятельности и разрабатывает собственные обучающие материалы. Еще одним способом привлечения внимания общественности являются вещевые лотереи.

Таблица 16: Преимущества и недостатки игр и конкурсов

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Позволяют привлечь и мотивировать многих людей • Способствуют решению сложных проблем • Стимулируют диалог между сверстниками • Повышают уровень усвоения знаний • Помогают в решении сложных и неоднозначных вопросов • Конкурсы помогают наладить контакты между жителями разных географических зон • Интерактивные или компьютерные игры обеспечивают недорогую возможность привлечь людей, находящихся далеко друг от друга 	<ul style="list-style-type: none"> • Нуждаются в тщательной разработке • Требуют наличия чувства юмора • Компьютерные игры и игры-имитации могут быть дорогостоящими в разработке и тестировании • Для организации компьютерных игр необходимо большое количество компьютеров

Аудио и видеоматериалы

В наши дни выпускается огромное количество аудио и видеопродукции. С одной стороны, это профессиональная продукция, при производстве которой распространяемые информационные сообщения четко контролируются. С другой стороны, это любительские видео индивидуального или группового производства на основе спонтанно снятых материалов, записанных при помощи недорогих видеокамер и других записывающих устройств.

Профессиональные видеозаписи важны для пополнения банка документальных материалов, взаимодействия с финансовыми донорами и информационного взаимодействия, в то время как любительские записи являют собой важное средство проникновения в традиционные знания, стимулирующее творческие импульсы, обмен опытом и распространение практики взаимного обучения. В случае группового производства видеоматериалов сам процесс работы над роликом становится важным образовательным опытом, цель которого – инициировать диалог о местных проблемах и обеспечить их решение.

Радио и телевидение открывают беспрецедентные возможности донести важную информацию практически в каждый дом. До недавнего времени производство и распространение аудио- и видеоматериалов осуществлялось исключительно государственными или частными кампаниями, в связи с чем национальные общества имели скромные возможности контроля за их содержанием. Сегодня ситуация меняется, поскольку производство аудио- и видеопродукции значительно упростилось и стало менее дорогостоящим. Появились дополнительные каналы распространения информации, обладающие огромным потенциалом.

Три основных типа аудио- и видеопродукции различаются по длительности, способам распространения и уровню профессионализма:

- социальная реклама на радио и телевидении;

- короткие аудио- или видеоролики;
- аудио и видеоматериалы большей длительности.

Каждый из этих типов описан ниже.

Социальная реклама на радио и телевидении

Во многих странах для распространения социальной рекламы активно используются возможности СМИ. Некоторые радио и телеканалы размещают такие ролики добровольно, руководствуясь соображениями корпоративной социальной ответственности. Длительность рекламных роликов, как правило, составляет 20, 30 или 50 секунд. Они должны быть короткими и запоминающимися, а также содержать сведения о том, как получить более подробную информацию (номер телефона или адрес в сети интернет, который легко запомнить). Голоса знаменитостей, запоминающиеся слоганы и позитивный жизнерадостный тон повышают эффективность социальной рекламы.

При подготовке таких роликов привлечение профессиональных специалистов по дизайну и коммуникациям может оказаться очень полезным. Однако сегодня появилось множество возможностей создавать собственные ролики высокого качества или же адаптировать международные и национальные ресурсы при консультативной помощи добровольцев. Наибольшей популярностью пользуются возможности размещения роликов в прайм-тайм, после рабочего дня во время трансляции вечерних программ новостей. Качественные рекламные ролики, посвященные важным социальным вопросам, могут способствовать существенным социальным изменениям.

В Таблице 17 описаны преимущества и недостатки размещения социальной рекламы на радио и телевидении

Таблица 17: Преимущества и недостатки размещения социальной рекламы на радио и телевидении

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Массовый охват аудитории • Последовательные стандартные информационные сообщения • Привлекает внимание • О размещении социальной рекламы, как правило, можно договориться бесплатно • Может разрабатываться с учетом сезонных бедствий или конкретных угроз • Может выпускаться сериями в рамках долгосрочных вмешательств • Может вдохновить человека на поиск более подробной информации 	<ul style="list-style-type: none"> • Может затеряться среди других передач при размещении в позднее или дневное время • Должна быть тщательно продумана, чтобы быть эффективной • Владельцы радио и телекомпаний могут не рассматривать размещение социальной рекламы как общественную услугу, а видеть в ней потенциальный источник дохода

Информационные сообщения, распространяемые в рамках системы раннего оповещения: основные рекомендации

- **Источник** – Важно создать надежную систему информационного взаимодействия с четкими каналами коммуникации. Однако, не стоит полагаться на один единственный, пусть и авторитетный источник – вместо этого, используйте несколько надежных инструментов, подготовленных заранее, чтобы согласовать информационные сообщения в рамках системы раннего оповещения.
- **Содержание** – Удостоверьтесь, что распространяемые рекомендации содержат информацию о том, кто, что и когда должен делать. Используйте доступное для понимания изображение и подготовьте конкретные инструкции. Поясните возможные последствия угрозы.
- **Стиль** – Сохраняйте четкость повествования, используйте простые формулировки и избегайте специальных терминов. Указания должны быть точными и недвусмысленными. Выражайте уверенность. Поясните, что событие может произойти с большой вероятностью, и что все должны действовать незамедлительно.
- **Точность** – Продумайте, какую информацию люди вынесут из ваших рекомендаций.
- **Последовательность** – Все рекомендации должны быть последовательными. Не давайте противоречащих друг другу указаний, который способны породить неразбериху^[54].

Короткие аудио и видеоролики

Ролик – это заранее записанный аудио, видео или мультимедийный материал, распространяемый через интернет для воспроизведения на портативных электронных устройствах или персональных компьютерах. Аудио и видеоролики длительностью до пяти минут чаще просматриваются пользователями персональных компьютеров, имеющими доступ в интернет, во время перерывов, при прочтении электронной почты, а также в социальных сетях. Более длительные аудиоролики (длительностью более 10 минут) чаще загружаются для прослушивания на портативных аудиоплеерах. Вне зависимости от длительности звучания, такие ролики должны быть убедительными и привлекать внимание слушателей.

YouTube, наиболее популярный ресурс для просмотра и обмена видеороликами (www.youtube.com), предлагает несколько полезных функций, включая:

- показ информации о длительности видео и объеме просмотренного материала;
- возможности добавлять видео в плей-листы и делиться ими с другими пользователями;
- возможность комментировать и ранжировать видео, что позволяет упорядочивать их по уровню популярности, а также числу просмотров.

Тем не менее, YouTube не доступен в нескольких странах. Это означает, что необходимо искать альтернативные возможности для размещения видеоматериала.

МФОККиКП поддерживает три тематических канала на YouTube, где размещены сотни видеороликов. К концу 2009 года количество просмотров составило около 75,000. Всего было просмотрено 750,000 видеороликов, при этом 1000 посетителей стали нашими подписчиками. Наиболее популярное видео получило 130,000 просмотров. К числу наиболее рейтинговых видеороликов относятся ролики о строительстве бамбуковых домов в Индонезии, а также ролики о том, как построить более безопасные деревянные дома для защиты от ураганов. Добровольцы Красного Креста и Красного Полумесяца также используют YouTube для загрузки отдельных видеоматериалов.

К числу таких примеров можно отнести серию интересных социально ориентированных видеороликов о защите окружающей среды, подготовленных представителями колумбийской молодежи и переданных в эфире Un Minuto al Aire (одна минута эфира). Видео Аргентинского Красного Креста Casa Inundada (затопленный дом) также производит большое впечатление (www.youtube.com/watch?v=5bZKCT7aonE).

Видеоматериалы представлены и на многих интернет-страницах МФОККиКП и национальных обществ. Испанский Красный Крест и национальные общества стран Карибского бассейна ведут специальные веб-страницы, где размещают тематические видеоматериалы об эффективных методах УОБ.

Видеоматериалы, в которых рассказывается о конкретных мерах по УОБ с живыми примерами, представляют собой особенно эффективный инструмент для работы в сообществах, которые с недоверием относятся к контактам с властями или НПО. Наиболее уязвимым сообществам не хватает воли. Видео- и аудиоматериалы позволяют этим группам услышать и воспринять предупреждения и указания, распространяемые представителями их сообщества, что может стать для них более эффективным побуждающим мотивом к действию.

В Таблице 18 описаны преимущества и недостатки использования коротких аудио и видеороликов.

Таблица 18: Преимущества и недостатки использования коротки аудио и видеороликов

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Просты в производстве и могут легко обновляться • Могут распространяться через интернет • Могут легко распространяться через социальные сети • Аудиоролики могут распространяться по радио • Доступны неграмотным людям • Могут создаваться при широком общественном участии • Могут быть очень дешевыми в производстве • Могут выпускаться сериями • Могут способствовать завоеванию признания • Могут быть актуальными • Могут представлять подробные примеры и демонстрации моделей поведения • Рентабельны для информационного взаимодействия между сверстниками, проживающими на большом расстоянии друг от друга • Видеоролики могут быть восприняты лицами с ограниченными слуховыми возможностями благодаря встроенному сурдопереводчику • Наиболее предпочтительное средство для младшего поколения 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимо тщательно проверять информацию, чтобы избежать распространения дезинформации. Данному аспекту часто уделяется недостаточное внимание при подготовке таких материалов. • Должны быть высокого качества, чтобы быть эффективными • Могут игнорироваться аудиторией • Нуждаются в продвижении в социальных сетях • Распространение должно быть продуманным и спланированным • Создание роликов для массовой аудитории требует подготовки, практики сотрудничества и постоянной обратной связи

Аудио и видеоматериалы большей длительности



Профессиональные видео широко используются для популяризации деятельности Движения, привлечения пожертвований, предоставления информации и документации о реализации проектов и освещения важных вопросов. Один из наиболее успешных инновационных примеров использования таких материалов в образовательных целях – серия мыльных опер (радио-новелл), которая стала популярной в Латинской Америке. «Лучше предотвратить, чем потом плакать» (на испанском языке) – сериал в двух частях, каждая из которых состоит из 25 эпизодов. Еще одна новелла «Тяжелое время» (на английском языке) рассказывает о повторяющихся природных угрозах на Карибских островах. Это многосерийная программа, состоящая из десяти пятнадцатиминутных эпизодов.

Регулярные ток-шоу, демонстрируемые в прямом эфире на радио и телевидении, также с успехом транслируются в Уганде.



Национальное общество Красного Креста Тувалу имеет регулярные программы на национальном радио, передавая информационные сообщения о методах предотвращения бедствий, охране здоровья, изменениях климата, охране окружающей среды и методах сбережения воды в период засухи. Для распространения знаний среди учащихся организуются многочисленные конкурсы и викторины.

В Таблице 19 ниже приведены преимущества и недостатки использования более длительных аудио и видеоматериалов.

Таблица 19: Преимущества и недостатки использования более длительных аудио и видеоматериалов

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Возможность представить законченный сценарий • Повышает ответственность • Радио – широкодоступный канал распространения информации • Мыльные оперы могут быть захватывающими • Возможность создать регулярный цикл аудиопередач • DVD-проигрыватели имеют сравнительно низкую стоимость 	<ul style="list-style-type: none"> • Распространение продукции для охвата широкой аудитории требует планирования и значительных усилий • Создание видеоматериалов должно осуществляться на профессиональной основе • Производство регулярной радиопрограммы требует тщательного планирования и активных ведущих • Мыльные оперы требуют высококачественной концепции, сценария и содержания

Поскольку Движение подотчетно значительному числу поддерживающих его организаций, а также сообществу своих бенефициаров, необходимо уделять большое внимание подготовке отчетов. Создание качественных фото и видеоматериалов имеет важное значение при работе почти во всех регионах – не только в целях документирования, но также для использования в области распространения знаний и подготовки образовательных материалов. Необходимо чаще использовать видеоматериалы в рамках подготовки отчетов.

Интернет-ресурсы

Один из наиболее простых и дешевых способов демонстрации прозрачности, отчетности и последовательности деятельности Движения – использование веб-страниц национальных обществ для осуществления информационно-просветительской деятельности по информированию населения об опасности бедствий. Важно, чтобы все сообщения было легко найти по прямым ссылкам с главной или тематических страниц.

Это позволит осветить усилия по УОБ как непрерывную деятельность, затрагивающую каждого человека, и обеспечить доступность информации для поиска.

Интернет-сайт должен иметь несколько уровней, чтобы на нем были эффективно представлены все имеющиеся ресурсы. Он должен стать приоритетным инструментом для распространения информации о деятельности национальных обществ, а также информационной платформой для отделений и представительств ККиКП и широких слоев общественности. К числу важных возможностей интернет-сайтов относятся:

- RSS – инструмент, при помощи которого подписчики могут отслеживать изменения и обновления;
- виджеты и интерактивные биджи — инструменты, при помощи которых другие интернет-ресурсы и социальные сети могли бы распространять ваши сообщения;
- возможности выбора языка интерфейса, что позволяет пользователю выбрать предпочтительный язык, на котором просматривать материалы сайта.

К числу примеров фундаментальных интернет-сайтов можно отнести:

- <http://www.ifrc.org/en/what-we-do/disaster-management/> – Здесь размещено огромное множество ресурсов. Доступ к Системе информации по вопросам борьбы с бедствиями можно также получить по ссылке с нового интернет-сайта МФОККиКП (в верхнем правом углу);
- <http://www.ifrc.org/en/what-we-do/health/diseases/pandemic-influenza/your-best-defence-is-you/> – интернет-сайт МФОККиКП, посвященный проблемам распространения вируса H1N1, привлекающий интерес аудитории кратким интерактивным обучающим модулем и видео-материалами (социальная реклама). Здесь также размещены плакаты, виджеты и электронные значки;
- всеобъемлющий интерактивный ресурсный пул Регионального справочного центра по вопросам образования и обеспечения готовности к бедствиям в Южной и Северной Америке;
- www.climatecentre.org – интернет-сайт Центра изучения климата, где есть особый раздел для молодежи www.climatecentre.org/site/youth4
- www.informedprepared.eu – интернет-сайт национальных обществ Красного Креста европейских стран на английском, французском, немецком, испанском, польском и турецком языках, пропагандирующий единый девиз “Осведомлены. Готовы. Вместе”;
- информационный ресурс Британского Красного Креста, на котором представлены планы уроков “Решения по восстановлению”, на которых учащимся предлагаются сценарии реагирования и предотвращения бедствий, а также рассказывается о сложностях принятия эффективных решений. Учебный курс посвящен проблемам наводнений, «свиного» гриппа, повторяющихся цунами и помогает учащимся освоить важные знания;
- <http://pirac.croix-rouge.fr> – ресурс национального общества Красного Креста Франции, обслуживаемый совместно со странами Карибского бассейна. Здесь представлена информация по различным инструментам распространения знаний о бедствиях – база данных эффективных образовательных материалов, имеющихся в регионе;
- Австралийский Красный Крест использует интернет-сайт для публикации журнала “Молодежь Красного Креста”, где освещаются проблемы изменения климата и размещаются статьи, содержащие примеры из местной и международной практики;

- http://adsoftheworld.com/media/online/red_cross_colombia_game – Колумбийский Красный Крест стал первым, кто разместил на своем сайте интерактивную игру, которая привлекает внимание к проблеме сбора донорской крови в ситуации возможного вооруженного насилия;
- www.redcross.org – Американский Красный Крест представляет серию “фактических материалов по вопросам обеспечения готовности к бедствиям”, к которым легко получить доступ с соответствующей тематической страницы;
- www.redcrossroommates.org/en – Отделение Американского Красного Креста в области залива Сан-Франциско разместило шесть серий интерактивных анимационных материалов с участием четырех мультипликационных персонажей, которые вызывают симпатию у пользователей и поддерживают их усилия по разработке карманного удостоверения личности, содержащего наиболее важную информацию о человеке.

В таблице 20 описаны преимущества и недостатки использования интернет-ресурсов

Таблица 20: Преимущества и недостатки использования интернет-ресурсов

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Возможность всеобъемлющего представления ресурсов • Повышают отчетность и прозрачность деятельности • Могут вместить разные версии материалов для разных целевых аудиторий, языковых групп и образовательных предпочтений • Могут поддерживаться визуальными средствами • Могут описывать доступные ресурсы и предлагать возможности получения более подробной информации • Предлагают возможности отслеживания обновлений • Могут стать авторитетным источником информации • Могут служить целям укрепления имиджа и повышать авторитет 	<ul style="list-style-type: none"> • Требуют профессионального и удобного для пользователя дизайна • Требуют разработки удобных функций и инструментов поиска и просмотра страниц • Требуют постоянного обновления содержимого интернет-сайта • Могут быть труднодоступными при низкой пропускной способности компьютерной сети • Могут быть труднодоступными или дорогостоящими • Должны разрабатываться с учетом низкой пропускной способности компьютерной сети • Должны разрабатываться с учетом возможностей просмотра в разных браузерах • Должны быть адаптированы для просмотра с портативных электронных устройств и сотовых телефонов, а также персональных компьютеров

Социальные СМИ

К социальным СМИ относятся все те интерактивные инструменты, которые позволяют людям общаться друг с другом без необходимости традиционной организационной поддержки. Они могут использоваться для завоевания доверия и налаживания тесного взаимодействия, а также расширения охвата аудитории. Революция в области электронных коммуникаций упрощает и удешевляет возможности создания групп для обмена информацией и достижения общих целей.

Распространение информации в малых и больших группах, а также сотрудничество, обмен знаниями и мультимедиа-материалами легко организуется, что позволяет экспериментировать с различными инструментами и отслеживать их эффективность. Поскольку молодые люди рассматривают такие формы общения как само собой разумеющееся, они все чаще становятся важными инструментами информационно-просветительской работы.

В Таблице 21 ниже описаны различные типы социальных СМИ, их сильные стороны и примеры.

Таблица 21: Сильные стороны социальных СМИ и конкретные примеры

Тип	Эффективны для	Примеры
e-mail	Личное и групповое взаимодействие	www.ifrc.org, ваше национальное общество
Информационная рассылка	Массовые электронные коммуникации, рассылка новостей	Сеть по вопросам предотвращения бедствий и гендерным проблемам
Социальные сети	Асинхронное вещание, обмен информацией, информационное взаимодействие с друзьями	Facebook, Myspace, LinkedIn www.facebook.com www.myspace.com – www.linkedin.com
Блоги и форумы	Распространение различных точек зрения, новости, обсуждения и дискуссии	www.blogspot.com www.wordpress.com
Модерируемые сообщества специалистов-практиков	Размещение и хранение опыта профессионального сообщества для облегчения поиска нужной информации	Обмен эффективными решениями ООН-Индия
Сообщества	Сетевое взаимодействие за рамками государственных границ	ning www.ning.com
Данные, полученные от внешней группы бескорыстных исполнителей	Отбор и усовершенствование информационных сообщений и рекомендаций, основанных на “коллективном опыте”	digg www.digg.com
Социальные закладки	Обмен информацией и организация веб-ресурсов	del.i.cio.us, drrlibrary.com www.del.i.cio.us.com www.drllibrary.org
Обмен фотографиями	Привлечение материалов, организация и расширение баз данных фотографий	flickr, picassa www.flickr.com – www.picasa.google.com
Википедия	Коллективное авторство	Wikipedia, Google www.wikipedia.org www.docs.google.com
Обмен видеоматериалами	Обмен, организация, отбор и расширение базы данных видеоматериалов	YouTube, TED Video www.youtube.com – www.ted.com
Региональные ресурсы	Региональные встречи и мероприятия	Meet-up, Doodle, Flashmob, Triplt www.meetup.com – www.doodle.com www.flashmob.com – www.tripit.com
Микромедиа и смс-сообщения	Массовая рассылка коротких сообщений	Twitter, Twhirl www.twitter.com – www.twhirl.org
Голосовые сообщения	Целевые голосовые сообщения	IVRS IVRS (различные)
Обмен документами и учебными материалами	Публикации и обмен документами, презентациями и учебными материалами	Scribd, Slideshare, the Open Courseware Consortium www.scribd.com – www.slideshare.net www.ocwconsortium.org



МФОККиКП и несколько национальных обществ начали использовать социальные СМИ в рамках информационно-просветительской работы. Кампания “Твой шаг” МФОККиКП в настоящее время представлена на Facebook, YouTube, Flickr и Twitter, а также имеет свой блог. Молодежь Красного Креста и Красного Полумесяца также использует Facebook и Twitter. Такое присутствие в социальных сетях облегчает национальным обществам ККиКП, а также добровольцам из числа молодежи возможности обмена официальными организационными сообщениями со своими социальными сетями.

В Таблице 22 ниже описаны преимущества и недостатки использования социальных СМИ.

Таблица 22: Преимущества и недостатки использования социальных СМИ

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Низкая стоимость размещения материала расширяет масштабы распространения информации по таким каналам как Facebook и Twitter • Возможность дальнейшего распространения информации задействует возможности добровольцев и использует их авторитет для достижения эффекта “снежного кома” • Обеспечивает возможности распространения информации на других ресурсах, таких как интернет-сайты кампаний, веб-страницы, блоги • Обеспечивает возможности регулярного взаимодействия, что способствует развитию отношений • Позволяет регулярно размещать короткие сообщения 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимость регулярного обновления • Необходима система обратной связи для взаимодействия с аудиторией • Необходимость идти в ногу с развитием технологий • Требуется затрат времени и творческих усилий

Телекоммуникации

Использование телекоммуникаций подразумевает множество разных возможностей. Могут быть созданы автоматические системы рассылки текстовых сообщений. Системы рассылки сообщений и информации с использованием возможностей телефонной связи не очень широко используются Движением на данном этапе, однако эффективный эксперимент в Шри-Ланке заставляет обратить внимание на развитие систем раннего оповещения на базе этой технической возможности.

Рассылка сообщений имеет большое значение в целях раннего оповещения. Она также может использоваться и регулярно тестироваться наряду с рассылкой других сообщений об обеспечении готовности к бедствиям. Та же система с использованием тональных или интерактивных систем голосового реагирования (IVRS) позволяет пользователям звонить, выбирать нужную из предлагаемых функций и прослушивать заранее записанные сообщения. Звонящий может сначала выбрать язык и затем произвести выбор из короткого списка общих тем, чтобы перейти к прослушиванию заранее записанного сообщения, содержащего конкретную информацию по интересующему вопросу.

Данная технология подразумевает наличие сервера, подсоединенного к сети интернет, управление которым обеспечивается из любой точки. Система автоматически регистрирует пользователей. Телефонный номер для прослушивания загруженных сообщений может широко распространяться в качестве приоритетного ресурса для тех, кто ищет нужную информацию.

Таблица 23: Преимущества и недостатки использования средств телекоммуникации

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Устраняют необходимость живого реагирования на запросы о получении информации от массовых пользователей• Обеспечивают круглосуточную доступность и могут быть использованы почти без ограничений• Номер телефона информационной линии может быть широко распространен• Доступны для людей, которые не умеют читать• Могут создаваться на многих языках• Недорогое средство распространения сообщений на многих языках• Сообщения, распространяемые в рамках системы раннего оповещения, могут проверяться авторитетными источниками• Сообщения могут быть короткими и приспособляться к индивидуальным потребностям• В условиях бедствий и ЧС это может освободить организации от огромного числа запросов от населения• Повышает ответственность и прозрачность деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Первоначальные инвестиции в создание системы• Может потребоваться создание бесплатного номера для приема входящих звонков• При использовании системы в условиях ЧС может потребоваться оборудование для обработки большого количества входящих звонков• Сообщения должны обновляться даже в ответ на ложные сообщения об опасности, сложных погодных условиях и т.д.• При использовании в рамках системы раннего оповещения, необходима координация с метеорологической службой

Рассмотрев весь спектр доступных инструментов, поговорим о важности комбинирования двух и более вариантов, чтобы обеспечить наибольшую эффективность избранного подхода.

Комбинирование различных инструментов

.....
Не существует единственного, наиболее эффективного способа распространять информационные сообщения. Каждый человек усваивает и запоминает информацию по-своему, опираясь либо на слух, либо на зрение, либо на тактильные ощущения, вкус или запах. Таким образом, успех как правило достигается путем комбинирования различных усилий. Приведем несколько примеров, использовавшихся в разных регионах мира.

Примеры вмешательств, в рамках которых использовались разные подходы

- **Непал** – театрализованные представления, фольклорные песни, радиопрограммы, общественные встречи, взаимное обучение и выступления религиозных лидеров
- **Бангладеш** – все подходы, применявшиеся в Непале, а также размещение плакатов и использование флипчартов
- **Индонезия** – указатели маршрутов эвакуации, учения, посещения семей на дому, обучение методам оказания первой помощи, очистка воды и обеспечение высокого уровня санитарии, поисково-спасательные операции
- **Шри-Ланка** – плакаты, буклеты, рекламные щиты, указатели, встречи общестественности, спортивные состязания, чемпионаты по крикету, школьные мероприятия и вещевые лотереи
- **Колумбия** – песни и видео, активные игры для распространения знаний об изменениях климата среди молодежи
- **Аргентина** – образовательные театрализованные постановки в городских парках
- **Страны Карибского бассейна** – радиоспектакли, радиоролики, плакаты, листовки, реклама в прессе для распространения сообщений о методах обеспечения безопасности в сезон ураганов
- **США** – интерактивное обучение при поддержке добровольцев, а также постоянное присутствие представителей отделений Красного Креста на ярмарках медицинских товаров и предметов для обеспечения безопасности
- **Турция** – возможности непосредственного доступа к региональным чиновникам, религиозным лидерам и педагогам.

Каждая из описанных в таблице инициатив – это ценный источник знаний об использовании всех возможных вариантов распространения образовательных сообщений среди населения.

Изучив все доступные инструменты, перейдем к проблеме обеспечения высокого уровня качества.

6.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА

Существуют авторитетные свидетельства^[4, 11, 25, 33, 41, 46], что все инструменты, описанные в главе 5, могут использоваться в информационно-просветительских целях. Однако для того, чтобы обеспечить высокую эффективность предпринимаемых усилий, все они должны быть высокого качества. В данной главе рассказывается о четырех важнейших аспектах эффективности:

- **тщательно проработанные информационные сообщения;**
- **активная визуальная поддержка;**
- **привлекательная подача материала и убедительный тон;**
- **адаптация материалов к местным потребностям.**

Тщательно проработанные информационные сообщения

Тщательно проработанные информационные сообщения обладают следующими характеристиками:

- **Они четкие и последовательные** – Аудитории необходимо четкое понимание того, какие категории граждан подвергаются опасности; ожидаемых физических и экономических потерь; возможного ущерба культурному наследию и объектам инфраструктуры; конкретных временных рамок, в которые может произойти бедствие; а также того, что нужно сделать, чтобы изменить ситуацию к лучшему. Когда люди проинформированы о том, что можно сделать для снижения рисков (до, во время и после бедствий), они вполне способны понять и запомнить основные важные шаги.

Необходимы четкие сообщения, чтобы ответить на такие вопросы, как^[32]

- “В чем заключается угроза?”
- “Какой ущерб она может причинить?”
- “Какой ущерб прежде причиняла данная угроза?”
- “Какие последствия могут ожидать человека дома, на работе или в школе?”
- “Могу ли я что-либо сделать, чтобы предотвратить эти последствия?”
- “Насколько это сложно?”
- “Сколько это стоит?”
- “Предпринимал ли эти действия кто-либо, кого я знаю?”
- “С чего нужно начать?”

- **Они используют доступный бытовой язык** – Сложные явления и сложная информация поясняется посредством понятных и доступных слов и концепций без использования специальной терминологии. Поскольку разговор о вероятности наступления бедствий и его последствий подразумевает использование понятий высшей математики, многие люди находят это сложным. По этой причине таких разговоров следует избегать^[29, 43]. Тем не менее, даже малообразованные люди могут понять такие концепции, как «разрушительные, редко повторяющиеся угрозы» (такие как землетрясения), а также «медленно наступающие изменения» и «неопределенность» (как в случае с погодой), и готовы применять соответствующие знания в рамках долгосрочного планирования.

- **Они пропагандируют эффективные действия** – Важно разъяснить людям возможные последствия бездействия, а также эффективность предупредительных

мер. Усилия по запугиванию сообществ с целью принудить их к действию могут иметь контрпродуктивные последствия и вызвать отторжение и нежелание действовать^[11, 26]. Сохраняйте позитивный настрой и будьте конкретны, давая четкие понятные примеры и объясняя, что работа может быть сделана маленькими шагами (например, в разное время года, или от недели к неделе). Ваши сообщения окажут воздействие на разных уровнях: на прямых бенефициаров, которые сразу начнут действовать; на косвенных бенефициаров, которые получают сообщения из вторых рук; а также на тех, кто не получит важной информации, однако будет более восприимчив к ней в будущем.

Активная визуальная поддержка

Даже для высокообразованных людей иллюстрации говорят больше, чем слова. Люди часто запоминают визуальные образы, такие как фотографии, графические изображения или видеоматериалы лучше, чем текст. Когда люди видят визуальное подтверждение эффективности мер по УОБ в форме фото или видеоматериалов, это убеждает их гораздо больше, чем когда они просто слышат или читают об этом. Например, испытания на вибрационном стенде для демонстрации последствий землетрясения при воздействии на устойчивые и неустойчивые сооружения создает долгосрочный импульс к изменению модели поведения. Картины жизни людей всегда эффективны для привлечения аудитории, поскольку они способны «оживить» теоретические концепции.

Людей больше мотивируют положительные примеры, чем страх. Поэтому важно подобрать четкие визуальные образы для иллюстрации необходимого предупредительного поведения и содействия усилиям по решению проблем^[23, 31]. Если вам обязательно нужно познакомить аудиторию с негативными примерами, позаботьтесь о том, чтобы они были четко обозначены соответствующим образом (например, большим красным крестом или огорченной гримасой). Не полагайтесь только на текст. Помните, что образы смерти и разрушений могут оказаться чересчур эмоциональными и усилить ощущение беспомощности, а не вдохновить людей на необходимые действия^[26].

Визуальные средства организации материала, такие как цветовое выделение, условные обозначения, графические символы, элементы верстки и дизайна также важны для понимания аудиторией предлагаемой информации и облегчения возможностей поиска тематических разделов. Целесообразно использовать символы, доступные для широкого понимания (крест для обозначения неправильного действия, галочка для обозначения правильного действия), а также цвета светофора: красный для обозначения опасности, желтый – для обозначения необходимости остановиться, зеленый – для обозначения безопасного действия. Однако перед тем, как использовать подобные приемы, проверьте понимание аудиторией перечисленных символов. Их интерпретация может оказаться самой неожиданной. Например, многие люди неспособны понять схемы, правильно интерпретировать вид сверху, а также таблицы и диаграммы, пока не получат четких объяснений.

Для иллюстрации материалов можно использовать географические карты с четко нанесенными и легко узнаваемыми обозначениями, политическими границами и основными транспортными путями. Эффективно использовать особые цветовые обозначения: голубой – для водных артерий, зеленый – для растительности, коричневый – для почвенного покрова, и.т.д. Однако имейте в виду, что при загрузке и распечатке документов из интернета, часто используются монохромные принтеры. Поэтому позаботьтесь о том, чтобы печатные версии документов не изобиловали большим количеством фотографий и цветных иллюстраций. Используйте затенение, точки или поперечную штриховку, чтобы графические изображения были поняты даже без использования цвета.

Принимайте в расчет особые потребности, языковые и культурные особенности целевой аудитории, не забывая об использовании позитивных и вдохновляющих иллюстраций с изображением женщин и детей, а также представителей разных меньшинств, чтобы люди могли позитивно ассоциировать себя с приведенными примерами.

Привлекательная подача материала и убедительный тон

Большая часть деятельности по предотвращению бедствий заставляет человека задумываться о проблемах, мыслей о которых он старается избежать. По этой причине особенно важно, чтобы обучающие материалы были интересными, привлекательными и интерактивными. Они могут быть составлены с юмором или сопровождаться музыкальным оформлением – это также будет очень эффективно. Многие виды деятельности, такие как заполнение анкет, совместное пение, ответы на вопросы викторины, сочинение миниатюр для кукольного театра или разработка дизайна плакатов привлекают человека к участию в мероприятиях, которые усиливают исходные информационные сообщения. Это гораздо более эффективно, чем просто предоставлять людям список мер, которые нужно предпринять. Игры, модели, видео, живые примеры, талисманы и запоминающиеся слоганы могут также оказаться эффективны для привлечения интереса аудитории.^[27, 44]

Качественные образовательные инициативы активно привлекают людей к участию, используя “социальные подтверждения”.

Люди стараются следовать социальным нормам. Однако в этой связи существует два аспекта:

- получаемые извне рекомендации о том, что следует и чего не следует делать;
- то, что люди делают на самом деле.

Климат меняется — что делаешь ты?



Чтобы изменить свою модель поведения, необходимо видеть единение этих аспектов. Люди склонны делать то, что, в их понимании, делают другие. По этой причине необходимо привлекать внимание к уже предпринимаемым эффективным действиям, а не приводить обратные примеры^[7]. Не стоит взывать к чувству социальной ответственности, стремлению сэкономить деньги или надежде на спасение Земли для будущих поколений. Это не даст ожидаемого результата. Гораздо эффективнее высмеять антисоциальное поведение.

Всем необходимы ролевые модели, поскольку следовать хорошему примеру гораздо проще, чем стать первооткрывателем нового подхода. До тех пор, пока не появятся другие «пионеры», подающие хороший пример, люди будут полагать, что изменения слишком сложны и не стоят затраченных усилий. По этой причине важно, чтобы сотрудники и добровольцы национальных обществ стали примером для окружающих.

Используйте различные ролевые модели и привлекайте к распространению информационных сообщений самых разных людей — старейших членов сообщества, рядовых граждан и любимых учителей. Их участие заставит других последовать положительному примеру^[42]. Представители элиты, к числу которых относятся артисты и спортсмены, могут также выступить в качестве ролевой модели, поставив свою подпись под информационными письмами, а также приняв участие в социальных кампаниях на радио и телевидении. Тем не менее, выбор участников из числа представителей элиты требует особой тщательности, поскольку скандалы в их жизни могут негативно повлиять на вашу кампанию. К числу других эффективных решений относятся планирование на случай ЧС, а также выбор талисмана (сказочного персонажа, животного или объекта, который служит символом вашей организации или дела).

Адаптация материалов к местным потребностям

Разработка высокоэффективных образовательных материалов требует больших усилий, поэтому целесообразно задействовать уже существующие ресурсы, а не изобретать велосипед. Чтобы успешно адаптировать обучающие материалы по УОБ к местным потребностям и подготовить версию на местных языках, задайте себе следующие вопросы:

- **Что необходимо адаптировать?** Различные обучающие материалы по УОБ были разработаны по всему миру для разных целевых аудиторий. Многие из них распространяются без ограничений и по инициативе авторов. В рамках Движения также разработано большое количество материалов, на которые можно опираться.
- **Почему нужно адаптировать материалы?** Материалы, разработанные для конкретного региона не должны переводиться и дублироваться без тщательного изучения и адаптации к потребностям новой аудитории. Необходимо подойти к этой работе с пониманием местных угроз, местных мер по УОБ, а также местного опыта, и использовать тот язык и визуальные образы, которые смогут мотивировать целевую аудиторию с учетом возраста, этнической и религиозной принадлежности, а также рода деятельности бенефициаров. Вместе с тем, буквальный перевод может оказаться терминологически неграмотным, или же переводчик может не владеть новой терминологией, принятой в рамках широкого консенсуса всех заинтересованных сторон.
- **Какие ресурсы необходимо задействовать в рамках данного процесса?** Необходимо создать рабочую группу из 5-10 человек, куда войдут представители основных заинтересованных сторон и целевых групп. В идеале, в такую группу должны войти:
 - опытный переводчик;
 - представители местной организации по борьбе с бедствиями;
 - представитель НО ККиКП;
 - авторитетные академические или научные эксперты;
 - представители министерства образования и/или других уполномоченных ведомств;
 - представители других НПО или профессиональных уполномоченных организаций;
 - авторитетные специалисты по народному просвещению;
 - представители целевых групп населения.

По меньшей мере, один или два представителя группы должны обладать совершенным знанием языка оригинала, в то время как большинство должны быть носителями языка, на которой осуществляется перевод.

- **Как должна осуществляться работа?** Для обеспечения детального понимания процесса адаптации ресурсов предлагаем вам ознакомиться с подробной пошаговой инструкцией.

Пошаговая инструкция: Адаптация существующих ресурсов

Шаг 1: Сформируйте целевую группу для координации усилий по адаптации обучающих материалов

Заручитесь поддержкой заинтересованных организаций и отдельных лиц, которые согласятся поставить свое имя и логотип на региональной версии материалов. В большинстве случаев партнеры с готовностью идут на такое сотрудничество. Перед началом работы необходимо прояснить цели и опередить целевую аудиторию, которой адресован материал. Позаботьтесь о том, чтобы все участники проекта (переводчики, дизайнеры, редакторы и т.д.) обладали этой информацией.

Шаг 2: Подготовьте перевод

Переводчик и руководитель группы должны подготовить список основных терминов как на языке оригинала, так и на языке перевода для последующего обсуждения. Такой список станет полезным пополняемым ресурсом, который может использоваться для выполнения текущего и будущих переводов. Если необходимо ввести новые понятия, позаботьтесь об их согласовании со всеми заинтересованными сторонами.

Работая над текстом, переводчик должен уходить от дословного перевода и искать концептуальные эквиваленты, избегая использования неясных слов и понятий, а также длинных предложений со множеством придаточных. Помимо этого, необходимо заботиться о том, чтобы перевод был доступен для соответствующей возрастной и гендерной аудитории и учитывал существующие культурные нормы^[76].

Шаг 3: Проверка и редактирование перевода

По мере готовности перевода, члены целевой группы должны проверить и отредактировать документ. Это подразумевает решение следующих задач:

- обзорная работа с текстом путем внесения пометок в готовый проект профессионального перевода;
- совместная проверка документа, раздел за разделом, параграф за параграфом, строка за строкой - как того требует необходимость;
- удаление и/или замена неприменимых разделов. Разделите обязанности, по мере необходимости, для разработки дополнительных материалов;
- диалог с авторами оригинального текста для прояснения неясных фрагментов;
- обсуждение и согласование терминологии с учетом дополнительных пояснений в скобках или примеров для пояснения новых или незнакомых слов;
- где необходимо и возможно, адаптация содержания с целью учета местных угроз, географических карт, законов, исторических данных, опыта, цитат, имен, единиц измерения, и.т.д.

Шаг 4: Анализ графического оформления

Графическое оформление должно соответствовать культурным особенностям целевой аудитории, легко идентифицироваться и быть доступным для понимания. Оформление запоминается лучше, чем текст. Определите, возможно ли адаптировать элементы графического оформления или нужно заказать новое. Проверьте понимание графического оформления целевой аудиторией, чтобы понять, какой смысл люди вкладывают в иллюстрации. Удостоверьтесь, что все иллюстрации, содержащие технические рекомендации, являются четкими и ясными и что все используемые символы понятны широкой аудитории.

Шаг 5: Проверка, регистрация и оформление авторских прав

Присвойте документу номер и дату. Проведите проверку понимания документа представителями целевой аудитории и внесите необходимые поправки. Выпускаемая версия будет “доработанной и улучшенной”. Укажите источник материалов, получив права у правообладателей, и включите в публикацию логотипы всех заинтересованных партнеров. Предоставьте копию новой версии материалов авторам оригинального издания и поддерживайте с ними контакт.

.....

Рассмотрев основные элементы, необходимые для обеспечения высокого уровня качества, переходим к вопросу об управлении знаниями, полученными на основании практического опыта.

7. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Приложив значительные усилия к тому, чтобы подготовить высококачественный ресурс, настало время рассмотреть вопрос о том, как управлять полученными знаниями и опытом.

Данная глава посвящена трем разделам работы:

- мониторинг и оценка
- обмен знаниями
- развитие потенциала.

Мониторинг и оценка

Мониторинг и оценка играют решающую роль в подготовке отчетности и совершенствовании осуществляемых инициатив. Измерение затраченных усилий, количества произведенных экземпляров и числа охваченных бенефициаров интересны, однако не столь важны. Необходимо измерять масштабы воздействия и эффективность деятельности по отношению к целям изменения моделей поведения, которые были поставлены в процессе планирования. На примере многочисленных мер по УОБ мы пришли к пониманию, что предпосылками для осуществления действий по уменьшению опасности бедствий являются:

- доступ к специальным знаниям, необходимым для уменьшения опасности бедствий;
- убежденность в эффективности предпринимаемых мер;
- осознание своей способности принять необходимые меры;
- убежденность в том, что “все люди поступают также”.

Другими словами, наша задача заключается в популяризации особых моделей защитного и превентивного поведения.

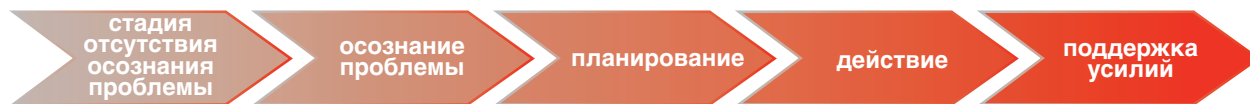
При работе на уровне сообществ основные меры должны быть сосредоточены на получении доступа к особым знаниям, а также усилиях по внедрению особых моделей поведения. К числу важнейших вопросов относятся следующие:

- Знают ли люди маршруты эвакуации и местоположение убежищ?
- Оборудованы ли укрытия всем необходимым?
- Была ли апробирована система оповещения?
- Сколько человек знают, как предотвратить кровотечения и разблокировать дыхательные пути?
- Какой процент домохозяйств принимает меры по закреплению мебели, чтобы предотвратить ее падение?
- Знают ли непрофессиональные строители, каковы три основные причины обрушения зданий возводимого типа, и используют ли они при строительстве методы обеспечения устойчивости к бедствиям?
- Сколько семей учитывают интересы нянь, осуществляющих уход за детьми, при составлении планов на случай ЧС?

Предположим, что большая часть жителей определенного города не знает, как строить устойчивые к землетрясениям здания. Целью вашей образовательной кампании станет распространение знаний о правилах безопасного строительства, а основной задачей осуществляемых усилий - освоение бенефициарами трех эффективных мер для смягчения существующих рисков. Эффективность усилий будет измеряться, прежде всего тем, смогут ли бенефициары усвоить новые знания, и станут ли они действовать на их основании. Действия нельзя измерять категориями

“все или ничего”. Небольшой, но значимый прогресс может быть измерен путем учета всего комплекса изменений в поведении, который определяется пятью конкретными шагами, представленными на рисунке 3.

Рисунок 3: Пять этапов изменений в поведении



Используя предлагаемую классификацию, вы сможете более четко спланировать и измерить воздействие ваших программ и с меньшей вероятностью откажетесь от продолжения усилий, достигнув поставленную цель.

В то время как осуществление пилотных проектов – это ценная и важная стратегия для мониторинга и корректировки вашего подхода, ее необходимо планировать с перспективой расширения деятельности, а не рассматривать как самоцель. Другими словами пилотный проект должен вызывать интерес у достаточно большой массы людей, которые бы захотели его апробировать.

Степень успеха каждого проекта в плане расширения объемов знаний и изменения моделей поведения во многом зависит от используемых образовательных инструментов. Поскольку разработка, производство и распространение инструментов является дорогостоящим и отнимает много времени, а целевая аудитория может иметь ограниченные возможности концентрации внимания, сами инструменты требуют жесткого непрерывного тестирования. На первом этапе они должны пройти оценку экспертов, чтобы гарантировать их безупречность с технической точки зрения. После этого необходимо провести тестирование в фокус-группах представителей целевой аудитории, измерить объем полученных знаний, намерение действовать и уровень удовлетворенности материалами.

При измерении уровня удовлетворенности необходимо учесть:

- **Содержание информационных сообщений** – доходчивость, простота и последовательность рекомендаций; точность, актуальность, соответствие возрастным требованиям и уровню интересов;
- **Дизайн** – привлекательность; удобство для пользователя; интерес; простота в использовании; доступность для понимания; удобный формат;
- **Уровень вовлеченности бенефициаров** – качество, содействующее взаимодействию и участию; креативность используемого подхода; уровень заинтересованности аудитории.

Цикл производства новых обучающих материалов может быть долгим, поэтому целесообразно использовать и совершенствовать одни и те же материалы на протяжении нескольких проектов. Изменяя дизайн, способ подачи и объем материалов, можно со временем разработать эффективные образовательные инструменты.

Обмен знаниями

МФОККиКП признает свою потребность в консолидированной гибкой стратегии для сбора и обмена опытом, знаниями и образовательными инструментами^[77]. Существуют четыре эффективных инструмента для обмена знаниями, которые могут быть полезными в рамках осуществления проектов по информированию населения:

- непосредственные контакты;
- сообщества специалистов-практиков;
- письменные материалы и опубликованные записи;
- инструменты управления информацией.

Каждый из них описан ниже.

Непосредственные контакты и информационно-пропагандистская деятельность

Наиболее распространенные подходы подразумевают обмен знаниями при очных встречах на глобальном, региональном и национальном уровне. Сюда относятся:

- региональные и субрегиональные сети МФОККиКП;
- встречи, семинары и форумы в рамках Движения, а также с участием других международных партнеров, таких как программа Обеспечения готовности к бедствиям Департамента гуманитарной помощи Европейской Комиссии (DIPECHO) и Международная стратегия ООН по уменьшению опасности бедствий (UNISDR);
- глобальные, региональные и национальные сети и платформы по УОБ, обсуждения планов борьбы с общими угрозами (например, региональная Меконгская Комиссия) для более эффективной координации действий и взаимной поддержки в условиях повторяющихся наводнений).

Сообщества специалистов-практиков

Сообщества специалистов-практиков вдохновляют участников на обмен знаниями и совместную работу за рамками периодических очных мероприятий, а также в период между ними. Внутри Движения существует множество групп, которые начинают использовать цифровые коммуникации для совместной работы в разных регионах, территориях и отделениях.

За рамками Движения, организации национальных платформ по УОБ предшествовало создание многочисленных активных групп сотрудничества и сообществ специалистов-практиков, которые впоследствии переросли эти национальные органы. К числу таких сообществ, в работе которых участвуют НО, относятся:

- Региональный комитет по борьбе с бедствиями Юго-Восточной Азии;
- Рабочая группа по борьбе с бедствиями Юго-Восточной Азии;
- Ключевая группа по борьбе с бедствиями Тихоокеанского региона;
- Форум по УОБ Камбоджи;
- Сеть обеспечения готовности к бедствиям Непала;
- Консорциум по распространению знаний о методах борьбы с бедствиями Индонезии.

Некоторые сообщества специалистов-практиков имеют простую структуру, однако являются очень эффективными. Например, библиотека по вопросам уменьшения опасности бедствий www.drriibrary.org занимается сбором имеющихся материалов и интерактивных ссылок по данному вопросу. Эта инициатива могла бы получить значительные преимущества благодаря участию членов ККиКП, а также многих других организаций, в числе которых:

- Desaprender (www.desaprender.org);
- Коалиция глобальной безопасности школьных учреждений и распространения знаний в области предотвращения бедствий (<http://cogssdpe.ning.com>);
- Сеть преподавателей Edu4DRR (<http://edu4dr.ning.com>);
- Межведомственная сеть по вопросам образования в условиях ЧС (www.ineesite.org).

Информация о других организациях (по названию и типу угроз) доступна по следующей ссылке: <http://www.preventionweb.net/english/professional/networks/>.

Письменные материалы и опубликованные записи

Целью подготовки письменных материалов и публикаций (включая аудио и видеоматериалы) является охват более широкой аудитории, чем позволяют возможности очного общения. Предметные исследования, обучающие модули и методические материалы являются частью фундаментального механизма обмена знаниями. Однако эффективность таких публикаций зависит от интенсивности сетевых усилий по продвижению двух типов деятельности:

- обмен знаниями и их распространение;
- отбор и поиск информации.

Каждый из этих типов подробно описан ниже.

Обмен знаниями и их распространение

Уже многие годы стремление укрепить свой имидж и завоевать признание, а также забота о праве интеллектуальной собственности и защите средств к существованию заставляет национальные общества защищать свои интеллектуальные продукты. Однако в нашем быстро меняющемся мире, где все чаще происходят крупные бедствия (из-за растущей концентрации населения в зонах высокого риска, последствий изменения климата и неспособности воплотить известные меры по смягчению последствий бедствий⁽⁵⁴⁾), возможности цифровых коммуникаций позволяют хранить накопленные знания. К числу наиболее важных задач, которые могут выполнить гуманитарные организации, относятся поиск, отбор и распространение знаний. Появились новые методы оформления права интеллектуальной собственности (см. <http://en.wikipedia.org/wiki/copyleft> and www.creativecommons.org), помогающие защитить целостность и качество выпускаемой продукции, а также содействовать более эффективному обмену знаниями.



Национальные общества, МФОККиКП, правительства и НПО повсеместно сталкиваются с серьезными проблемами в попытке отследить дальнейшую судьбу обучающих материалов и ресурсов, которые они разработали. Новый ресурс под названием Веб-коллекция образовательных и обучающих материалов Международной стратегии ООН по УОБ ставит своей целью решить эту задачу путем создания всеобъемлющего архива всех опубликованных обучающих материалов по УОБ по всему миру.

Возможности сайта позволяют пользователям загружать цифровые файлы объемом до 5MB для создания всеобъемлющих ресурсов для отдельных департаментов Движения, а также организаций, осуществляющих образовательную деятельность в области УОБ по всему миру. Он также отслеживает ограничения на авторское право, осуществляет поиск печатных изданий

и распространяет контактную информацию, предоставляя инструменты для мониторинга и отчетности. Департамент МФОККиКП по обеспечению готовности к бедствиям на уровне сообществ и УОБ содействует тому, чтобы региональные центры и НО передавали на сайт ссылки на все существующие образовательные ресурсы.

Отбор и поиск информации

В связи с быстрыми темпами роста осуществляемых программ, использовать прежний опыт становится все сложнее. Пути решения данной проблемы – использование следующих инструментов отбора и поиска информации:

- Веб-сайт по вопросам предотвращения бедствий UNISDR – Подборка образовательных и обучающих материалов, в которую на данный момент входит около 2,000 публикаций. Их можно сортировать по угрозам, темам, странам, языкам и целевой аудитории. Более подробный поиск может осуществляться по типу материала, региону и головной организации. Существуют также возможности поиска по имени автора, издателя и названию. Подборка пополняется за счет усилий пользователей. Ожидается, что национальные общества будут систематически подавать новые публикации для пополнения глобальной коллекции.
- Консорциум ProVention Сети оценки рисков на уровне сообществ, координация деятельности которого в настоящее время осуществляется МФОККиКП, обладает ценным собранием международных материалов, в которое входят десятки инструментов для оценки уровня уязвимости и потенциала, руководящие указания по реализации проектов, предметные исследования, предоставленные специалистами-практиками по всему миру. www.proventionconsortium.org/?pageid=32&projectid=8.
- Справочные центры играют важную роль в развитии усилий путем эффективного поиска материалов с использованием как цифровых средств, так и ручного отбора www.cruzroja.org/desastres/redcamp/crrec.htm and www.cruzroja.org/desastres/redcamp/crepd.htm66.
- Веб-сайт, работающий при поддержке Французского Красного Креста в странах Карибского бассейна представляет десятки опубликованных обучающих инструментов, имеющих особую ценность для данного региона. <http://pirac.croix-rouge.fr/>.

Инструменты управления знаниями

Для управления многоязычными ресурсами и обеспечения их доступности пользователям необходимо дальнейшее развитие информационных технологий. Эти инструменты будут содействовать регулированию процесса разработки образовательных инструментов, позволяя повторно использовать более ранние издания, предоставляя возможности коллективного авторства и управления потоком рабочих материалов в разных регионах.

Тем временем, апробация экспериментальных подходов, испытание новых инструментов и обмен ими является важным аспектом развития потенциала.

Малочисленные группы могут использовать возможности ресурса Google Docs (docs.google.com) в целях развития сотрудничества. Отдельные граждане могут задействовать GoogleTranslate toolbar для изучения содержания интернет-сайтов на других языках и расширения своих познаний. (<http://translate.google.com/#>). Американский Красный Крест поддерживает разработку экспериментального портала DREAMS Portal для совместного использования хранилища учебных материалов. Партнеры проекта могли бы иметь доступ к различным ресурсам (включая тексты, графические изображения, видеоматериалы, аудиоматериалы и электронные версии брошюр) для разработки своих материалов и программного обеспечения по УОБ.

Развитие потенциала

Развитие потенциала в области осуществления информационно-просветительской деятельности, подразумевает следующие этапы:

- стратегическое планирование;
- разработка, тестирование и усовершенствование обучающих материалов;
- передача знаний и популяризация усилий по УОБ;
- развитие и передача технических знаний для осуществления эффективных мер по смягчению последствий конкретных угроз.

Развитие потенциала в масштабах всего Движения должно быть эффективным, поддерживать последовательные стандарты и обеспечивать адаптацию используемых материалов к местным условиям. Для этого необходимо уделять приоритетное внимание региональному подходу, который мог бы опираться на коллективные знания и местные возможности, базовый набор стандартных обучающих материалов и интерактивные инструменты управления знаниями для постоянного обмена информацией.

Одним из примеров таких усилий является создание Регионального справочного центра по вопросам образования и обеспечения готовности к бедствиям, координация деятельности которого уже на протяжении шести лет осуществляется национальным обществом Красного Креста Коста-Рики. Центр предлагает значительные возможности для развития потенциала, систематически сотрудничает с НО в центральной Америке в области предотвращения бедствий на базе сообществ для осуществления классических сетевых функций отбора и распространения информации.

Специалисты центра собрали информацию, инструменты и опыт и проанализировали их, уделяя особое внимание гармонизации знаний для разработки единой модели для стран Центральной Америки. В процессе консультаций была создана серия из 14 модулей, охватывающих широкий спектр знаний и мер по смягчению опасности бедствий на уровне сообществ. Центр предоставляет широкие возможности по развитию потенциала, предлагая услуги по подготовке инструкторов и обмену знаниями благодаря организации лекций специалистов из многих стран. Аналогичные региональные центры были созданы и в других регионах. Каждый из них специализируется на своей тематике и предлагает возможности для создания центров распространения передового опыта.

Были также созданы и другие тематические программы по развитию потенциала. Сирийский Красный Полумесяц при поддержке секции общественной информации Университета Дамаска решает проблему развития потенциала за счет привлечения СМИ. На протяжении недели группа добровольцев изучала такие направления, как:

- методы редактирования;
- социальный маркетинг;
- изучение общественного мнения;
- методы взаимодействия с журналистами;
- дизайн рекламных материалов;
- планирование информационных кампаний.

Турецкий Красный Полумесяц выступил партнером ведущей университетской программы, предлагающей циклы обучения и подготовки инструкторов по неструктурной митигации последствий землетрясений (обучающие инструменты и методы закрепления мебели и оборудования для предотвращения увечий при землетрясениях и обеспечения непрерывности предпринимательской деятельности). Наряду с этим, в Китае и на Гаити, проекты восстановления и реконструкции после бедствий позволили наладить партнерство с целью развития потенциала в области строительства безопасных укрытий. В будущем сотрудникам и добровольцам национальных обществ предстоит также освоить многие другие навыки по смягчению последствий бедствий.

Краткое содержание справочника

Данное оперативное руководство было подготовлено для поддержки национальных обществ в разработке и совершенствовании их усилий по реализации масштабных проектов в области проведения разъяснительной и просветительской работы по информированию населения об УОБ. Все примеры, приведенные в данном издании, заимствованы из практики национальных обществ по всему миру.

На первом этапе процесса осуществляется стратегическое планирование. При этом используется любая комбинация стандартных подходов (проведение информационных кампаний, активное обучение, неформальное образование и формальные вмешательства на базе школ) на основе четырех основных принципов (легитимности и авторитетности, последовательности и стандартизации информационных сообщений, масштабируемости и устойчивости).

Мы рассмотрели множество инструментов, которые могут быть использованы при разработке проектов, а также оценили их преимущества и недостатки. Руководящие указания по обеспечению высокого уровня качества уделяют особое внимание разработке четких информационных сообщений, активной визуальной поддержке, интересному и проверенному содержанию, которое адаптировано к местным потребностям. В последнем разделе справочника рассматривается целый ряд эффективных практик управления знаниями, включая мониторинг и оценку, обмен знаниями и развитие потенциала.

В разделе “Список использованной литературы” перечислены основные документы МОФККиКП, а также перечень литературы, которая может быть использована при необходимости более подробного изучения данной тематики.

В завершении отметим, что справочник и приложения к нему доступны в электронной форме по адресу <http://preventionweb.net/go/20158>. В приложениях перечислены ресурсы, которые помогут вам перейти к следующим шагам, ознакомившись с многочисленными примерами из региональной практики. Каждый из примеров сопровождается интерактивной ссылкой. В приведенных примерах рассказывается об усилиях по интегрированию УОБ с другими приоритетами национальных обществ, а также об использовании четырех описанных выше подходов и инструментов. Если вас интересуют эти примеры, для получения более подробной информации следует обращаться в братские национальные общества.

Список использованной литературы

- 1 Ajzen, I. 'The theory of planned behaviour' in Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 50, No. 1, pp. 179–211, 1991.
- 2 Alexander, D. 'Misconceptions as a barrier to teaching about disasters' in Prehospital and Disaster Medicine, Vol. 22, No. 2, pp. 95–103, 2007.
- 3 Anderson, W. 'Bringing children into focus on the social science disaster research agenda' in International Journal of Mass Emergencies and Disasters, Vol. 23, No. 3, pp. 159–175, 2005.
- 4 Andreasen, A. Marketing Social Change. San Francisco: Jossey-Bass, 1995.
- 5 Bhatti, A. and Ariyabandu, M. Disaster Communication: A resource kit for media. Colombo/Islamabad: ITDG South Asia and Journalists Resource Centre, 2002.
- 6 Bird, D., Gisladdottir, G. and Dominey-Howes, D. 'Resident perception of volcanic hazards and evacuation procedures' in Natural Hazards and Earth System Sciences, Vol. 9, pp. 251–266, 2009.
- 7 Cialdini, R.B. 'Crafting normative messages to protect the environment' in Current Directions in Psychological Science, Vol. 12, No. 4, pp 105–109, 2003.
- 8 Coalition of Organizations for Disaster Education. Talking about Disaster: Guide for standard messages. Washington, DC: CODE, 2007.
- 9 Cutter, S.K. Environmental Risks and Hazards. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1994.
- 10 Evans, L., Frick, M.C. and Schwing, R.C. 'Is it safer to fly or drive?' in Risk Analysis, Vol. 10, No. 2, pp. 239–245, 1990.
- 11 Finnis, K. Creating a Resilient New Zealand. Wellington: Ministry of Civil Defence and Emergency Management, 2004.
- 12 Fothergill, A. 'Gender, risk and disaster' in International Journal of Mass Emergencies and Disasters, Vol. 14, No. 1, pp. 33–56, 1996.
- 13 Gladwell, M. The Tipping Point, Boston: First Back Bay, 2002.
- 14 Green, R. and Petal, M. Policy Handbook on Risk Awareness and Education for Natural Catastrophes. Paris: OECD, 2008.
- 15 Hagman, G. Prevention Better than Cure – Report on human and environmental disasters in the Third World. Stockholm: Swedish Red Cross, 1984.
- 16 Heath, C. and Heath, D. Made to Stick. New York: Random House, 2007.

- 17 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Social Media Guidelines for International Federation of Red Cross Red Crescent Societies Staff. Geneva: IFRC, 2009.
- 18 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Community Health and First Aid in Action Implementation Guide. Geneva: IFRC, 2009.
- 19 Insurance Research Council. Public Attitude Monitor. Malvern, PA: Insurance Research Council, 2006.
- 20 Kelman, I. and Pooley, S. Mitigation Saves. Version 9, 2006. Online publication, available at: www.ilankelman.org/miscellany/MitigationSaves.rtf.
- 21 Kirschenbaum, A. 'Disaster preparedness: A conceptual and empirical reevaluation' in International Journal of Mass Emergencies and Disasters, Vol. 20, No. 1, pp. 5–28, 2002.
- 22 Kuberan, R. Disaster Risk Reduction Education Efforts in India. New Delhi: Risk RED and Sustainable Environment and Ecological Development Society, 2007.
- 23 Lehman, D.R. and Taylor, S.E. 'Date with an earthquake: Coping with a probable, unpredictable disaster' in Personality and Social Psychology Bulletin, Vol. 13, pp. 546–555, 1988.
- 24 Lidstone, J. 'Geography, environmental education and disaster mitigation', in Australian Journal of Emergency Management, Vol. 10, No. 4, pp. 33–41, 1996.
- 25 Lindell, M.K. and Perry, R.W. 'Household adjustment to earthquake hazard: a review of research'. Environment and Behavior, Vol. 32, No. 4, pp. 461–501, 2000.
- 26 Lopes, R. Public Perception of Disaster Preparedness Presentations Using Disaster Damage Images. Boulder, CO: Natural Hazard Research, 1992.
- 27 McClure, J. Guidelines for Encouraging Householders' Preparations for Earthquakes in New Zealand. Wellington: Building Research, 2006. Available at: www.buildingresearch.org.nz/assets/pdfs/McClure.pdf
- 28 McNaughton, E. A Practical Guide for Advocacy for Disaster Risk Reduction (Asia Pacific Zone). [place]: South Asia Regional Delegation of the International Federation of Red Cross Red Crescent Societies, 2008.
- 29 Mileti, D., Nathe, S., Gori, P., Greene, M. and Lemersal, E. Public Hazards Communication and Education: The state of the art. Boulder, CO: Natural Hazards Research and Applications Information Center, 2004.
- 30 Morgan, M., Granger, Fischhoff, B., Bostrom, A. and Cynthia, J. Risk Communication: A mental models approach. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.
- 31 Mulilis, J.P. and Duval, T.S. 'Negative threat appeals and earthquake preparedness: a person-relative-to-event (pre) model of coping with threat', in Journal of Applied Social Psychology, Vol. 25, pp. 1319–1339, 1995.
- 32 Nathe, S., Gori, P., Greene, M., Lemersal, E. and Mileti, D. 'Public education for earthquake hazards' in Natural Hazards Informer, Vol. 2, 1999.
- 33 Paton, D., Smith, L. and Johnston, D. 'When good intentions turn bad: promoting natural hazard preparedness' in The Australasian Journal of Disaster and Trauma Studies, Vol. 20, No. 1, pp. 25–30, 2005.
- 34 Petal, M. Earthquake Casualties Research and Public Education in Spence, R., So, E. and Scawthorn, C. (eds.) Human Casualties in Earthquakes: Progress in modelling and mitigation. New York: Springer, 2010.

- 35 Petal, M. Evidence-based Public Education for Disaster Prevention: The causes of deaths and injuries in the 1999 Kocaeli Earthquake. Saarbrücken: Veerlag Dr. Müller, 2009 (Doctoral dissertation, UCLA, 2004).
- 36 Petal, M. 'Disaster risk reduction education' in Shaw, R. and Krishnamurty, R. (eds.) Disaster Management: Global challenges and local solutions. Hyderabad: Universities Press, 2008.
- 37 Petal, M. 'Disaster risk reduction education: materials development, organization, evaluation' in Kelman I. (ed.) Regional Development Dialogue Journal, Kobe, Japan: United Nations Centre for Regional Development, 2008.
- 38 Petal, M., Turkmen, Z., Umit, A. and Sezan, S. Basic Disaster Awareness in Turkish Schools Program, 2002–2005. Final report. Istanbul, Turkey: Bogazici University/Turkish Ministry of Education, 2006.
- 39 Pitt, M. The Pitt Review: Learning lessons from the 2007 floods, an independent review by Sir Michael Pitt. Interim report. London: Crown Publications, 2007.
- 40 Risk RED. School Disaster Readiness in California: Lessons from the first Great Southern California ShakeOut. Los Angeles: Earthquake Country Alliance, 2009.
- 41 Sayers, R. Principles of Awareness Raising. Geneva: UNESCO, 2006. Available at: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001476/147637e.pdf>
- 42 Shiwaku, K., Shaw, R., Kandel, R.C., Shrestha, S.N. and Dixit, A.M. 'Promotion of disaster education in Nepal: the role of teachers as change agents' in International Journal of Mass Emergencies and Disasters. Vol. 24, No. 3, pp. 403–420, 2006.
- 43 Stone, E.R., Yates, J.F. and Parker, A.M. 'Risk communication: absolute versus relative expressions of low-probability risks' in Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 60, pp. 387–403, 1994.
- 44 Suarez, P., Benavidez, F., Santoro, A. and de Suarez, J.M. 'Video tools for community-level disaster risk reduction'. Presentation paper. Fifth Annual IIASA-DPRI Forum on Integrated Disaster Risk Management: Innovations in Science and Policy, September 14–18, 2005, Beijing, China.
- 45 Tversky, A. and D. Kahnemann. 'Judgment under uncertainty: heuristics and biases' in Science, Vol. 185, pp. 1124–1131, 1974.
- 46 Twigg, J. Disaster Risk Reduction: Mitigation and preparedness in development and emergency programming. London: Overseas Development Institute, Humanitarian Practice Network, 2004.
- 47 United Nations International Strategy for Disaster Reduction. Hyogo Framework for Action 2005–2015: Building the resilience of nations and communities to disasters (HFA). Kobe, Japan: UNISDR, 2005.
- 48 United Nations International Strategy for Disaster Reduction. Terminology of Disaster Risk Reduction. Geneva: UNISDR, 2004. Available at: www.unisdr.org/eng/library/lib-terminology-eng%20home.htm
- 49 Velicer, W.F., Prochaska J.O., Fava, J.L., Norman, G.J. and Redding, C.A. 'Applications for the transtheoretical model of behaviour change' in Homeostatis, Vol. 38, pp. 216–233, 2006.
- 50 Weinstein, N.D. 'Unrealistic optimism about future life events'. Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 39, pp. 806–820, 1980.
- 51 Thompson, M., Ellis, R. and Wildavsky, D.M. Cultural Theory. Boulder: Westview Press, 1982.

Список использованной литературы

- 52 Wisner, B. Let Our Children Teach Us! A review of the role of education and knowledge in disaster risk reduction. Geneva: ISDR System Thematic Cluster/Platform on Knowledge and Education, 2006. Available at: <http://preventionweb.net/go/3929>
- 53 Weinreich, N.K. Hands-On Social Marketing. London: Sage Publications, 1999.
- 54 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. World Disasters Report. Geneva: IFRC, 2009.
- 55 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Strategy 2020. Geneva: IFRC, 2009.
- 56 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. A Framework for Community Safety and Resilience in the Face of Disaster Risk. Geneva: IFRC, 2009.
- 57 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. A Practical Guide to Advocacy and Disaster Risk Reduction. Geneva: IFRC, 2009.
- 58 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Disaster Risk Reduction National Plan/Programme Suggested Performance Framework. Geneva: IFRC, 2010.
- 59 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. How the Red Cross Reduces Risk. Geneva: IFRC, 2009.
- 60 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Communicating in Emergencies. Geneva: IFRC, 2009.
- 61 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Prevention Better than Cure. Geneva: IFRC, 1984.
- 62 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Disaster Response and Contingency Planning Guide. Geneva: IFRC, 2007.
- 63 ProVention Consortium. CRA Toolkit. Geneva: IFRC, 2010. Available at: www.proventionconsortium.org
- 64 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. How to Do a VCA. Geneva: IFRC, 2007.
- 65 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Facilitator Guide for Community-Based Health and First Aid in Action, vols 1 and 2. Geneva: IFRC, 2009.
- 66 Caribbean Red Cross Societies. Better Be Ready. Campaign kit. [place]: Caribbean Red Cross Societies, 1999.
- 67 Canadian Red Cross. Expect the Unexpected: Facilitator's guide. Ottawa: Canadian Red Cross, 2010.
- 68 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Volunteer Manual for Community-Based Health and First Aid. Geneva: IFRC, 2009.
- 69 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. South Asia Region. Standard Criteria for First Aid Kits. [town]: IFRC South Asia Region, 2009.
- 70 Canadian Red Cross Society. It Can Happen, Be Ready. [place]: Canadian Red Cross, [year].
- 71 Canadian Red Cross Society. Facing the Unexpected, Be Prepared. [place]: Canadian Red Cross, [year].

- 72 Canadian Red Cross Society. Be Ready, Be Safe. [place]: Canadian Red Cross, [year].
- 73 American Red Cross Society. Facing Fear. [place]: Canadian Red Cross, [year].
- 74 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Disaster Reduction Programme 2001–2008: Summary of lessons learned and recommendations. Geneva: IFRC, 2009.
- 75 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Guia Practica Para la Realizacion de Simulaciones y Simulacros (practical guide for the implementation of simulations and drills). San Salvador: IFRC, 2008. Available at: <http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc1530/doc1530.htm>
- 76 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Implementation Guide for Community Based Health and First Aid. Geneva: IFRC, 2009.
- 77 International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. Survey of Well-Prepared National Societies. Geneva: IFRC, 2009.

Основополагающие принципы

Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца

Гуманность Международное Движение Красного Креста и Красного Полумесяца, порожденное стремлением оказывать помощь всем раненым на поле боя без исключения или предпочтения, старается при любых обстоятельствах как на международном, так и на национальном уровне предотвращать и облегчать страдания человека. Движение призвано защищать жизнь и здоровье людей и обеспечивать уважение к человеческой личности. Оно способствует достижению взаимопонимания, дружбы, сотрудничества и прочного мира между народами.

Беспристрастность Движение не проводит никакой дискриминации по признаку национальности, расы, религии, класса или политических убеждений. Оно лишь стремится облегчать страдания людей, и в первую очередь, тех, кто больше всего в этом нуждается.

Нейтральность Чтобы сохранить всеобщее доверие, Движение не может принимать чью-либо сторону в вооруженных конфликтах и вступать в споры политического, расового, религиозного или идеологического характера.

Независимость Движение независимо. Национальные общества, оказывая своим правительствам помощь в их гуманитарной деятельности и подчиняясь законам своей страны, должны тем не менее всегда сохранять автономию, чтобы иметь возможность действовать в соответствии с принципами Красного Креста.

Добровольность В своей добровольной деятельности по оказанию помощи Движение ни в коей мере не руководствуется стремлением к получению выгоды.

Единство В стране может быть только одно национальное общество Красного Креста или Красного Полумесяца. Оно должно быть открыто для всех и осуществлять свою гуманитарную деятельность на всей территории страны.

Универсальность Движение является всемирным. Все национальные общества пользуются равными правами и обязаны оказывать помощь друг другу.



International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies
www.ifrc.org Saving lives, changing minds.

Разъяснительная и просветительская работа по информированию населения об уменьшении опасности бедствий: **основные рекомендации**

Приложение

Содержание

Интеграция:	Примеры в области раннего оповещения	2
	Примеры в области структурной безопасности	2
	Примеры в области инфраструктурной безопасности	4
	Примеры в области обеспечения продовольственной безопасности и защиты средств к существованию	4
	Примеры в области здравоохранения	5
	Примеры осуществления операций восстановления	6
Принципы:	Примеры интеграции	6
	Примеры партнерства	7
Подходы:	Примеры проведения информационных кампаний	8
	Примеры активного обучения	9
	Примеры неформального образования	11
	Примеры формальных вмешательств на базе школ	12
Инструменты:	Примеры публикаций	14
	Примеры учебных занятий, модулей и презентаций	16
	Примеры интерактивного обучения	18
	Примеры театральных и сценических искусств	18
	Примеры игр и конкурсов	19
	Примеры социальной рекламы на радио и телевидении	19
	Примеры использования коротких аудио и видеороликов	20
	Примеры использования видеороликов большей длительности	20
	Примеры использования социальных СМИ и средств телекоммуникации	21
	Примеры интерактивной деятельности	21

Приложение

Интеграция: примеры в области раннего оповещения

Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Мозамбика	Система раннего оповещения о циклонах http://www.redcross.org.mz/
	Национальное общество Красного Полумесяца Афганистана	Проведена подготовка 300 сотрудников и добровольцев в области обеспечения готовности к бедствиям на уровне сообществ; организован пилотный проект по созданию системы раннего оповещения, а также созданы отряды чрезвычайного реагирования в двух городах. Дополнительную информацию можно получить: МФОККиКП, +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Национальное общество Красного Полумесяца Бангладеш	Молодежь ставит спектакли для распространения знаний о системах предупреждения о циклонах. Зрительская аудитория насчитывает почти 8 миллионов жителей прибрежных территорий. Сеть из 243 радиостанций распространяет предупреждения об опасности среди 33,000 сельских жителей, которые используют мегафоны для оповещения соседей. Благодаря этой системе спасены тысячи жизней. Ее работа поддерживается круглогодичными усилиями по распространению знаний и образовательной деятельностью, в рамках которой проводятся регулярные учения. http://www.bdracs.org/
	Национальное общество Красного Креста Камбоджи	Создание системы раннего оповещения о наводнениях в трех провинциях. Члены местных сообществ и добровольцы Красного Креста ежедневно измеряют уровень воды и поддерживают систему обновления сообщений на общественных информационных стендах, где вывешивается информация о возможных наводнениях. Данные об уровне воды передаются в Комиссию по наблюдению за рекой Меконг, которая следит за интенсивностью течения реки и передает дополнительные предупреждения об опасности сообществам, проживающим в низлежащих районах, используя каналы радиосвязи. http://www.redcross.org.kh/english/index.asp
	Национальное общество Красного Креста Демократической Республики Корея	Национальное общество Красного Креста Демократической Республики Корея поддерживает контакты с национальной системой раннего оповещения для получения и дальнейшего распространения предупреждений среди отдельных домохозяйств и сообществ http://www.ifrc.org/fr/contacts/

Интеграция: примеры в области структурной безопасности

По всему миру	МФОККиКП	Инструменты по развитию в рамках Коллективного подхода по обеспечению безопасности укрытий (PASSA). https://fednet.ifrc.org/en/resources-and-services/disasters/shelter/global/policy/risk-reduction-passa/
Африка	Национальное общество Красного Креста Того	Руководящие указания по строительству зданий, устойчивых к наводнениям. Дополнительную информацию можно получить: МФОККиКП, +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
Европа	Национальное общество Красного Полумесяца Казахстана	После землетрясения средней силы национальное общество организовало публикацию газетной вкладки, на страницах которой рассказывалось об основах строительства сейсмостойких сооружений. Сотрудники НО с удовлетворением наблюдали за тем, как пожилые женщины патрулировали строительные площадки с вкладкой в руках, используя полученные знания для осуществления контроля за ходом строительных работ. http://www.redcrescent.kz/

Приложение

Европа	Национальное общество Красного Полумесяца Турции	В связи с тем, что 50% увечий во время землетрясений обусловлены падением мебели и оборудования, а также обрушением неструктурных элементов зданий, национальное общество проводит обучение педагогов недорогим методам закрепления предметов обихода, которые могут упасть, соскользнуть или подняться в воздух во время землетрясений, чтобы предотвратить десятки тысяч возможных увечий. Добровольцы проводят презентации и демонстрируют использование некоторых инструментов. http://www.kizilay.org.tr/
Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Полумесяца Бангладеш	Руководящие указания по борьбе с ураганами, в которых рассказывается о методах укрепления зданий, чтобы обеспечить их защиту от циклонов. http://www.bdrcs.org/
	Национальное общество Красного Креста Китая	Техническая поддержка (выпуск плакатов) информационной кампании правительства по распространению знаний о методах строительства сейсмостойчивых зданий, начатой после землетрясения в провинции Сычуань в 2005 году. http://www.buildchange.org/resources.html http://www.redcross.org.cn/
	Национальное общество Красного Креста Индии	Возведение спасательных платформ, расположенных на высоте 2 метров от земли, на случай наводнений при строительстве зданий школ и школьных убежищ. http://www.indianredcross.org/
	Национальное общество Красного Креста Индонезии	Плакаты с рекомендациями по возведению безопасных бамбуковых конструкций и поясняющие видеоматериалы. http://www.pmi.or.id/ina/
	Национальное общество Красного Креста Мьянмы	Модели возведения сооружений, устойчивых к наводнениям и циклонам, включая руководящие указания, плакаты, а также возможности получения интерактивной технической поддержки. http://preventionweb.net/go/17396
	Национальное общество Красного Полумесяца Пакистана	Возведение сейсмостойких сооружений. http://www.prcs.org.pk/
	Национальное общество Красного Креста Филиппин	‘Строительный театр’ рассказывает о методах возведения безопасных сооружений. Возведение устойчивых к ураганам укрытий. На примере строительства шестидесятиметрового канала для отвода воды от жилых домов в Санта Паз демонстрируются меры по смягчению последствий наводнений. http://www.redcross.org.ph/
	Национальное общество Красного Креста Шри-Ланки	Справочник по безопасным методам строительства. http://www.redcross.lk/

Приложение

Интеграция: примеры в области инфраструктурной безопасности

Европа	Национальное общество Красного Полумесяца Кыргызстана	Очистка отводных каналов, укрепление берегов рек и другие общественные инициативы рассказывают о практических мерах по борьбе с селевыми потоками и защите от наводнений. http://www.krc.kg/
Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Индии	В рамках проектов по развитию инфраструктуры с целью защиты от наводнений в Ассаме и Бихаре, засухи в Махараштре и циклонов в Ориссе рассказывается о мерах по смягчению последствий бедствий. http://www.indianredcross.org/
	Национальное общество Красного Креста Индонезии	Инициированная сообществом программа переработки твердых отходов пропагандирует использование вторсырья и способствует устранению первоочередной причины ежегодных наводнений в двух районах. http://www.pmi.or.id/
	Национальное общество Красного Креста Вьетнама	Распространение знаний о методах переработки твердых отходов способствует очистке дренажных систем и снижает риск наводнений. http://www.redcross.org.vn/redcross/vn/home/index.jsp
	Национальное общество Красного Полумесяца Афганистана	Распространение знаний о методах обнаружения и защиты источников питьевой воды повышает безопасность и жизнестойкость сообществ. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
Ближний Восток и Северная Африка	Национальное общество Красного Полумесяца Йемена	Строительство дамб. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/

Интеграция: примеры в области обеспечения продовольственной безопасности и защиты средств к существованию

Южная и Северная Америка	Национальное общество Красного Креста Парагвая	Восемьдесят восемь систем водоснабжения (использование дамб, колодцев и глиняных сосудов) http://www.cruzroja.org.py/
Африка	Национальное общество Красного Креста Свазилэнды	Народное просвещение по вопросам организации садово-огородных хозяйств, рыбных хозяйств и птицеферм с целью обеспечения продовольственной безопасности и защиты средств к существованию. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Национальное общество Красного Креста Лесото	Народное просвещение по вопросам организации садово-огородных хозяйств и малых свиноферм с целью обеспечения продовольственной безопасности и защиты средств к существованию. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Национальное общество Красного Креста Мозамбика	В рамках микропроектов осуществляется строительство небольших плотин и восстановление лесного покрова с целью обеспечения защиты от оползней. http://www.redcross.org.mz/
	Национальное общество Красного Креста Руанды	Животноводство и разведение скота, строительство теплиц, восстановление лесного покрова, ремонт оборудования систем водоснабжения и защита животных на территории национального парка помогают обеспечить защиту средств к существованию, предотвратить голод и последствия засухи. http://rwandaredcross.org/

Приложение

Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Индии	После разрушительного циклона в Ориссе при поддержке Немецкого Красного Креста и правительства Германии было построено 23 многоцелевых укрытия. Члены оперативной группы по обслуживанию укрытий, а также местные комитеты по ликвидации последствий бедствий прошли обучение методам технического обслуживания укрытий. Были организованы собрания общественности и тренировочные учения, а также выпущены информационные плакаты и руководящие указания с рекомендациями по организации процесса эвакуации для местных жителей. Дополнительная поддержка была предоставлена МФОККиКП, а также Испанским, Американским и Британским Красным Крестом. В 1999 благодаря использованию укрытий удалось спасти жизни 42,000 человек. http://www.indianredcross.org/
	Национальное общество Красного Креста Монголии	В рамках борьбы с последствиями засухи и суровыми зимними холодами, среди населения городских и сельских районов были распространены информационные плакаты с рекомендациями о том, как обеспечить скот комбикормом и питьевой водой. http://redcross.mn/
	Национальное общество Красного Креста Восточного Тимора	В связи с хроническим дефицитом продовольствия из-за засухи и неурожая, добровольцы Красного Креста при поддержке министерства сельского хозяйства помогают местным фермерским объединениям освоить методы развития овощеводства. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Национальное общество Красного Креста Вьетнама	В рамках микропроектов, реализуемых при поддержке Голландского Красного Креста, осуществляются самые разные виды деятельности — от строительства дамб до совершенствования местных систем раннего оповещения и реконструкции дорог и мостов. В прибрежных районах посадка мангровых деревьев обеспечивает защиту системы морских дамб, служащей преградой от наводнений. Наряду с этим, корневая система мангровых деревьев — излюбленное место обитания морских животных, благодаря чему поддерживается баланс экосистемы. http://www.redcross.org.vn/redcross/vn/home/index.jsp

Интеграция: примеры в области здравоохранения

Во всем мире	МФОККиКП	Кампании по борьбе с ВИЧ/СПИД и «свиным гриппом» H1N1 мобилизуют информационно-просветительские усилия сотрудников и добровольцев Красного Креста, что играет важную роль в рамках выполнения миссии Движения http://www.ifrc.org/what/health/hiv aids/index.asp http://www.ifrc.org/what/health/relief/best_defence.asp
Африка	Национальное общество Красного Креста Буркина-Фасо	Кампании по распространению знаний среди населения помогают предотвратить распространение менингита. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
Северная и Южная Америка	Латинская Америка	Информирование населения о методах защиты запасов питьевой водой на уровне домохозяйств позволяет контролировать распространение лихорадки Денге. http://www.cruzroja.org/

Приложение

Интеграция: примеры осуществления программ восстановления

Северная и Южная Америка	Национальное общество Красного Креста США	После урагана Катрина отделение Американского КК в юго-восточной части штата Луизиана начало осуществление новой программы для следующих категорий граждан: пожилые люди и лица с особыми потребностями, сотрудники государственных учреждений и религиозных организаций, представители бизнес-сообщества и НПО, члены ассоциаций местных жителей и социальные группы с ограниченным владением английским языком, учащиеся и преподаватели школ и университетов, молодежь. Структурированные сезонные информационные сообщения, распространяемые в рамках кампании, были объединены общим девизом "Будь готов сотрудничать с Красным Крестом". Благодаря реализации кампании удалось привлечь многих добровольцев. http://j.mp/gW44jp http://www.redcross.org/
Европа	Национальное общество Красного Креста Великобритании	Интерактивная игра и план уроков 'Решения по восстановлению' содействует развитию навыков мышления и решения проблем. http://www.redcross.org.uk/
Азиатско-Тихоокеанский регион	Восстановление после цунами в Индонезии, на Мальдивских островах, в Шри-Ланке и Таиланде	Программы восстановления после цунами в Индонезии, на Мальдивских островах, в Шри-Ланке и Таиланде. Строительство устойчивых к бедствиям домов, школьных зданий и медицинских учреждений интегрированы в долгосрочные инициативы по обеспечению защиты средств к существованию, управлению действиями по ликвидации последствий бедствий, очистке питьевой воды и поддержке высокого уровня санитарии, информированию населения о существующих рисках и методах обеспечения безопасности школ. http://www.redcross.org/

Принципы: примеры интеграции

По всему миру	Центр по изучению изменений климата	Центр по изучению изменений климата осуществляет проекты с участием молодежи в Тувалу (рассказ Туи, "Помогите, море вздымается!"), Бразилии (Рассказ Тепкатчи, "Помогите, они рубят наши деревья!"), на Северном полюсе (рассказ Джемери "Помогите, наши ледяные хижины таят!") и в Эфиопии (рассказ Халимы, "Помогите, наши реки сохнут!"). http://ifrc.org/youth/action/disaster/index.asp
Северная и Южная Америка	Национальное общество Красного Креста США	В 2007 году опубликованы рекомендации по обеспечению готовности к бедствиям для пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями. http://www.redcross.org/
Европа	Национальное общество Красного Креста Италии	Обучающие материалы по вопросам борьбы с распространением вируса H1N1 впервые опубликованы на итальянском языке. http://www.cri.it/
Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Австралии	Публикуется адаптированная версия важнейших обучающих материалов для людей с ограниченной грамотностью, отсутствием навыков чтения и слабым владением английским языком. Для лиц с ограниченными возможностями зрения доступны версии с увеличенным размером шрифта http://www.redcross.org.au/ourservices_acrossaustralia_emergencyservices_prepare.htm
	Национальное общество Красного Полумесяца Бангладеш	Организованы собрания для женщин с целью распространения информации о местонахождении укрытий для защиты от циклонов и форме одежды на случай эвакуации http://www.bdracs.org/

Приложение

Национальное общество
Красного Креста Непала

Усилия, направленные на привлечение женщин-педагогов к участию в учениях по ликвидации последствий бедствий.
[Http://www.nrccs.org/](http://www.nrccs.org/)

Принципы: примеры партнерств

Северная
и Южная
Америка

Карибские острова

Поддержка со стороны производителей туристического оборудования для организации подготовки сотрудников и распространения знаний о методах обеспечения безопасности при ураганах.
<http://caribbeanredcross.org/>

Латинская Америка

Партнерство с Организацией Американских Штатов (OAS), Детским Фондом ООН (UNICEF), Панамериканской организацией здравоохранения (ПАНО) и Международной стратегией по уменьшению опасности бедствий (ISDR) в разработке карманных справочников по уменьшению опасности бедствий, а также других публикаций, содержащих информацию о методах оценки уровня уязвимости и потенциала сообществ (VCA).
Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или <http://www.ifrc.org/fr/contacts/>

Ближний
Восток и
Северная
Африка

Марокко, Тунис и Ливия

Межгосударственное сотрудничество с частными бензоколонками с целью размещения на них информационных стендов и киосков.
<http://www.ifrc.org/en/what-we-do/where-we-work/middle-east-and-north-africa/>

Африка

Национальное общество
Красного Креста Того

Сотрудничество с сельскими клубами матерей для осуществления программ в области общественного здравоохранения, гигиены и социально-экономических проектов по уменьшению опасности бедствий. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или <http://www.ifrc.org/fr/contacts/>

Национальное общество
Красного Креста Австралии

Финансовая поддержка кампаний представителями ассоциации страховщиков
http://www.redcross.org.au/ourservices_acrossaustralia_emergencyservices_prepare.htm

Национальное общество
Красного Креста Индонезии

Сотрудничество с Консорциумом по распространению знаний о борьбе с бедствиями для согласования подходов к организации презентаций на базе школ. После проведения более чем 12 встреч с партнерскими НПО в Ачехе удалось согласовать общий подход к осуществлению программ по уменьшению опасности бедствий на уровне сообществ.
<http://www.un.or.id/untwg/3w/CDE.asp> <http://www.pmi.or.id/ina/>

Азиатско-
Тихоокеанский
регион

Национальное общество
Красного Креста Восточного
Тимора

Сотрудничество с неправительственными организациями CARE и Азиатским центром по обеспечению готовности к бедствиям (ADPC), а также национальными органами власти с целью распространения информации и обучающих материалов.
www.ifrc.org/docs/appeals/annual09/MAATP00109p.pdf

Национальное общество
Красного Креста Тувалу

Сотрудничество с Метеорологической службой Тувалу и Национальной службой по управлению действиями по ликвидации последствий бедствий с целью распространения знаний и рекомендаций среди учащихся школ. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или <http://www.ifrc.org/fr/contacts/>

Приложение

Подходы: примеры проведения кампаний

Северная и Южная Америка	Национальное общество Красного Креста США	Отделения Американского Красного Креста в Калифорнии участвуют в ежегодных учениях по освоению навыков обеспечения безопасности при землетрясениях. Стандартная рекомендация “Лечь на пол, укрыться и оставаться в таком положении” поддерживается другими тематическими рекомендациями. При этом, каждый год изучаются разные разделы знаний. В 2009 году для участия в учениях зарегистрировались 7 миллионов участников. Регистрация осуществлялась усилиями школ, коммерческих организаций, местных органов власти, гражданского общества и религиозных организаций. http://www.shakeout.org/ http://www.redcross.org/
	Национальное общество Красного Креста Уругвая	Кампания «Нет пластиковым пакетам», осуществляемая отделением КК в Санта-Роза, поддерживается местными органами власти, министерством здравоохранения и экологическими ассоциациями. В рамках кампании предлагается альтернатива использованию миллионов неразлагаемых пластиковых пакетов, которые ежедневно выбрасываются вместе с отходами, что наносит серьезный экологический ущерб. Распространение информационной литературы в школах, а также конкурс плакатов привлекает к участию в кампании представителей местного населения. http://www.uruguay.cruzroja.org/
Европа	Национальное общество Красного Креста Португалии	К числу краткосрочных инициатив относятся кампании по борьбе с распространением вируса H1N1, обеспечению безопасности в летнее время, а также кампания «Зеленые дни» 2006 года, посвященная необходимости осуществления регионального планирования http://www.cruzvermelha.pt/
	Национальное общество Красного Полумесяца Турции	Добровольцы участвуют в ежегодных выставках и практических занятиях по освоению навыков обеспечения безопасности при землетрясениях, наводнениях и пожарах. Все мероприятия приурочены к Международному дню уменьшения опасности бедствий http://www.kizilay.org.tr/
Ближний Восток и Северная Африка	Национальное общество Красного Полумесяца Египта	В школах страны были распространены информационные материалы по вопросам предотвращения эпидемий и пандемий гриппа. Министерство образования заинтересовано в расширении масштабов их использования в рамках более масштабных усилий по уменьшению опасности бедствий. http://www.egyptianrc.org/
Африка	Национальное общество Красного Креста Уганды	Отделение КК в Китуме провело два ток-шоу на радио, а также организовало трансляцию 40 роликов социальной рекламы по вопросам предотвращения пандемии H1N1. Помимо этого, проведена подготовка 15 добровольцев, которые впоследствии организовали 355 информационных сессий для 42,000 человек. http://www.redcrossug.org/
Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Австралии	Продолжающаяся кампания по обеспечению готовности к бедствиям осуществляется в рамках более широкой программы RediPlan, которая подразумевает осуществление четырех простых шагов: “Будь осведомлен. Составь план. Подготовь аварийный набор. Познакомься с соседями”. Широкий спектр интерактивных материалов подробно описывает каждый шаг для разных групп целевой аудитории. http://www.redcross.org.au/ourservices_acrossaustralia_emergencyservices_prepare.htm
	Национальное общество Красного Креста Непала	Ежегодный день раздачи презервативов и распространения знаний о правилах безопасного секса проводится перед началом сезона отпусков. Регулярное распространение информационных сообщений помогает привлечь внимание к деликатным вопросам и приносит измеримые положительные результаты. http://www.nrccs.org/

Приложение

	<p>Национальное общество Красного Полумесяца Пакистана</p>	<p>Добровольцы национального общества Красного Полумесяца посетили многие дома и мечети, распространяя информационные листовки среди мигрантов и представителей коренного населения с целью поддержки кампании по искоренению полиомиелита, осуществляемой ВОЗ, Верховным комиссаром ООН по делам беженцев (UNHCR), ЮНИСЕФ и правительством Пакистана. http://www.prcs.org.pk/</p>
	<p>Национальное общество Красного Креста Шри-Ланки</p>	<p>Добровольцы национального общества поддержали инициативу правительства по искоренению кори, проведя иммунизацию 2 миллионов человек в возрасте от 16 до 20 лет. Рекламные материалы кампании размещались на листовках, стикерах, буклетах, картах прививок и рекламных плакатах. Иммунизация проводилась в один из выходных дней в более чем 10 тысячах специализированных центров. Было охвачено более 75% представителей целевой аудитории. http://www.redcross.lk/</p>
	<p>Национальное общество Красного Креста Таиланда</p>	<p>В 2006 году была организована кампания «Подумай о своей безопасности при бедствиях». В рамках кампании использовались талисманы, выступали уличные театральные труппы, демонстрировались мультипликационные фильмы, видео-презентации, календари и проспекты по вопросам обеспечения готовности к бедствиям, оказания первой помощи и обеспечения пожарной безопасности. Кампания была адресована добровольцам Красного Креста, студентам и широким слоям населения трех пострадавших от цунами провинций. http://www.redcross.or.th/</p>
	<p>Национальное общество Красного Креста Тувалу</p>	<p>Двухнедельная информационная кампания, завершившаяся в Международный день охраны окружающей среды, была посвящена проблемам изменения климата. Темой конкурса плакатов и рассказов, а также молодежной викторины на радио стало спасение коралловых рифов и переработка отходов. Добровольцы участвовали в очистке прибрежной полосы и работах по озеленению. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/</p>

Подходы: примеры активного обучения

<p>Во всем мире</p>	<p>МФОККиКП</p>	<p>К числу материалов, рассказывающих о методах оценки уровня уязвимости и потенциала (VCA), относятся: Что такое оценка уровня уязвимости потенциала? Как выполнить VCA? Руководящие указания по VCA, Материалы для тренингов, Методические материалы по VCA, Передовой опыт по VCA. В рамках стандартных методических материалов предлагаются следующие виды деятельности, которые хорошо себя зарекомендовали в сельских сообществах: анализ вторичных и внешних ресурсов, показательные примеры, анкеты, интервью, фокус-группы, исторические справки, составление карт, ведение сезонного календаря, институциональный сетевой анализ, непосредственное наблюдение, дерево проблем и составление диаграммы Венна. http://preventionweb.net/go/6832</p>
	<p>Консорциум ProVention</p>	<p>Методические материалы по вопросам анализа рисков на уровне сообщества (CRA) содержат описание различных методик, руководящих указаний, подборку обзоров, пошаговых обучающих материалов и предметных исследований. Поиск инструментов может осуществляться по географической принадлежности, типу угроз, целевой аудитории, масштабам и методам оценки, предметной тематике и поставленным целям. www.proventionconsortium.org/?pageid=39</p>

Приложение

Северная и Южная Америка	Национальное общество Красного Креста США	Дано новое толкование инструментов по оценке уровня уязвимости и потенциала с целью их использования на местном институциональном уровне вмешательств. В рамках новой программы «Рейтинг готовности» отделениям-участникам сначала предлагается провести оценку собственной готовности к бедствиям, чтобы осознать, насколько они готовы к наихудшему варианту развития событий. На втором этапе интерактивные инструменты программы и соответствующие руководящие указания направляются через отделения КК в школы и другие организации, чтобы они смогли взять на себя обязательства совершенствовать свои усилия по УОБ и на деле осваивать новые навыки. http://www.readyrating.org/
	Национальное общество Красного Креста США	Отделения КК в Калифорнии участвуют в организации ежегодных учений для подготовки к возможным землетрясениям в масштабах всего штата. Учения проводятся в октябре, когда школы, коммерческие организации, местные органы власти, религиозные и общественные организации добровольно участвуют в учениях разного уровня сложности. http://www.shakeout.org/
	Коста-Рика, Гондурас и Гватемала	Эти национальные общества первыми начали применять методы оценки уровня уязвимости и потенциала в городских условиях. http://www.cruzroja.org/desastres/redcamp/crrec.htm
Ближний Восток и Северная Африка	Национальное общество Красного Полумесяца Исламской Республики Иран	НО является партнером в организации ежегодных школьных учений для подготовки к возможным землетрясениям. За последние 10 лет число участвующих в проекте значительно возросло. Сегодня в учениях принимают участие 14 миллионов школьников в возрасте от 5 до 18 лет из более чем 150,000 школ. Сами учения, а также меры по обеспечению готовности к бедствиям и смягчению их последствий широко популяризируются в местных СМИ. http://www.rcs.ir/
	Национальное общество Красного Полумесяца Марокко	Интегрированная программа по управлению действиями по ликвидации последствий бедствий в 12 районах страны. http://www.crmmaroc.org/fr/accueil.html
Африка	Национальное общество Красного Креста Мозамбика	В наименее обеспеченных сообществах самым важным и самым дефицитным устройством, обеспечивающим доступ к информации о бедствиях, является радиоприемник, работающий на солнечных батарейках в пылезащитном, жаростойком и влагостойком корпусе. Раздача таких приемников, а также проведение учений позволили значительно повысить готовность к бедствиям и предотвратить разрушительные последствия, аналогичные тем, что сопровождали наводнения и циклоны в 2000 году. http://www.redcross.org.mz/
	Бассейн реки Замбези	Семь национальных обществ, 31 сотрудник и 3,000 добровольцев стараются совместными усилиями решить проблемы продовольственной безопасности, охраны здоровья взрослых и детей и борьбы с ВИЧ/СПИД. http://fednet.ifrc.org/pagefiles/52601/160400-zambey-river-project-lr3.pdf/
	Национальное общество Красного Креста Индонезии	Интегрированные программы по УОБ были реализованы в 18 из 21 района Ачеха. Подготовлено 600 сотрудников и добровольцев. http://www.pmi.or.id/ina/

Приложение

Подходы: примеры неформального образования

Северная и Южная Америка	Латинская Америка	Интернет-сайт Desaprender содействует укреплению сетевого взаимодействия между добровольцами и активистами. http://www.desaprender.org
	Национальное общество Красного Креста Колумбии	В рамках национальной кампании молодежь познакомилась с различными методами распространения информации об изменениях климата. Работа проводилась в игровой форме с привлечением возможностей кукольного театра. http://www.cruzrojacolombiana.org/
	Национальное общество Красного Креста Панамы	Национальное общество проводит подготовку школьных бригад с 1970 года. В рамках этой работы используются подготовленные МФОККиКП материалы «Повышение уровня безопасности в школах», проводятся различные консультации, а также осуществляется сотрудничество с министерством образования, подразделениями ООН и частным сектором. http://panama.cruzroja.org/
Европа	Национальное общество Красного Креста Грузии	Учащиеся одной из школ Кавказа совершили 18-часовой поход, чтобы принять участие в молодежном фестивале. В первый же год участия они выиграли видеокамеру и сняли с ее помощью 18 видеороликов. Во второй год участия команда школьников выиграла мобильный телефон. http://www.redcross.ge/
	Национальное общество Красного Полумесяца Турции	Национальное общество поддерживает партнерские отношения с другими гражданскими организациями и министерством образования с целью разработки и распространения информации о природных угрозах и методах уменьшения опасности бедствий среди учащихся школ и населения в целом. http://www.kizilay.org.tr/
Ближний Восток и Северная Африка	Ближний Восток и Северная Африка	Методические материалы «Молодежь как движущая сила изменений в поведении» содержат руководящие указания, позволяющие обеспечить активное участие молодежи в осуществляемых инициативах. https://fednet.ifrc.org/sw154307.asp
Африка	Национальное общество Красного Креста Мозамбика	Обеспечивает участие приглашенных экспертов в тематических мероприятиях и встречах на базе школ, на которые также приглашаются рядовые члены сообщества. В рамках усилий по борьбе с циклонами, наводнениями, оползнями, засухой и эпидемиями прошли обучение 99 преподавателей из 76 школ и 4400 учащихся. http://www.redcross.org.mz/
	Национальное общество Красного Креста Швейцарии	Национальное общество разработало обучающие материалы для учащихся. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Проект Замбези	Двадцать фермеров получили семена для выращивания новых сортов сельскохозяйственных культур с учетом изменений климата. Впоследствии они поделились своим опытом еще с 20 фермерами. Ожидается, что преимущества такого каскадного взаимодействия можно будет измерить.

Приложение

Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Того	Клубы матерей объединяют от 30 до 50 жительниц сельских районов, которые осуществляют различные инициативы в области общественного здравоохранения, повышения уровня гигиены и санитарии, а также социально-экономического развития с целью уменьшения опасности бедствий. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Национальное общество Красного Креста Индонезии	По случаю Международного дня молодежи молодые люди участвовали в различных видах деятельности: посадке зеленых насаждений, уборке территории, распространении медицинской информации, распространении препаратов для уничтожения личинок moskitov, обучающих и активных играх, а также распределении саженцев манго между школами. (Усилия по УОБ осуществляются в рамках школьных молодежных программ уже на протяжении 20 лет.) http://www.pmi.or.id/ina/
	Национальное общество Красного Креста Непала	Учителя-добровольцы возглавляют детские и молодежные группы КК в рамках информационно-просветительских программ для учащихся и членов сообществ. http://www.nrscs.org/
	Национальное общество Красного Креста Шри-Ланки	Межрайонные соревнования по крикету собирают множество зрителей. До, во время и после матчей, демонстрируются важные сообщения и инициируются дискуссии. Добровольцы носят одежду с фирменной символикой и отличительные значки. В рамках таких мероприятий удается привлечь внимание населения к необходимости составления карт рисков, планированию маршрутов эвакуации и необходимым действиям по борьбе с бедствиями. Такая работа не требует больших усилий. Мониторинг уровня осадков, осуществляемый школьниками, является важным элементом системы наблюдения за оползнями и наводнениями. http://www.redcross.lk/
	Национальное общество Красного Креста Самоа	Молодежь налаживает диалог с представителями старшего поколения, чтобы узнать о том, какие методы использовались для борьбы с природными угрозами и изменениями климата в прошлом. http://www.redcross.org.ws/

Подходы: примеры формальных вмешательств на базе школ

Северная и Южная Америка	Центральная Америка	На основании опыта Организации Американских Штатов при сотрудничестве Консорциума ProVention были разработаны Справочные материалы по вопросам обеспечения безопасности школ и Руководящие указания по техническому обслуживанию школьных помещений. Для привлечения внимания учащихся к первому справочнику прилагается красочно оформленная тетрадь для выполнения упражнений по тематике УОБ (выявление угроз, поиск решений, составление планов эвакуации, планирование операций реагирования и подготовка аварийного запаса воды и продовольствия). Обучающие модули доступны на испанском и английском языках. http://preventionweb.net/go/8345
	Национальное общество Красного Креста США	Программа «Рейтинг готовности», предназначенная для обеспечения готовности к бедствиям на школьном уровне, позволяет наладить партнерства с другими организациями, предлагая школам осуществить пять следующих шагов: взять на себя обязательства ежегодно повышать уровень своей готовности, проводить оценку уязвимости перед лицом существующих угроз, составить план экстренного реагирования, реализовывать этот план и помочь членам своего сообщества подготовиться к бедствиям. http://www.readyrating.org/

Приложение

Европа	Национальное общество Красного Полумесяца Казахстана	С 2005 года осуществляются совместные усилия Национального общества, Программы развития ООН (UNDP), министерства по чрезвычайным ситуациям и министерства образования для проведения учений по обеспечению готовности к землетрясениям для учащихся городских школ с использованием мультимедийных фильмов, видеоматериалов и слайдов. http://www.redcross.kz/
Ближний Восток и Северная Африка	Сирийский Арабский Красный Полумесяц	По итогам проведенных учений разработал кампанию по обеспечению безопасности дорожного движения для четвероклассников. Для детей организуются занятия на площадке в 300 кв. м., в ходе которых они изучают правила дорожного движения и методы оказания первой помощи. Учителя физкультуры прошли специальную подготовку для продолжения реализации этой программы. http://www.ifrc.org/en/what-we-do/where-we-work/middle-east-and-north-africa/
Африка	Национальное общество Красного Креста Швейцарии	Интегрировало учебные модули по изучению шести важнейших угроз в учебные планы средних школ при поддержке Программы развития ООН и ЮНИСЕФ. Дополнительную информацию можно получить: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
Азиатско-Тихоокеанский регион	Камбоджа, Лаос, Вьетнам, Шри-Ланка, Непал	Поддержка усилий по разработке учебных планов. http://www.ifrc.org/en/what-we-do/where-we-work/asia-pacific/
	Национальное общество Красного Креста Фиджи	Произвело ревизию учебника 1981 года выпуска «Уроки готовности к бедствиям» для начальной школы. Основное внимание уделялось необходимости принятия превентивных мер для снижения рисков в школе, дома и на уровне сообщества до и во время бедствий. Учебные планы по УОБ были приняты Национальным управлением образования. http://www.redcross.com.fj/
	Национальное общество Красного Креста Индонезии	Деятельность была начата 20 лет назад в рамках молодежной программы. После цунами программа была пересмотрена, и теперь, в партнерстве с Департаментом по вопросам восстановления, министерством образования и Программой развития ООН применяется многоцелевой подход, апробированный в провинциях Ачех и Ниас. http://www.pmi.or.id/ina/
	Национальное общество Красного Креста Непала	Осуществляется пилотная программа по УОБ, в которой участвуют 40 школ, расположенных в трех районах, где часто случаются землетрясения, и двух районах, где существует угроза наводнений и оползней. Школы часто выполняют роль центров временного размещения во время и после бедствий. Подробные руководящие указания помогают школьникам разрабатывать планы по обеспечению готовности к бедствиям и составлять карты угроз. Учащиеся также изучают методы оказания первой помощи. Тысяча человек посетили занятия по ликвидации последствий бедствий в рамках программ взаимного обучения. http://www.nrcs.org/
	Национальное общество Красного Креста Вьетнама	Первый модуль был разработан в 1991 году. Его последующая оценка партнерами привела к пересмотру материалов, предназначенных для детей 4-5 класса. Благодаря обучению 14 тысяч учителей и 600 тысяч учащихся в восьми прибрежных провинциях удалось осуществить успешную массовую эвакуацию населения в ответ на предупреждение о тайфуне, что позволило спасти многие жизни. http://www.redcross.org.vn/redcross/vn/home/index.jsp

Приложение

По всему миру	МФОККиКП	Руководство «Очистка питьевой воды и безопасные методы хранения продуктов в условиях ЧС», предназначенное для добровольцев Красного Креста, является незаменимым пособием для обеспечения готовности к бедствиям, хотя и не столь распространенным с этой целью. http://www.ifrc.org/
	Центр по изучению изменения климата	Справочник для молодых сотрудников гуманитарных организаций с рекомендациями по осуществлению мер для смягчения последствий изменения климата. http://www.climatecentre.org/
Северная и Южная Америка	Латинская Америка	Усилия по уменьшению опасности бедствий начинаются в школах. http://www.cruzroja.org
	Карибские острова	В числе материалов кампании «Лучше быть готов» рекламные объявления, содержащие контрольный список вопросов: “Вы готовы к урагану?” и “Вы готовы к наводнению?”. Серия рекламных модулей меньшего формата содержит другой вопрос “Каков Ваш IQ в условиях бедствия?” и предлагает два варианта ответа, напечатанных более мелким шрифтом в обратном отображении. http://www.caribbeanredcross.org/
	Национальное общество Красного Креста США	Выпускает серию материалов по обеспечению готовности к бедствиям по следующим темам: Общая готовность, обеспечение безопасности во время ураганов, возвращение домой после ураганов или наводнений, обеспечение безопасности во время торнадо, отключение электричества, обеспечение безопасности домашних животных, суровые зимние условия http://j.mp/ht2Xpw
	Национальное общество Красного Креста Доминиканской Республики	Семейный план действий на случай ЧС в разных вариантах для разных угроз. http://www.caribbeanredcross.org/
Европа	Национальное общество Красного Креста Армении	Информационные плакаты и буклеты для распространения знаний о существующих угрозах и методах обеспечения готовности к бедствиям http://redcross.am/
	Центральная Азия	Двусторонний план действий на случай множественных угроз охватывает вопросы оценки и планирования, обеспечения защиты и развития потенциала реагирования http://preventionweb.net/go/665
	Национальное общество Красного Креста Дании	Красочный 36-полосный журнал «Разговор о проблемах климата» адресован молодежной аудитории. http://www.skole.drk.dk/sw51548.asp

Приложение

Ближний Восток и Северная Африка	Национальное общество Красного Полумесяца Алжира	<p>Материалы кампании “Землетрясение! Не паникуйте: до, во время и после” на арабском и французском языке рассказывают о жизни семьи четырех мультипликационных персонажей. Они появляются на плакатах, на страницах брошюр, становятся героями презентаций и учат детей и взрослых тому, как обеспечить свою безопасность при землетрясении. Когда материалы только появились, правительство было против их использования, опасаясь паники среди населения. На первом этапе программа охватила 164 школы (60,000 участников) и обеспечила подготовку 372 учителей. Сегодня пятилетний план реализации программы получил поддержку министерства образования, министерства внутренних дел, министерства здравоохранения и министерства гражданской обороны.</p> <p>http://preventionweb.net/go/4309 http://preventionweb.net/go/4310 http://preventionweb.net/go/5189</p>
	Национальное общество Красного Полумесяца Марокко	<p>Два сборника рассказов: «Надир и наводнения» и «Надир и землетрясения» пользуются большой популярностью у детской аудитории.</p> <p>http://preventionweb.net/go/4307 http://preventionweb.net/go/4308</p>
Азиатско-Тихоокеанский регион	Южная Азия	<p>Серия материалов «Создание более безопасных сообществ», опубликованная в Южной Азии, содержит справочные и методические материалы, а также документальный фильм, в котором рассказываются четыре правдивые истории.</p> <p>http://www.indianredcross.org/pressRel30Apr.htm</p>
	Национальное общество Красного Креста Австралии	<p>Серия информационных материалов REDiPlan содержит несколько модулей: Шаг 1: Будь осведомлен, Шаг 2: Составь план, Шаг 3: Подготовь аварийный набор, Шаг 4: Познакомься с соседями. В эту серию также вошли брошюры: Как оказать помощь после ЧС, Как рассказать детям о ЧС, Личная карточка на случай ЧС, Разговор с детьми: Руководство для родителей, Четыре шага для подготовки к ЧС в домашних условиях, Английский для иностранцев – разговорник на случай ЧС, Четыре шага для подготовки плана на случай ЧС, Готовность к бедствиям для лиц с ограниченными возможностями, членов их семей и медицинского персонала, Уборка после наводнений. Тексты сопровождаются графической цветовой поддержкой для лучшей наглядности. В числе других публикаций: Как составить общедомовой план на случай ЧС, Как справиться с личностным кризисом, Методы психологической разгрузки при ЧС.</p> <p>http://www.redcross.org.au/ourservices_acrossaustralia_emergencyservices_prepare.htm</p>
	Национальное общество Красного Креста Китая	<p>Серия плакатов, посвященных вопросам строительства сейсмостойких зданий. Подготовлена в сотрудничестве с партнерами.</p> <p>http://www.buildchange.org/resources.html</p>

Приложение

	<p>Национальное общество Красного Креста Индии</p>	<p>В сотрудничестве с Немецким Красным Крестом – полная серия информационных и обучающих материалов по итогам 14-летнего проекта в Ориссе. Материалы для подготовки добровольцев по вопросам: борьбы с бедствиями, проведения поисково-спасательных операций, оказания первой помощи, психологической первой помощи, очистки питьевой воды и обеспечения высокого уровня санитарии, распространению знаний о УОБ, технического обслуживания укрытий, финансового управления, предоставления женщинам более широких возможностей участия в общественной жизни. http://www.indianredcross.org/</p>
	<p>Национальное общество Красного Креста Индонезии</p>	<p>Набор плакатов по строительству безопасных бамбуковых построек. https://fednet.ifrc.org/sw188071.asp</p>
	<p>Национальное общество Красного Креста Японии</p>	<p>Обучающие материалы по УОБ и обеспечению готовности к бедствиям: Обеспечение готовности к бедствиям для коммерческих организаций и ассоциаций, Уход за пожилыми людьми в условиях ЧС, Руководящие указания по психосоциальной помощи в условиях ЧС. Отделения КК также разрабатывают собственные материалы и распространяют публикации, подготовленные местными органами власти. http://www.jrc.or.jp/</p>
	<p>Национальное общество Красного Креста Соломоновых островов</p>	<p>В сотрудничестве с министерством охраны окружающей среды, метеорологической службой и национальным управлением по борьбе с бедствиями, национальное общество подготовило серию плакатов, посвященных проблеме изменения климата и традиционным способам решения возникающих проблем. Серия плакатов была также издана на DVD для использования в школах и других учреждениях. http://solomonredcross.blogspot.com/</p>

Инструменты: примеры учебных занятий, модулей и презентаций

<p>Северная и Южная Америка</p>	<p>Латинская Америка</p>	<p>Серия материалов «Лучше предотвратить» содержит 14 обучающих модулей и 9 руководящих указаний по обеспечению готовности к бедствиям. 12 красочно оформленных справочников доступны на испанском и английском языках: Предотвращение бедствий для жителей сельских прибрежных территорий, Диалог с сообществами по вопросам водоснабжения и изменения климата, Наводнения, Общественная поддержка школ, Раннее оповещение. http://preventionweb.net/go/8345</p>
	<p>Национальное общество Красного Креста США</p>	<p>Набор обучающих материалов по программе “Мастера борьбы с бедствиями” содержит планы уроков, описание теоретических и практических занятий по вопросам предупреждения бедствий и борьбы с ними. В материалах затрагиваются такие вопросы как информирование о рисках, УОБ и обеспечение готовности к бедствиям для младшей и средней школы. Все предлагаемые задания соответствуют образовательным стандартам по математике, естествознанию, иностранным языкам, изобразительному искусству и социологии. По мере роста интереса к этим материалам, они были адаптированы с учетом образовательных стандартов начальной школы. Поскольку каждый штат самостоятельно принимает и утверждает набор обучающих материалов, а администрация каждой школы самостоятельно определяет выбор дополнительных материалов для обучения, учебные материалы разделены на разделы и главы с учетом региональных особенностей. Они могут также использоваться в целях домашнего обучения. Школы могут заказывать материалы в местных отделениях Красного Креста для последующего использования в рамках своей работы.</p>

Приложение

	<p>Национальное общество Красного Креста США</p>	<p>Около половины из 756 местных отделений Красного Креста осуществляют эту программу в местных школах, охватив около 5.2 миллионов детей за 6 лет. http://www.redcross.org/disaster/masters</p> <p>Обучающие материалы «Перед лицом страха» предназначены для обеспечения готовности к ЧС детей и подростков в возрасте от 5 до 16 лет после террористических атак и трагических событий в США (также используются Канадским Красным Крестом). http://www.croixrouge.ca/article.asp?id=33869&tid=001</p> <p>«Внимание: ураган!» интерактивные обучающие материалы по обеспечению готовности к ураганам для учащихся средних классов. В рамках увлекательного интерактивного процесса обучения инструкции по обеспечению безопасности во время ураганов интегрируются с научными знаниями. Материалы подготовлены совместно с Федеральным агентством по ЧС, Национальной метеорологической службой, Американским Красным Крестом и телевизионным метеорологическим каналом. www.met.ed.ucar.edu/hurricane/strike/</p>
	<p>Национальное общество Красного Креста Канады</p>	<p>Материалы «Ожидай неожиданного» были разработаны в партнерстве с метеорологической службой при поддержке Государственной системы страхования фермеров. Они использовались при обучении 750,000 детей. http://www.croixrouge.ca/article.asp?id=33865&tid=001</p>
<p>Европа</p>	<p>Национальное общество Красного Креста Армении</p>	<p>Семинары с рассказом о землетрясениях, наводнениях, селевых потоках и оползнях были организованы на базе школ. Государственные школы направляют своих представителей для участия в тематических викторинах. http://redcross.am/</p>
	<p>Национальное общество Красного Креста Великобритании</p>	<p>Предлагает серию гибких образовательных ресурсов по разным видам угроз. Модуль «ВИЧ и СПИД» используется в преддверии Всемирного дня борьбы со СПИДом. Проводятся опросы пострадавших от ВИЧ на тему о том, как им удается преодолеть последствия заболевания. Модуль «Мойте руки» посвящен проблемам гигиены. Модули «Землетрясение в Пакистане» и «Циклоны в Мьянме» поддерживают усилия по сбору средств в пользу пострадавших. По таким вопросам как пандемия гриппа, ограничение физических возможностей, эмоциональная поддержка в кризисных ситуациях и потеря близких проводятся брифинги для учителей. http://www.redcross.org.uk/What-we-do/Teaching-resources/Assembly-kits</p>
	<p>Центральная Азия</p>	<p>В 1998 году была разработана серия обучающих модулей по вопросам готовности к бедствиям, УОБ, перспективного планирования, распространения информации о бедствиях, координации деятельности, планирования проектов и подготовки инструкторов.</p>
	<p>Национальное общество Красного Полумесяца Турции</p>	<p>Модуль «Освоение навыков безопасной жизнедеятельности», разработанный при поддержке Американского Красного Креста, представляет собой методическое пособие для учителей четвертых классов, рассказывающее о том, как интегрировать учебные материалы по УОБ в существующие учебные планы. Для детей 11-13 лет выпущен отдельный учебник, материал которого подается от имени двух разнополых персонажей, олицетворяющих собой Красный Полумесяц. Вниманию учителей также предлагается месячный календарь угроз. Финансовая поддержка частного сектора и государственных ведомств позволила напечатать и распространить 800,000 экземпляров учебников, одобренных министерством образования. Учителя направляют издателям свои комментарии и пожелания и просят включить в число рассматриваемых угроз опасности, связанные с природным газом и засухой. http://www.kizilay.org.tr/</p>

Приложение

Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Полумесяца Турции	<p>В рамках обучающих модулей для инструкторов предлагаются различные интерактивные презентации для разных возрастных групп, материалы для флипчартов и карманные справочники для проведения семинаров по УОБ. http://preventionweb.net/go/4656</p> <p>Также предлагаются учебные презентации по неструктурным методам смягчения последствий бедствий, методические материалы для инструкторов, учебные материалы для учащихся и раздаточные материалы. http://preventionweb.net/go/4657</p> <p>Управление по вопросам образования предлагает учебные планы по вопросам: информирования населения о существующих угрозах, обеспечения готовности к бедствиям и методам борьбы с бедствиями, оценки существующих угроз, оценки рисков и потенциала, групповой работы и разработки планов на случай ЧС.</p>
	Юго-Восточная Азия	<p>Где возможно, учебные модули разрабатываются при участии государственных ведомств и профильных организаций. Тематика модулей самая разнообразная: Образовательные программы по УОБ для сообществ, Чрезвычайное реагирование, Оценка потребностей, Оценка уровня уязвимости и потенциала. http://fednet.ifrc.org/en/our-federation/secretariat-offices/asia-pacific/south-east-asia/</p>
	Национальное общество Красного Креста Индии	<p>Организация курсов по обеспечению готовности к бедствиям и восстановлению с последующим присуждением диплома участника ставит своей целью повысить потенциал управляющих кадров государственных и частных предприятий в области эффективного реагирования при бедствиях и дальнейшего восстановления. Предлагается обучающий модуль для подготовки инструкторов. http://www.indianredcross.org/dmc_course.pdf</p>

Примеры интерактивного обучения

По всему миру	МФОККИП	<p>H1N1: «Твоя лучшая защита — это ты» - 30-минутный курс самоподготовки, позволяющий сотрудникам и добровольцам Красного Креста подготовиться к пандемии гриппа. Материалы курса доступны сегодня для широкой аудитории. http://www.bestdefence.org</p>
---------------	---------	---

Примеры сценического и театрального искусства

Северная и Южная Америка	Национальное общество Красного Креста Колумбии	<p>Местная инициатива, в рамках которой использовались самодельные кукольные персонажи, значительно расширилась и вышла на национальный уровень. Теперь добровольцы из числа молодежи активно используют многонациональных кукольных героев при создании сценариев на тему изменения климата. Передвижной кукольный театр открывает множество возможностей для создания спектаклей для самой разной аудитории. http://www.climatecentre.org/site/youth</p>
Европа	Национальное общество Красного Полумесяца Турции	<p>Профессиональная театральная труппа ставит актуальные спектакли для распространения знаний среди студентов и представителей сообщества. http://www.kizilay.org.tr/</p>
Африка	Мозамбик и Ангола	<p>Внимание членов сообщества предлагаются самые разные постановки на актуальные темы. http://fednet.ifrc.org/en/our-federation/secretariat-offices/africa/</p>
	Сенегал, Мали и Гамбия	<p>Уличные артисты предлагают детям возможности познакомиться с различными опасностями. http://fednet.ifrc.org/en/our-federation/secretariat-offices/africa/</p>

Приложение

Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Демократической Республики Корея	Школьники участвуют в тематических музыкальных представлениях на тему «Безопасность на дорогах — нет ДТП!» http://fednet.ifrc.org/en/our-federation/secretariat-offices/asia-pacific/east-asia/
	Национальное общество Красного Креста Непала	Фольклорные песни в формате вопросов и ответов успешно используются в целях уменьшения опасности бедствий. http://www.nrcc.org/
	Национальное общество Красного Креста Индии	В Ориссе местные песенные коллективы создали видеоклипы, рассказывающие о том, что следует делать, получив предупреждение об опасности. http://www.indianredcross.org/
	Национальное общество Красного Креста Шри-Ланки	Проводятся ежемесячные встречи с членами сообществ, чтобы рассказать им о правилах гигиены, методах охраны здоровья, ВИЧ и СПИД и методах оказания первой помощи. http://fednet.ifrc.org/en/our-federation/secretariat-offices/asia-pacific/south-asia/

Инструменты: примеры игр и конкурсов

Северная и Южная Америка	Латинская Америка	Различные версии настольной игры «Зона риска» и тематические активные игры http://preventionweb.net/go/2114
Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Китая	Соревнования для молодежи с участием более 5,000 человек на тему предотвращения бедствий, смягчения их последствий и обеспечения безопасности школ. http://www.redcross.org.cn/
	Национальное общество Красного Креста Тувалу	Национальная викторина на тему изменения климата для всех групп молодежи. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Национальное общество Красного Креста Индии	В рамках проекта Немецкого Красного Креста в Ориссе была разработана настольная игра, правила которой напоминают правила игры «Монополия». http://fednet.ifrc.org/en/our-federation/secretariat-offices/asia-pacific/south-asia/
Африка	Малави, Сенегал, Эфиопия	Центр изучения климата использует игры в целях поиска эффективных решений метеорологических проблем. http://www.trust.org/alertnet/news/games-bring-boring-climate-science-to-life-researcher

Инструменты: примеры социальной рекламы на радио и телевидении

Северная и Южная Америка	Карибские острова	В рамках кампании «Лучше быть готов» были подготовлены шесть 30-секундных роликов, распространяющих простые информационные сообщения и предлагающих аудитории обратиться за более подробной информацией в информационно-справочную службу и на интернет-сайт. http://www.caribbeanredcross.org/
	Национальное общество Красного Креста Мексики	Национальное общество подготовило 20-секундную социальную рекламу для размещения на радио и телевидении, посвященную проблемам готовности к ураганам. http://www.cruzrojamexicana.org.mx/
Европа	Национальное общество Красного Полумесяца Азербайджана	В рамках особой договоренности с правительством, Национальное общество координирует работу семи региональных радиостанций и использует восемь высокочастотных станций мобильной связи, а также ультравысокие частоты для обеспечения работы системы раннего оповещения и экстренного реагирования. http://www.redcrescent.az/

Приложение

Африка	Национальное общество Красного Креста Уганды	Отделение в Китгуме провело два ток-шоу на радио разместило 40 рекламных роликов, рассказывающих о пандемии H1N1. http://www.redcrossug.org/
Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Восточного Тимора	Использует возможности радио для информирования населения в период сильных дождей. Работа осуществляется в сотрудничестве с правительством и ЮНИСЕФ. http://www.redcross.tl/

Инструменты: примеры использования коротких аудио и видеороликов

По всему миру	МФОККиКП	На канале МФОККиКП на YouTube размещены сотни видеороликов. К концу 2009 года размещенные материалы посмотрели 75,000 посетителей. Видеоматериалы были просмотрены более 750,000 раз (примерно 10 видео за одно посещение). Подписчиками канала стали более 1,000 человек. Молодежное отделение Красного Креста и Красного Полумесяца и кампания «Твой шаг-2009» имеют отдельные каналы. Наиболее популярное видео набрало 130,000 просмотров за два года. http://www.youtube.com/ifrc
	Центр по изучению климата	Видеоматериалы активно используются в Аргентине, Бангладеш, Индонезии, Малави и Мозамбике. http://www.climatecentre.org/site/films
Северная и Южная Америка	Карибские острова	Серия видеоматериалов по УОБ рассказывает о готовности к ураганам. Дополнительную информацию можно получить: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Национальное общество Красного Креста Аргентины	В короткометражном фильме Casa Inundada (затопленный дом), добровольцы строят полномасштабную модель дома и затем просят погрузить это сооружение в пруд на территории городского парка, чтобы наглядно продемонстрировать удивленным прохожим, какую опасность несут собой наводнения. http://www.youtube.com/watch?v=5bZKCT7aonE
	Национальное общество Красного Креста Колумбии	Представители колумбийской молодежи подготовили 60-секундные ролики для участие в конкурсе на размещение в радиозфире. http://eco.canalrcn.com/
Европа	Национальное общество Красного Креста Испании	Размещает видеоматериалы на канале CruzRojaTV, где демонстрируются различные материалы на испанском языке. НО регулярно представляет в эфире свои информационные бюллетени. http://www.cruzroja.tv/

Инструменты: примеры использования видеоматериалов большей длительности

По всему миру	МФОККиКП	«Подготовленные сообщества лучше защищены от угрозы» http://www.youtube.com/ifrc#p/search/1/V9jMOi5Byhc
Северная и Южная Америка	Латинская Америка	Радиосериалы производятся в сотрудничестве с МФОККиКП, Международной организацией по миграции, Центром координации действий по предотвращению бедствий и Панамериканской организацией здравоохранения. В рамках сериала «Время ураганов» (на испанском языке) представлено 4 новеллы, каждая из которых состоит из 25 эпизодов. Сериал «Тяжелое время» (на английском языке) рассказывает о повторяющихся угрозах на Карибских островах (десять пятнадцатиминутных эпизодов). Сериал «Лучше предотвратить, чем потом плакать» (на испанском языке) представляет две новеллы, каждая из которых состоит из 25 эпизодов.

Приложение

Азиатско-Тихоокеанский регион	Карибские острова	“Ураганы: как построить безопасный деревянный дом» - наиболее популярное видео на тематическом канале МФОККиКП на YouTube. http://bit.ly/fusnwl
	Индонезия	Подготовлено популярное видео для канала МФОККиКП на YouTube, которое рассказывает о строительстве бамбуковых укрытий. http://www.youtube.com/ifrc
	Национальное общество Красного Креста Тувалу	Выпускает регулярную программу на радио, в рамках которой распространяются рекомендации по обеспечению готовности к бедствиям, методам охраны здоровья, адаптации к изменениям климата, методам сбережения воды в период засухи. Радиорепортажи также используются для распространения знаний среди школьников. Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/

Инструменты: примеры использования социальных СМИ и средств телекоммуникации

По всему миру	МФОККиКП	Канал МФОККиКП на YouTube http://www.youtube.com/ifrc
Азиатско-Тихоокеанский регион	Национальное общество Красного Креста Шри-Ланки	Вводятся в эксплуатацию интерактивные системы голосовой связи для распространения повседневной информации, а также предупреждений об опасности. http://www.redcross.lk/

Инструменты: примеры интерактивной деятельности

По всему миру	МФОККиКП: Твоя лучшая защита – это ты	www.ifrc.org/what/health/relief/best_defence.asp
	Центр изучения климата МФОККиКП	www.climatecentre.org
	Центр изучения климата МФОККиКП: информационно-пропагандистская деятельность	www.climatecentre.org/site/advocacy
	Центр изучения климата МФОККиКП: вопросы управления	www.climatecentre.org/site/disaster-management
	Центр изучения климата МФОККиКП: видеоматериалы	www.climatecentre.org/site/films
	Центр изучения климата МФОККиКП: публикации	www.climatecentre.org/site/publications/85
	Центр изучения климата МФОККиКП: инициатива для молодежи	www.climatecentre.org/site/youth
	Планирование на случай ЧС и планирование действий по ликвидации последствий бедствий	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Управление действиями по ликвидации последствий бедствий, МФОККиКП	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Раннее оповещение, МФОККиКП	www.climatecentre.org/site/early-warning-early-action
	Охрана здоровья, очистка питьевой воды и повышение уровня санитарии, МФОККиКП	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Интерактивное обучение по вопросам борьбы с H1N1, МФОККиКП	https://ifrc.cyberu.com/client/ifrc/default.aspx
	Интерактивная кампания по вопросам борьбы с H1N1, МФОККиКП	www.ifrc.org/what/health/relief/best_defence.asp
	Работа со СМИ, МФОККиКП	www.ifrc.org/news/media/index.asp
Наш мир, твой шаг, МФОККиКП	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/	

Приложение

	Наш мир, твой шаг, блог МФОККиКП	http://ourworld-yourmove.org/blog-english/?p=801
	Консорциум ProVention, методические материалы по оценке уровня уязвимости и потенциала	www.proventionconsortium.org/?pageid=46#search
	Интерактивные публикации МФОККиКП	www.ifrc.org/publicat/wdr2009/summaries.asp
	Интерактивные руководящие указания МФОККиКП	www.climatecentre.org/site/web-based-guidance
	Обеспечение готовности к бедствиям, МФОККиКП	www.ifrc.org/what/disasters/preparing/index.asp
	Уменьшение опасности бедствий, МФОККиКП	www.ifrc.org/what/disasters/reducing/index.asp
	Публикации по общим вопросам борьбы с бедствиями, МФОККиКП	www.ifrc.org/what/disasters/resources/publications.asp#dmtp
	Канал МФОККиКП на Youtube	www.youtube.com/ifrc
	Молодежный центр изучения климата, МФОККиКП	www.climatecentre.org/site/youth
Северная и Южная Америка	Региональный информационно-образовательный центр по вопросам обеспечения готовности к бедствиям Американского Красного Креста	www.cruzroja.org/desastres/redcamp/crrec.htm
	Региональный информационный центр по вопросам обеспечения готовности к бедствиям Американского Красного Креста	www.cruzroja.org/desastres/redcamp/crepd.htm
	Уменьшение опасности бедствий и борьба с их последствиями, Американский КК	www.cruzroja.org/desastres/index.htm
	“Разговор о бедствиях: руководящие указания по разработке стандартных информационных сообщений”, Американский КК	www.redcross.org/disaster/disasterguide/
	Национальные учения Shakeout, Американский Красный Крест (Калифорния)	www.shakeout.org
	Веб-страницы отделения Американского КК в районе залива Сан-Франциско	www.redcrossroommates.org/en/
	Модуль “Будь готов”, Американский Красный Крест -1,2,3	http://rdcrss.org/hvJRp6
	Модуль “Будь готов”, Американский Красный Крест	http://72.3.171.147/#SITE
	Материалы учебного плана “Перед лицом страха”, Американский КК	http://rdcrss.org/hhlolw
	“Мастера борьбы с бедствиями”, Американский КК	http://rdcrss.org/e3vyba
	“Мастера борьбы с бедствиями”, материалы для семейного изучения, Американский КК	http://rdcrss.org/i5ozRN
	“Мастера борьбы с бедствиями”, вводная информация по вопросам бедствий, Американский КК	www.redcross.org/disaster/masters/
	Национальное общество Красного Креста Канады	www.redcross.ca
	Управление действиями по ликвидации последствий бедствий, Карибские острова	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/

Приложение

	Каталог инструментов по распространению знаний об опасности бедствий, Карибские острова	http://pirac.croix-rouge.fr/
	Игра по распространению знаний о необходимости сбора донорской крови, Колумбия	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	“Затопленный дом”, Аргентина	www.youtube.com/watch?v=5bZKCT7aonE
	Desaprender	www.desaprender.org/
	Радио-новелла “Время ураганов”	www.preventionweb.net/go/9495
	Национальное общества Красного Креста Уругвая, информационная кампания по вопросам борьбы с бедствиями	http://www.uruguay.cruzroja.org/
Европа	Национальные общества Красного Креста стран ЕС – Осведомлены. Готовы. Вместе	www.informedprepared.eu/
	Национальное общество Красного Креста Великобритании: обеспечение готовности к бедствиям (рассказы о проектах, информация для финансовых доноров)	www.redcross.org.uk/TLC.asp?id=84076
	Поурочный план занятий, посвященных рассказу о наводнениях, Национальное общество Красного Креста Великобритании	www.redcross.org.uk/standard.asp?id=100886
	Поурочный план занятий, посвященных рассказу о цунами, Национальное общество Красного Креста Великобритании	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Поурочный план занятий, Национальное общество Красного Креста Великобритании	www.redcross.org.uk/TLC.asp?id=85329
	Планирование занятий, посвященных проблемам “свиного” гриппа, с использованием презентаций и фотоматериалов	www.redcross.org.uk/standard.asp?id=100910
	Усилия Национального общества Красного Креста Нидерландов во Вьетнаме	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Телеканал Испанского Красного Креста	www.cruzroja.tv/
Африка	Страны Западной и Центральной Африки прилагают значительные усилия по развитию программ в области раннего оповещения. См. “Раннее оповещение, раннее реагирование”: оценка МФОККиКП уровня готовности и потенциала реагирования стран Западной и Центральной Африки	www.ifrc.org/docs/news/08/08091002/index.asp
	Страны Западной и Центральной Африки: использование метеорологических прогнозов в целях раннего реагирования для спасения человеческих жизней	http://www.climatecentre.org/
	Национальное общества стран Южной Африки	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/

Приложение

Ближний Восток и Северная Африка	Национальное общество Красного Креста Зимбабве	Zimbabwe Red Cross Society http://www.zimbabweredcross.co.cc/
	Землетрясение в Алжире. Это случается внезапно! Давайте подготовимся заранее. Материалы для 1-2 класса.	www.preventionweb.net/go/4309
	Землетрясение в Алжире. Это случается внезапно! Давайте подготовимся заранее. Материалы для 3-5 класса	www.preventionweb.net/go/4310
	Подготовка к возможным катастрофам, Алжир	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Алжирский опыт интеграции занятий по УОБ в существующие учебные планы	www.preventionweb.net/go/3445
	Египет, развитие территории Zeinhom Squatter	http://www.egyptianrc.org/
Азиатско-Тихоокеанский регион	Информационные бюллетени Австралийского КК	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Молодежный электронный журнал, посвященный вопросам изменения климата, Австралийский КК	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/
	Видеоматериалы по вопросам изменения климата, Индонезия	www.youtube.com/watch?v=KSNcFyOSS3c
	Национальное общество Красного Креста Японии	www.jrc.or.jp/english/activity/disaster.html
	План экстренного реагирования RediPlan, Австралийский Красный Крест	Дополнительную информацию можно получить в МФОККиКП: +41 22 730 4222 или http://www.ifrc.org/fr/contacts/



For more information on the IFRC Community Preparedness and Risk Reduction Department, please contact:

P.O. Box 372
 CH-1211 Geneva 19, Switzerland
 Telephone: +41 (0)22 730 4222
 Telefax: +41 (0) 22 733 0395
 E-mail: secretariat@ifrc.org

www.ifrc.org
 Saving lives, changing minds.

